

Het aanbod aan de kernklanten

Marktpropositie

Hier ontwikkel je oplossingen voor mondiale vraagstukken, leer je te zien waar behoefte aan is, krijg je ruimte, verleg je je eigen en je wetenschappelijke grenzen en investeer je in jezelf en anderen.

Hoe je herkend wilt worden

Merkwaarden

- 1 Anders kijken naar het bestaande.**
Inspirerend, zelf bedacht, eigen visie, prikkelen, durven, tegendraads.
- 2 Blijven gaan.**
Vallen, opstaan, hobbels en weerstanden overwinnen, niemand houdt je tegen.
- 3 Ruimte zien en pakken.**
Onderzoeken, experimenteren en doen.
- 4 Je eigen grenzen verleggen.**
Boven jezelf uitstijgen, groeien en resultaten boeken.
- 5 Waarmaken en impact hebben.** Maatschappelijke en wetenschappelijk relevant. Toepasbaar mét impact.
- 6 Samen het verschil maken.**
Multidisciplinair, samenwerken, samen meer ontdekken, samen het onmogelijke realiseren, anderen sterker maken.

Merkbelofte

Make it happen.

Voor mensen die durven dromen.

Een idee hebben.
De behoefte zien.
De ruimte pakken.
Ervoor gaan.
En het waarmaken.

De persoon op wie we ons richten

Referentiepersoon

Iemand die grenzen wil verleggen.
Die lef heeft en nieuwsgierig is.
Maatschappelijke impact wil hebben.
De samenleving vooruit wil helpen.
En succesvol wil zijn in z'n vakgebied.

Richtinggevend voor houding en gedrag

Kernwaarden

- 1 We educate thinkers and achievers.**
Hier worden talenten academische toppers. Mensen met boardroom waardige kennis van zaken. Studenten, wetenschappers en ondernemers met de wil om succesvol te zijn in hun discipline.
- 2 We create meaningful impact.**
Kennis en oplossingen waar die vooruitgang betekenen; met maatschappelijke impact en vaak multidisciplinair van aard. Daarom genereren we kennis van het hoogste wetenschappelijke niveau door middel van betekenisvol onderzoek en zetten we in op carrière-georiënteerd onderwijs.
- 3 We are boldly inquisitive.**
Kan niet bestaan niet. Baanbrekend onderzoek vraagt om mensen met lef met een diepgewortelde nieuwsgierigheid naar kennis en informatie, die van gebaande paden durven gaan.
- 4 We help society to move forward.**
Met studenten en wetenschappers uit de hele wereld werken we aan oplossingen voor mondiale, regionale en lokale uitdagingen. Daarbij gebruiken we de metropool Rotterdam als inspiratiebron voor vraagstukken en als laboratorium voor ons onderzoek, met de idee hier ontwikkelde kennis elders in de wereld toe te passen.