



Roompot.

MVO certificering

Paper

Executive Program CSR - Erasmus Universiteit Rotterdam
Juli 2021

Jacqueline Baaijens-Bijman, Head of ESG, Roompot
Begeleiding door Jos Reinhoudt, Eigenaar duurzame denkkraft en expert bij MVO Nederland



Inhoud

Inhoud	2
Inleiding.....	3
1. Onderzoeksvraag.....	4
Probleemstelling	4
Onderzoeksvraag	4
2. ESG Doelstellingen Roompot.....	5
3. Huidige certificering Roompot.....	7
4. Certificering Branche.....	8
Center Parcs	8
Landal Greenparks	9
Visie vóór geplande overname Landal Greenparks	9
Visie na geplande overname Landal Greenparks.....	10
5. Inhoud per mogelijke certificering.....	12
Longlist MVO instrumenten.....	12
Shortlist MVO instrumenten	14
6. Toegevoegde waarde per instrument op huidige ESG beleid	18
7. Visie van onze stakeholders gasten en eigenaren.....	19
Enquêteresultaten gastenpanel	19
Enquêteresultaten eigenarenpanel NL en DE.....	20
8. Conclusie & Gefundeerde aanbeveling	22
Niet certificeren	22
Aanbeveling zónder overname Landal Greenparks	22
Aanbeveling mét overname Landal Greenparks	24
Woord van dank.....	25

Inleiding

Roompot heeft de ambitie om een leidende rol te (gaan) spelen binnen het werkveld Environment, Social en Governance (ESG) in de recreatieve branche. Met die leidende rol bedoelen we dat we voor willen lopen in de branche binnen het werkveld ESG ten opzichte van vergelijkbare partijen in de recreatieve branche. We gaan voor 'best in class'. Dat houdt in dat onze impact op de Sustainable Development Goals (SDG's) onderscheidend en daarmee (uiteindelijk) positiever dient te zijn dan de impact van onze vergelijkbare branchegeenoten.

De voor Roompot primair materiële SDG's zijn klimaatactie, verantwoorde consumptie en productie, waardig werk en economische groei, leven in het water en leven op het land.

Welke rol kan certificering in dit werkveld spelen, in het bereiken van deze 'best in class' status? Deze vraag wordt onderzocht in dit paper.

Voor het onderzoek worden diverse onderzoeksmethoden ingezet. Een literatuuronderzoek naar de certificeringen van vergelijkbare branchegeenoten, literatuuronderzoek over de mogelijke certificeringen, persoonlijke of schriftelijke interviews met ervaringsdeskundige(n) per certificering, een bestaand bronnenonderzoek over vergelijkende onderzoeken van certificeringen en vragenlijsten om de visie op certificering van gasten en eigenaren te vernemen. Deze onderzoeksresultaten worden gedeeld en uitgewerkt in 8 hoofdstukken. De bronvermeldingen zijn steeds verwerkt in de voetnoten.

We vangen in hoofdstuk 2 aan met de huidige 5 ESG Doelstellingen van Roompot en het daarmee beoogde effect.

We kijken in hoofdstuk 3 naar de huidige MVO certificeringen binnen Roompot.

In hoofdstuk 4 komt het onderscheidend vermogen van certificering ten opzichte van onze 2 grootste branchegeenoten aan bod.

De certificeringen die worden onderzocht in hoofdstuk 5, bevatten van longlist tot shortlist de MVO certificeringen die passen bij het (internationale) karakter van Roompot en de recreatieve branche.

In dit paper wordt in hoofdstuk 6 het huidige ESG beleid van Roompot met toekomstige resultaten op 5 ESG doelstellingen afgezet tegen de mogelijke resultaten van iedere certificering.

In het (voorlaatste) hoofdstuk 7 gaan we in op de waarde die onze belangrijkste afnemers -zowel gasten als eigenaren- hechten aan certificering.

Conclusies aan de hand van alle onderzoeksresultaten tezamen worden getrokken in hoofdstuk 8. Deze conclusies dienen als basis voor de Roompot directie om een gefundeerd besluit te nemen over certificering.

Gezien de door Roompot voorgenomen overname van Landal Greenparks onderwijl het schrijven van dit paper, is in de conclusie en gefundeerde aanbeveling rekening gehouden met 2 scenario's: Een scenario zónder en een scenario mét de overname van Landal Greenparks.

1. Onderzoeksvraag

Probleemstelling

Binnen het MVO werkveld zijn vele certificeringen te vinden. Omdat het werkveld relatief nieuw is, is hier nog geen doorontwikkeld en helder beeld van verkregen met enkele duidelijk kwalitatief opvallende en erkende certificeringen. Ook zijn er vele MVO richtlijnen, welke niet tot certificering leiden.

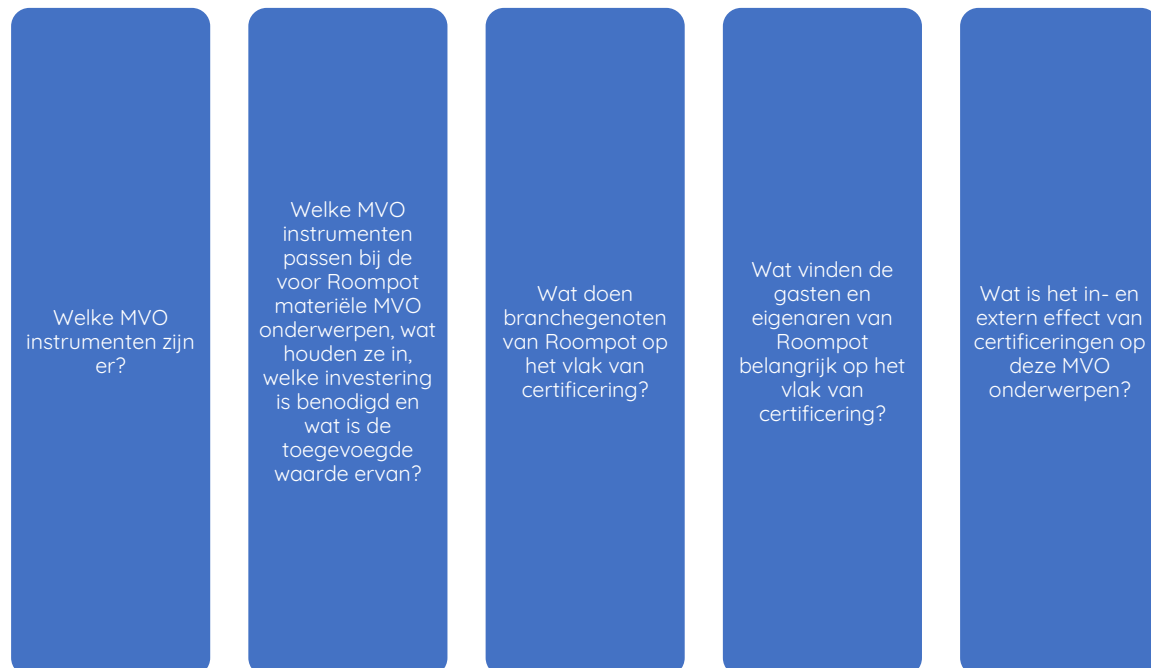
Tegelijkertijd is het MVO werkveld erg breed qua mogelijke onderwerpen: klimaat, mensenrechten, biodiversiteit, maatschappelijke waarde en zo verder.

Onderzoeksvraag

De prangende vraag die ten grondslag ligt aan dit paper is:

Welke certificeringen kunnen Roompot helpen bij het bereiken van 'best in class' op welk MVO onderwerp in de recreatieve branche?

Om deze vraag te kunnen beantwoorden en tot aanbevelingen te kunnen komen zullen we meerdere deelvragen moeten beantwoorden:



Dit zijn de vragen waarop in dit paper een zo volledig mogelijk antwoord wordt gedeeld.

Vanuit deze beantwoording kan een weloverwogen keuze gemaakt worden voor de positionering van MVO certificering in de toekomstige ESG strategie van Roompot. In de conclusie wordt dan ook een gefundeerde aanbeveling gedaan aan de Roompot directie.

2. ESG Doelstellingen Roompot

Roompot kent diverse kernactiviteiten. Variërend van projectontwikkeling van nieuwe en bestaande parken tot inrichting van accommodaties, verhurende activiteiten voor derden en een diversiteit aan operationele activiteiten op de parken in eigen beheer. De ESG doelstellingen zijn er op gestoeld dat iedere individuele medewerker bij Roompot Group invloed kan hebben op het behalen van de doelstellingen. Deze invloed vertaalt zich in het eigen handelen, (wijze van) inkoop van artikelen en services en de manier waarop we ons eigen product in de markt zetten. General managers op parken en managers op het hoofkantoor krijgen Performance Indicatoren gerelateerd aan het ESG beleid en de eigen bedrijfsactiviteit. De ESG doelstellingen zijn van toepassing op alle bedrijfsactiviteiten.

Roompot Group ESG doelstellingen

- 1. 50% minder CO2 uitstoot in 2030**

De mens is verantwoordelijk voor de opwarming van de aarde, waardoor het weer extremer wordt, het ijs op de polen smelt en de zeespiegel met een snel tempo stijgt. CO2 is hiervan de belangrijkste oorzaak. Om de opwarming te beperken tot 1,5 graden Celsius -een drempel die volgens het IPCC, het wetenschappelijk klimaatpanel van de VN, veilig is- is het essentieel om CO2 neutraal te zijn tegen 2050. Wij kiezen ervoor om onze doelstelling gelijk te trekken aan het Nationaal Klimaatakkoord, wat binnen 10-jarige termijn correspondeert met deze IPCC richtlijn.
- 2. restafval reduceren met 50% in 2030**

De afvalberg blijft maar groeien. Het verbranden ervan is slecht voor het milieu. Oceanen, zeeën, rivieren en stranden lijden onder de vervuiling van single use plastics. Roompot Group speelt een voortrekkersrol in partnerschappen met leveranciers en branchegenoten om afval maximaal te voorkomen, single use plastics te bannen, afval te hergebruiken, scheiden of recycleren. Steeds met de minst vervullende optie voor ogen.
- 3. jaarlijks 250 kinderen een vakantie schenken**

Jaarlijks kunnen heel wat kinderen en hun gezin helaas niet op vakantie. De moeilijke situatie waarin hun ouders verkeren, ziekte of tal van andere redenen zijn hiervan de oorzaak. Via de Koos Foundation hebben we geleerd dat we een glimlach op het gezicht van die kinderen kunnen toveren door het een vakantie dichtbij te schenken. Deze doelstelling kan worden geschaard onder de noemer 'filantropie' en wordt vormgegeven met Roompot Group en diverse leveranciers van onze parken.
- 4. creatie van waardevolle en gewaardeerde werkgelegenheid**

Behalve filantropie kan onze sociale impact gemeten worden op het vlak creatie van goede en gezonde werkgelegenheid, welke in kwantiteit automatisch voortvloeit uit onze ambitie om de grootste vakantieaanbieder van Europa te worden en kwalitatief door middel van compliance over de gehele ESG linie. We meten dit aan de hand van de jaarlijkse (in)directe toename in banen bij Roompot Group, procentueel ten opzichte van 2020.
- 5. medewerker als ambassadeur**

In lijn met onze Roompot missie 'Elk jaar 10% meer ambassadeurs, zij vinden opnieuw hun bestemming bij ons' vinden wij dat deze missie start bij onze medewerkers. Zijn wij ambassadeur, dan zien wij dat terug in jaarlijks 10% lager ongewenst personeelsverloop en betere medewerkerstevredenheid.

Vanuit de Sustainable Development Goals klimaatactie, verantwoorde consumptie en productie, waardig werk en economische groei, leven in het water en leven op het land is beredeneerd welke impact we vanuit onze bedrijfsactiviteiten (zouden moeten) hebben op het behalen ervan.



Vanuit deze ESG doelstellingen is in samenwerking met een intern ambassadeursteam (management van alle afdelingen) een ESG strategie opgesteld met actiegerichte projecten

per bedrijfsonderdeel. Nulmeting en monitoring van de ESG doelstellingen zijn momenteel in volle gang. In de komende jaren moet het ESG beleid, de doelstellingen en de strategie zich verder door-ontwikkelen tot een ESG meerjarenplan.

Met deze ESG doelstellingen legt Roompot de lat qua CO2 doelstelling gelijk met die van het klimaatakkoord van Parijs en het Nationale klimaatakkoord. Dit moet gaan leiden tot meetbaar resultaat en (idealiter) stapsgewijze bijstelling van de doelstellingen tot op het niveau klimaatneutraal of klimaatpositief.

In onze projectontwikkeling zetten we momenteel stevig in, namelijk op de ambitie klimaatpositieve ontwikkeling. We zien dit -naast broodnodige versnelling in het behalen van onze CO2 en afvalreductie ambities- ook als een onderscheidend vermogen in de Europese recreatieve markt. Binnen de projectontwikkeling moet ook biodiversiteit een prominente(r) plaats gaan innemen. Dit is momenteel nog onvoldoende gedekt in onze ESG doelstellingen.

Naast onze ESG doelstellingen hanteren we de OESO richtlijnen als leidraad voor onze ketenverantwoordelijkheid en samenwerking met externen.

3. Huidige certificering Roompot

De huidige MVO certificering van Roompot parken is nog minimaal te noemen. Dit geeft ons de gelegenheid om juist nu, op het moment van ESG actie en versnelling, een weloverwogen keuze te gaan maken.

Met de overname van Qurios in 2020 hebben we 4 GreenKey Gold gecertificeerde parken aan ons aanbod toegevoegd, in eigen operationeel beheer. Bloemendaal en Zandvoort overlappen elkaar op deze kaart (figuur 2).



Figuur 1 Dunimar met GreenKey Gold certificaat


Met de overname van de verhuur voor Duinresort Dunimar (Figuur 1) hebben we tevens een zogenaamd 100% park (franchise) met een GreenKey Gold certificering aan ons aanbod toegevoegd.¹

Geen Roompot park in eigen beheer beschikt momenteel over GreenKey certificering. Het Roompot park Water Village voldoet ruimschoots aan de technische vereisten, met uitzondering van de communicatie-eisen van het GreenKey certificaat. Er is een inschrijving voor dit park beschikbaar, echter willen we eerst dit onderzoek afwachten alvorens hier al dan niet op door te pakken.

¹ Bron: <https://www.greenkey.nl/bungalowpark>

4. Certificering Branche


Center Parcs



Onze Goede Daden

Center Parcs brengt mensen samen. We dragen niet alleen zorg voor de natuur, maar ook voor de mensen om ons heen: gasten, medewerkers en de gemeenschap.

- Versillende organisaties die **aandacht hebben voor de medemens**, kunnen op onze hulp rekenen, zoals de Make a Wish Foundation en Stichting De Opklipper die ernstig zieke kinderen een onvergetelijke dag bezorgen.
- Onze medewerkers zijn van onschatbare waarde, voor ons en voor onze gasten. We proberen dan ookeen **zo goed mogelijke werkgever te zijn**.
- We werken graag samen met **organisaties die mensen en natuur samenbrengen**, zoals het Wereld Natuur Fonds, om onze planeet een beetje mooier door te geven aan volgende generaties.



Onze Groene Daden

De natuur is er om met al je zintuigen van te genieten. Maar we moeten er ook zuinig op zijn. Om de natuur te beschermen en te verrijken hebben we onszelf **groene doelen** gesteld. De **ISO 14001, 50001** certificaten laten zien dat we duurzaamheid zeer serieus nemen. Evenals het Green Key certificaat, dat sinds begin 2020 al onze parken bezitten. En alle Nederlandse parken hebben zelfs het hoogst mogelijke niveau in Nederland ontvangen: het **Green Key Goud** certificaat!

- Je verblijf in je **eottage** is duurzaam en energiezuinig dankzij slimme thermostaten en waterbesparende douchekoppen, maar je levert niets in op comfort.
- In **subtropisch zwemparadijs Aqua Mundo** hebben we weinig chloor nodig (dag rode ogen), en geniet je van palmen die in hun thuisland bedreigd werden in hun bestaan en door ons gekweekte vissen.
- Onze **parken** zijn zo groen door de expertise van huisbioloog Jean Henkens, zodat je tussen buitengewoon rijke flora en fauna wandelt en fietst.
- In de **Market Dome** bieden onze restaurants gezonde en duurzame keuzes aan, in een decor van bedreigde planten, vogels en vissen die hier een tweede leven krijgen.
- Dieren maken je verblijf nog duurzamer**, van vleermuizen die vervelende muggen weghouden tot baby-otters die bewijzen hoe zuiver onze meren zijn.

Figuur 3 Goede & Groene Daden zie ook [BIJLAGE](#)



Figuur 4 CenterParcs GreenKey Gold locaties²

In de figuren (inclusief LinkedIn update) is te lezen dat Center Parcs beschikt over ISO 14001 (milieubeheer) en 20001 (energiebeheer) certificering op alle Europese parken. Tevens beschikken ze over GreenKey certificeringen op alle Duitse, Belgische en Nederlandse parken.



Center Parcs
66.627 volgers
1 d • 🌍

Onze natuur beschermen 🌿 terwijl we voor onze duizenden gasten zorgen en verwennen, het is een match 🤝🤝🤝🤝! Dankzij de betrokkenheid van al onze teams en onze gasten en partners, zijn we er trots op dat we de ISO 14001 (milieubeheer) & 50001 (energiebeheer) normen 🏆 voor al onze parken in Europa 🌍 hebben vernieuwd en dat is niet alles! 100% van onze parken in Duitsland, België en Nederland hebben de internationale "Green Key" -certificering 🗝️ ontvangen, die toeristische accommodatie belooft die zich toewijden aan een continue en progressieve benadering van duurzaam toerisme!

Een overzicht van onze doelen voor 2022 🎯:

- 🏠 Een biodiversiteitsplan in elk van onze parken
- 🏠 Onze uitstoot met 70% verminderen en ons energieverbruik met 20% ⚡
- 🏠 60% van ons afval gesorteerd 🌱

Psssst ... verschillende van deze doelstellingen zijn al behaald, zoals het energieverbruik dat met 40% is verminderd in plaats van de geplande 20%!

[#CenterParcs](#) [#HappyFamilyMakers](#) [#PVCPTeam](#)

² Bron: <https://www.greenkey.nl/bungalowpark>

Onvergetelijke
vakanties met een
positieve impact

Nu en in de toekomst. Dat is onze ambitie. Al 4 keer op rij zijn we het meest duurzame reismerk van Nederland. We staan op nummer 1 in de Sustainable Brand Index binnen de categorie 'Travel & Tourism'. Ontdek hier hoe we dat doen.



-  We investeren in een gezonde natuur en versterken de regio.
-  We dragen bij aan het geluk van mensen in en om ons bedrijf.
-  We gaan voor klimaatneutraal. In 2030 zijn we zuiver.

Figuur 5 Landal uitingen



Trots op ons **Green Key** certificaat

Green Key is een internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatiesector. Het Green Key certificaat geeft aan dat wij voldoen aan de strenge normen van Green Key op het gebied van duurzaamheid, milieu en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Per eind 2017 hebben al onze parken een Green Key. Dat is uniek in de wereld. Een geweldig bewijs van een onafhankelijke, externe organisatie die aangeeft dat we doen wat we beloven.

Figuur 6 Landal certificering uiting



Figuur 7 Landal GreenKey Gold locaties

Landal heeft alle parken GreenKey gecertificeerd.

Visie vóór geplande overname Landal Greenparks
Indien Roompot er voor zou kiezen om in zee te gaan in de certificeringen GreenKey en/of ISO 140001/50001 komen we - op den duur- op gelijkwaardig niveau terecht als onze grootste branchegenoten.

Daarbij geldt tevens dat wij dan nog een inhaalslag moeten maken van ongeveer 36 te certificeren parken. Om daar te komen is een opschaling met tenminste 2 FTE in personeel nodig voor begeleiding van deze parken en tenminste 5 jaar aan arbeid en doorontwikkeling.

Immers zijn Landal en CenterParcs ook al jaren bezig met dit onderwerp. Vanuit die wetenschap zijn GreenKey en ISO 140001/50001 niet de meest onderscheidende opties. Zelfs wanneer we alles hebben gecertificeerd, valt dat niet onder de noemer 'best in class'. Dit omdat het zich qua resultaat niet in positieve zin onderscheidt van onze branchegenoten.

Het onderscheidend vermogen middels certificering voor stakeholders van Roompot ligt niet zo zeer op ISO 140001 en 50001 en al helemaal niet op GreenKey, omdat onze branchegenoten hier al opperbest op presteren.

Om een leidende rol te nemen binnen de branche, dienen onze *resultaten en onze impact* op het vlak van de voor de branche materiële onderwerpen als Energieverbruik, CO2 emissies, Afval, Biodiversiteit en sociaal economische impact onderscheidend (en dus beter) te zijn dan die van onze vergelijkbare branchegenoten. Het is daarom interessant om verder te kijken naar mogelijke certificeringen, waarmee we wél onderscheidend kunnen zijn.

Visie na geplande overname Landal Greenparks

Landal heeft (onder andere) door middel van Green Key certificering een goede plek weten te veroveren in de (consumenten) Sustainable Brand Index, zie Figuur 6.

Alle processen omtrent GreenKey certificering (zoals een Green Team op ieder park, benodigde systemen en richtlijnen voor nieuwbouw) zijn er reeds aanwezig.



Ranking position	Brand
10	Landal GreenParks
41	Center Parks
65	Roompot Vakanties
135	D-reizen
139	Airbnb
144	TUI
146	Sunweb
156	Booking.com
162	Oad
165	Kras
168	Corendon

Figuur 8 Consumenten ranking 'sustainable brand index'

Het volledig laten vallen van GreenKey na het samenvoegen van de organisaties Roompot en Landal, zou daarbij als kapitaalvernietiging kunnen worden gezien.

GreenKey biedt medewerkers op parken handelingsperspectief en duidelijke, praktisch toepasbare kaders.³ Het biedt medewerkers op parken een zelfstandig toe te passen en uit te voeren proces, wat zorgt voor de lokale activatie van teams.⁴

De ambities binnen de GreenKey certificering zijn weliswaar beperkt ambitieus, ze zijn wel duidelijk en praktisch toepasbaar over alle aspecten van de recreatieve branche.

Het is geen middel om een 'best in class' status binnen ESG te bereiken, maar wel een methodiek voor interne betrokkenheid op parklevel bij het

verduurzamen van de organisatie én een middel voor externe (consumenten) communicatie over ons product. Zie ook de GreenKey [richtlijnen](#).

³ Bron: Tanja Roeleveld, MVO Manager van het jaar 2019 & voormalig MVO manager Landal

⁴ Bron: Jérôme de la Chambre, MVO Manager Landal

In de conclusie en gefundeerde aanbeveling zal dezelfde opsplitsing gemaakt worden. Een aanbeveling mét de overname van Landal en een aanbeveling zónder de overname van Landal, in het geval dat marktautoriteiten roet in het eten van deze voorgenomen overname gooien. Dit is geen waarschijnlijk echter ook geen onmogelijk scenario.

5. Inhoud per mogelijke certificering

MVO omvat tal van onderwerpen, waardoor ook de certificeringen van onderwerp variëren. Wij zijn op zoek naar MVO certificeringen gelieerd aan onze bedrijfsactiviteiten (recreatieve verhuur, projectontwikkeling, projectinrichting en recreatieve operations) en onze 5 ESG Doelstellingen. De onderwerpen zitten voor Roompot zowel in People (mensenrechten, werkgeverschap, gezond en veilig werken) als Planet (Milieu, bouw, grondstoffen, biodiversiteit). De mogelijkheden worden zo volledig mogelijk aangestipt. Daarbij werkte ik door middel van bestaande bronnenonderzoek aan de longlist. In een daaruit gefilterde shortlist kijken we vervolgens inhoudelijk naar de toepasbaarheid voor Roompot. Het doel is om de MVO certificeringen die specifiek van toepassing kunnen zijn op bedrijfsactiviteiten van Roompot inhoudelijk te bekijken en tegen elkaar af te wegen.

Longlist MVO instrumenten

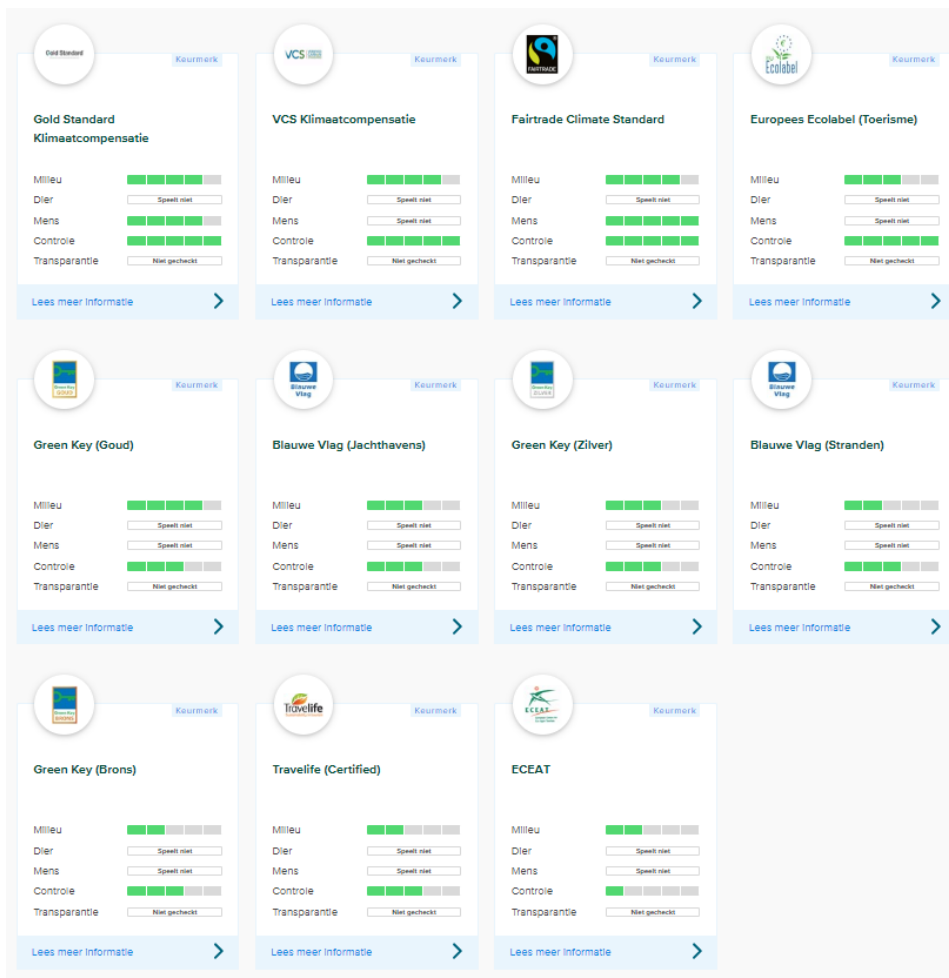
Het is binnen dit landschap van certificeringen mogelijk om vrijwillig ons 'product' te certificeren, om een 'managementsysteem' te hanteren, al dan niet geverifieerde 'informatie te leveren' of om 'certificeringseisen' te stellen aan onze leveranciers.

Het SCCM (Stichting Coördinatie Certificatie Managementsystemen voor milieu en gezond en veilig werken) verzorgt o.a. certificatie accreditatie van Nederlandse certificatie-instellingen. Het SCCM heeft een in 2020 geactualiseerd informatieblad Instrumenten om het MVO beleid aantoonbaar te maken gepubliceerd.⁵ In dit informatieblad ([BIJLAGE](#)) worden ISO 14001, ISO 45001, CO2-Prestatieladder, GRI, SDG's en andere instrumenten voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen of Inkopen behandeld.

MVO THEMA	SOORT INSTRUMENT				
	Certificaat op basis van eisen aan producten, diensten*	Geaccrediteerd Managementsysteem		Informatieverstrekking en verslaggeving over duurzaamheidsprestaties van organisaties, producten, diensten etc.	
PEOPLE					
Mensenrechten	Fairtrade UTZ	n.v.t.	SAB800	MVO Prestatieladder	GRI, SDG's, NEN ISO 26000: zelfverklaring en OESO
Arbeidsomstandigheden binnen eigen organisatie	Fairtrade UTZ	ISO 45001** VCA	SAB800	MVO Prestatieladder	GRI, SDG's, NEN ISO 26000: zelfverklaring en OESO
Arbeidsomstandigheden in de keten	Fairtrade UTZ	n.v.t.	SAB800	MVO Prestatieladder	GRI, SDG's, NEN ISO 26000: zelfverklaring en OESO
PLANET					
Lucht	PlanetProof / Ecolabel, EU-organic, BREEAM en Milieuthermometer- en barometer, FSC, PEFC en C2C		ISO 14001	MVO Prestatieladder	Dubocalc EMAS
Water	PlanetProof / Ecolabel, EU-organic, BREEAM en Milieuthermometer- en barometer, FSC, PEFC en C2C		ISO 14001	MVO Prestatieladder	Dubocalc EMAS
Bodem	PlanetProof / Ecolabel, EU-organic, BREEAM en Milieuthermometer- en barometer, FSC, PEFC en C2C		ISO 14001	MVO Prestatieladder	Dubocalc EMAS
Grondstoffen (incl. afval en energie)	FSC, PEFC en C2C	ISO 50001 CO ₂ -Prestatieladder	CO ₂ -reductiemanagement met ISO 14001	MVO Prestatieladder	Dubocalc EMAS
PROFIT					
Goed bestuur		n.v.t.	n.v.t.	MVO Prestatieladder	GRI, SDG's, NEN ISO 26000: zelfverklaring en OESO
Eerlijk en integer handelen		n.v.t.	n.v.t.	MVO Prestatieladder	GRI, SDG's, NEN ISO 26000: zelfverklaring en OESO
Consumenten		n.v.t.	n.v.t.	MVO Prestatieladder	GRI, SDG's, NEN ISO 26000: zelfverklaring en OESO
Maatschappelijke betrokkenheid		n.v.t.	n.v.t.	MVO Prestatieladder	GRI, SDG's, NEN ISO 26000: zelfverklaring en OESO

Figur 9 Overzicht MVO instrumenten SCCM November 2020

⁵ Bron: <https://www.sccm.nl/>



Figuur 10 Overzicht Keurmerkenwijzer.nl in categorie Toerisme en Recreatie

Vanuit bestaande literatuur, artikelen op LinkedIn, Google zoekopdrachten met (o.a.) de woorden 'Certificering MVO', 'Certificering Recreatie', 'Duurzaamheid aantonen' en zo verder ben ik tot een longlist gekomen van MVO instrumenten, welke op enige wijze gelinkt kunnen worden aan onze business, binnen het brede MVO werkveld. De recreatieve labels welke enkel aan één land zijn gelinkt zijn direct uitgesloten, omwille van het beperken van de hoeveelheid labels in de longlist.

Zie voor deze longlist met korte toelichting per instrument de (BIJLAGE) Longlist MVO instrumenten.

GECERTIFICEERDE MANAGEMENT-SYSTEMEN OP HET THEMA MILIEU	GECERTIFICEERDE PRODUCTEN/ DIENSTEN (OP BASIS VAN SPECIEFIEKE MILIEU-EISEN AAN PRODUCT/DIENST)	INFORMATIEVERSTREKKING EN VERSLAGLEGGING OVER DUURZAAMHEIDSPRESTATIES
ISO 14001	PlanetProof (Milieukeur)	GRI
CO ₂ -reductiemanagement met ISO 14001	Ecolabel (EU-milieukeur)	SDG's
ISO 50001	EU-biologisch	EMAS
CO ₂ -Prestatieladder	BREEAM	EPD
EMAS	FSC en PEFC	DuboCalc
		EU-energielabel

Figuur 11 Voorbeelden van instrumenten om milieuprestaties aan te tonen volgens SCCM

GECERTIFICEERDE MANAGEMENTSYSTEMEN OP HET THEMA ARBEIDSONSTANDIGHEDEN	GECERTIFICEERDE PRODUCTEN/ DIENSTEN (OP BASIS EISEN AAN ARBEIDSONSTANDIGHEDEN BIJ PRODUCT/DIENST)	INFORMATIEVERSTREKKING EN VERSLAGLEGGING PRESTATIES M.B.T. ARBEIDSONSTANDIGHEDEN
ISO 45001-certificaat (opvolger OHSAS 18001)	FairTrade	SDG's
VCA-certificaat	UTZ	GRI
SA8000	FSC en PEFC	OESO-richtlijnen
Investors in People		

Figuur 12 Voorbeelden van instrumenten om MVO niveau van arbeidsomstandigheden aan te tonen volgens SCCM

Shortlist MVO instrumenten

Op basis van een aantal voorwaarden werken we van alle mogelijke MVO instrumenten van de longlist, in de richting van onze shortlist. Deze voorwaarden zijn gebaseerd op mijn persoonlijke werkervaring binnen Roompot Operations Management en gesprekken met Roompot directie en KKR over het huidige ESG beleid van Roompot. Uit deze gesprekken met directie en KKR spreekt de ambitie van groei in Europa en om een 'best in class' status te gaan bereiken binnen ESG. Vanuit deze stevige ambitie ontstaat behoefte aan een pragmatische, doelgerichte aanpak.

De voorwaarden kunnen als volgt geformuleerd worden:

- Het instrument moet aantoonbaar bewijs leveren van onze MVO prestaties aan onze belangrijkste stakeholders zoals maatschappij, gasten, medewerkers, eigenaren, beleggers en samenwerkingspartners;
- Het instrument moet aansluiten op onze ambities of deze in positieve zin verleggen;
- Het instrument moet internationaal toepasbaar en erkend zijn;
- Het instrument moet passen bij de pragmatische identiteit van Roompot/KKR;
- Het instrument moet onderscheidend zijn ten opzichte van branchegenoten;
- Het instrument moet ons helpen om 'best in class' te bereiken.

Bovenstaande wordt beoordeeld op zowel het volledige MVO spectrum als wel voor eventuele onderdelen van het MVO spectrum, voor Roompot specifiek. Indien een instrument ons op één onderdeel -bijvoorbeeld CO2 reductie- naar best in class zou kunnen brengen, wordt in de kolom 'Tool BIC' ook een vinkje gezet. Indien een productcertificering wel bewijslast levert maar niet voor het Roompot product, wordt hier geen vinkje gezet.

Voor de certificeringen PlanetProof, EU-Biologisch, FSC PEFC, EPD en Cradle 2 Cradle geldt dat zij bij ons passen en om die reden interessant zijn om aan leveranciers op te leggen.

Zij certificeren niet het Roompot product, maar wel de bestanddelen van ons product. Voor de eigen certificering worden zij niet meegenomen in de shortlist, maar het is zeker interessant om hier separaat werk van te maken.

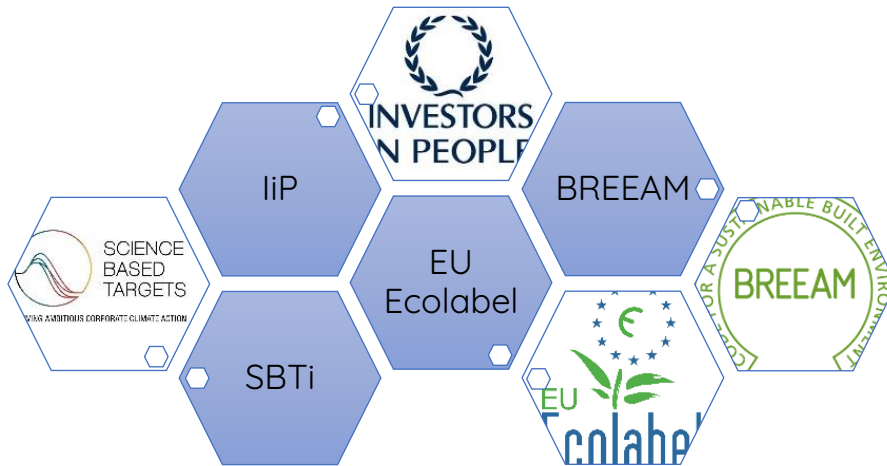
*Voor de niet-certificeerbare richtlijnen **GRI**, **SDG's** en **OESO** geldt dat zij ondanks het ontbreken van bewijs volledig aansluiten bij onze ambities en onze identiteit en een tool kunnen vormen om 'best in class' status binnen ESG te bereiken.*

*Ondanks dat leveranciersbeoordelaars **Ecovadis** en **FIRA** geen consumenten certificering voor Roompot oplevert, biedt deze wel een bewijs voor de wijze waarop we onze ketenverantwoordelijkheid invullen. Ook dat kan een tool zijn om 'best in class' status op dit specifieke vlak 'ketenverantwoordelijkheid' te bereiken.*

In het schema op de volgende pagina worden alle 43 MVO instrumenten uit de longlist afgezet tegen de omschreven voorwaardelijkheden om tot een shortlist te komen.

Tabel 1 Van longlist naar shortlist op basis van 6 voorwaardelijkheden (Toelichting pagina 17)

Nr.	Instrument	Bewijs?	Ambities?	Internationaal?	Identiteit?	Onderscheidend?	Tool BIC?
1	ISO 26000	-	✓	✓	✓	-	-
2	MVO PL	✓	✓	-	✓	✓	-
3	NEN ISO	✓	✓	-	✓	✓	-
4	FIRA	✓	✓	✓	-	✓	✓
5	Ecovadis	✓	✓	✓	-	✓	✓
6	APEX	-	✓	✓	✓	-	-
7	PSO	✓	✓	-	-	✓	✓
8	Banenafsp.	-	✓	-	✓	-	-
9	MVO KM	✓	-	-	-	✓	-
10	Greenkey	✓	-	✓	-	-	-
11	BI VI	✓	✓	✓	✓	✓	-
12	Travelife	✓	-	✓	-	-	-
13	ECEAT	✓	-	✓	-	-	-
14	GS	✓	-	✓	-	-	-
15	VCS	✓	-	✓	-	-	-
16	FCS	✓	-	✓	-	-	-
17	GRI	-	✓	✓	✓	✓	✓
18	SDG's	-	✓	✓	✓	✓	✓
19	OESO	-	✓	✓	✓	✓	✓
20	Transp. B	-	✓	-	-	✓	✓
21	ISO 45001	✓	✓	✓	-	-	✓
22	ISO14001	✓	✓	✓	-	-	✓
23	CO2 rm ISO	✓	✓	✓	-	-	✓
24	ISO 50001	✓	✓	✓	-	-	✓
25	CO2 PL	✓	-	-	-	-	-
26	EMAS	✓	✓	✓	-	✓	-
27	VCA	-	-	-	✓	-	-
28	SA8000	✓	-	✓	-	✓	-
29	IiP	✓	✓	✓	✓	✓	✓
30	PP	-	✓	✓	✓	✓	-
31	EU-Eco	✓	✓	✓	✓	✓	✓
32	Eu-Bio	-	-	✓	✓	✓	-
33	B-Corp	✓	-	✓	-	✓	✓
34	SE NL	✓	-	✓	-	✓	✓
35	GG	✓	-	✓	-	-	-
36	BREAAM	✓	✓	✓	✓	✓	✓
37	FSC PEFC	-	✓	✓	✓	✓	-
38	C2C	-	✓	✓	✓	✓	-
39	EPD	-	✓	✓	✓	✓	-
40	E Label	✓	✓	✓	✓	-	-
41	Dubocalc	-	-	-	-	-	-
42	Milieutm	-	-	-	-	-	-
43	SBTi	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Figuur 13 Shortlist met 4 MVO Instrumenten

De instrumenten Investors in People, EU-Ecolabel, BREAAAM en Science Based Targets Initiative, welke matchen op álle voorwaarden, vormen samen de shortlist. Deze 4 instrumenten worden in hoofdstuk 6 verder uitgewerkt op inhoud, tijdsinvestering, kosten en te verwachten in- en extern resultaat.

6. Toegevoegde waarde per instrument op huidige ESG beleid

In de **(BIJLAGE)** uitwerking shortlist MVO instrumenten is per certificering uitgebreid uitgewerkt wat ze inhouden, hoe certificering te werk gaat, wat de investering in menskracht is, welke kosten er aan verbonden zijn en op welke manier ze kunnen bijdragen aan het ESG beleid van Roompot. In onderstaande tabel (figuur 14) is hiervan een korte samenvatting gemaakt. Kosten zijn globaal en op jaarbasis beredeneerd.

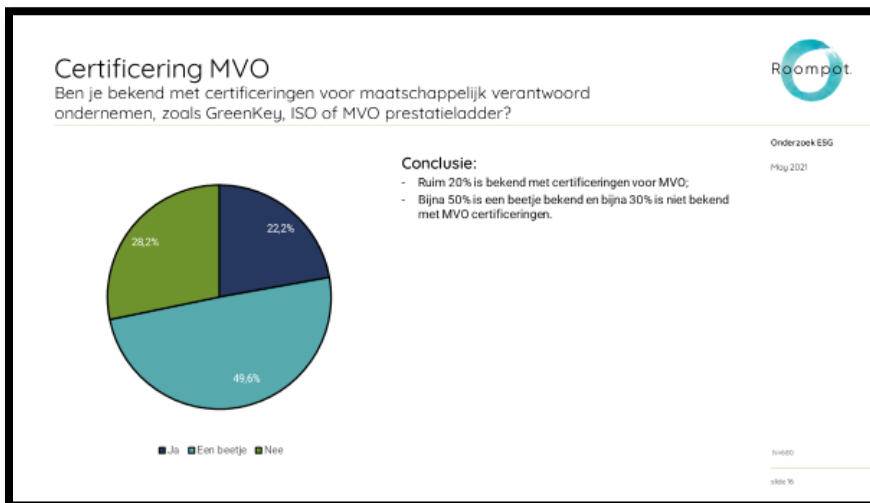
Certificering	Omschrijving	Menskracht per jaar	Kosten per jaar	Resultaat
	<p>Het model van IiP meet hoe goed je je medewerkers begeleidt en ondersteunt in vergelijking met andere bedrijven in jouw branche, van vergelijkbare grootte.</p> <p>Daarbij wordt tevens inzage en begeleiding geboden voor wat benodigd is om de niveaus standard, silver, gold en platinum te behalen binnen de certificering.</p> <p>De certificering bestaat uit een langdurige samenwerking. Primair vindt een assessment plaats om het huidige niveau van Roompot te bepalen. Daarna volgt een advies om verder te komen in het niveau van de certificering op langere termijn.</p>	€ 10K	€ 15K	<p>Doelstelling 4 en 5</p> <p><i>Groeipad tot in- en extern voelbaar en aantoonbaar maken van waardevolle en gewaardeerde werkgelegenheid met als effect een verbetering van toegang tot menselijk kapitaal</i></p>
	<p>Strengere criteria, met focus op de milieu-impact van de service, verzekeren dat de EU Ecolabel gecertificeerde accommodaties zich begeven onder de beste in de markt, wat milieu prestaties betreft. Het is een certificering die Roompot uitdaagt om het energieverbruik strak te monitoren, besparende maatregelen te nemen, waterverbruik terug te dringen, gebruik van chemicaliën te beperken, minder afval te produceren in de breedste zin en de logistiek te verduurzamen.</p>	€ 90K	€ 26K	<p>Doelstelling 1, 2</p> <p><i>Certificering slechts indien het product volledig voldoet. Legt heel direct focus op de acties die per park nodig zijn in lijn met het ESG beleid van Roompot</i></p>
	<p>Certificering van 'niveau van duurzaamheid' nieuwbouw en 'in use'. Het traject voor 'in use' is voor in gebruik zijnde panden begint met een nulmeting en verzorgt een verbetercyclus op het vlak van duurzaamheid. Het certificeren van nieuwbouw is een momentopname, op het moment van oplevering. Deze combinatie kan in theorie het volledige portfolio aan Roompot accommodaties verduurzamen door bestaande bouw te upgraden en nieuwbouw direct te certificeren.</p>	€ 70K	€ 120K	<p>Doelstelling 1, 2, 4 en 5</p> <p><i>Bewijs van niveau van duurzaamheid van onze nieuwbouw, een begeleid groeipad en proces van verduurzaming voor in use accommodaties, professionalisering van proces verduurzaming van objecten eigenaren</i></p>
	<p>Het SBTi betreft een aantoonbaar en stevig commitment wat je als organisatie aangaat op het vlak van de eigen CO2 emissie doelstelling in de scopes 1, 2 en 3, uitvoering van dit beleid, rapportage ervan en het delen van de resultaten.</p> <p>De door je organisatie gestelde doelstellingen worden door SBTi gevalideerd in relatie tot jouw impact op het klimaatakkoord van Parijs.</p>	€ 10K	€ 5K	<p>Doelstelling 1, 2</p> <p><i>Wetenschappelijke validatie van onze CO2 doelstellingen welke kritisch worden gemonitord door externen met een netwerkfunctie</i></p>

Figuur 14 samenvatting shortlist MVO instrumenten

7. Visie van onze stakeholders gasten en eigenaren

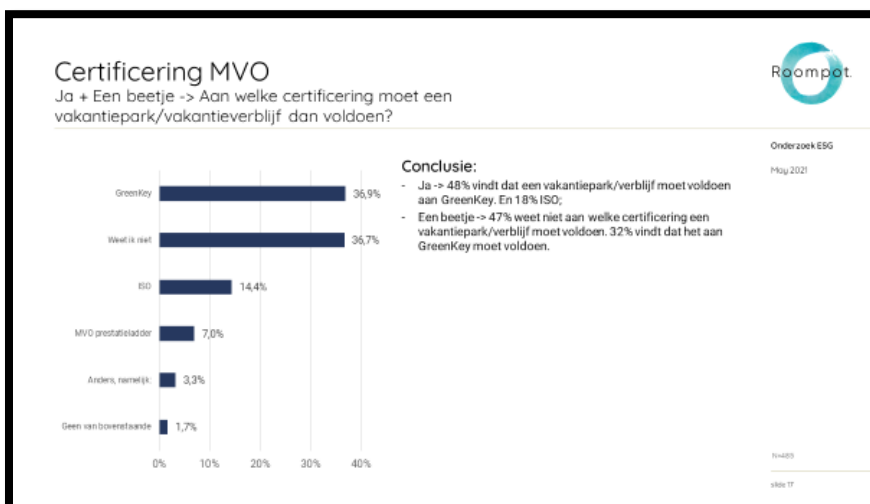
Enquêteresultaten gastenpanel

In mei 2021 hebben we een ESG enquête verstuurd aan ons gastenpanel, bestaande uit frequent vakantiepark bezoekers (N=1165). Als onderdeel van deze enquête, hebben we het panel een drietal vragen voorgelegd over MVO certificering. Een vraag met betrekking tot bekendheid met certificering, voorkeur voor certificering en of men waarde hecht aan MVO certificering.



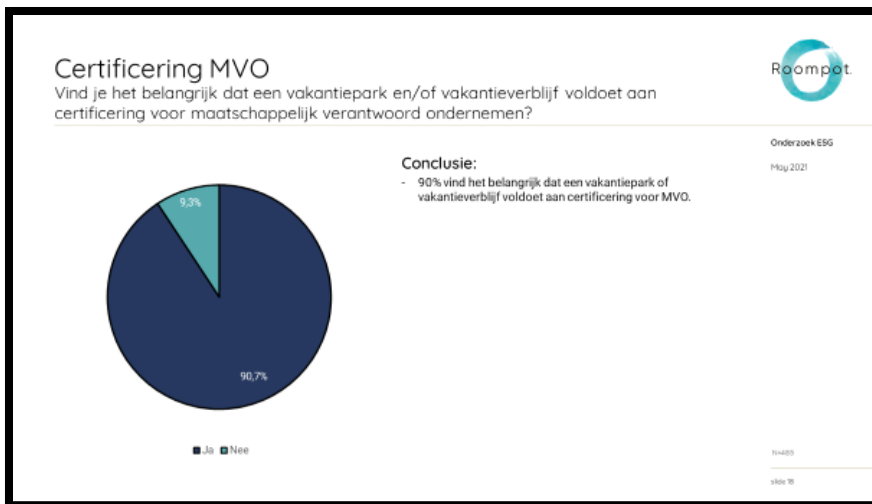
*De vraag over bekendheid met certificering is beantwoord door 680 respondenten. **Bijna 30% van hen is niet bekend met certificeringen. Ruim 20% wel en een kleine 50% een beetje bekend.***

Deze laatste (in totaal) 70% hebben ook de vraag naar voorkeur voor certificering en of men waarde hecht aan certificering beantwoord.



*Deze groep (N=485) heeft qua voorkeur voor certificering **36,9% GreenKey aangegeven en bijna evenveel, 36,7%, weet niet.***

Op de vraag of men het belangrijk vindt dat een vakantiepark en/of vakantieverblijf voldoet aan certificering voor MVO, wordt door de groep die (een beetje) bekend is met certificering uitgesproken geantwoord.



Ruim 90% van deze groep (N=485) vindt MVO certificering belangrijk.

Wanneer we de groep die niet bekend is met certificering (N=195) meenemen resteert het beeld: 35% niet bekend/niet belangrijk en 65% hecht waarde aan certificering!

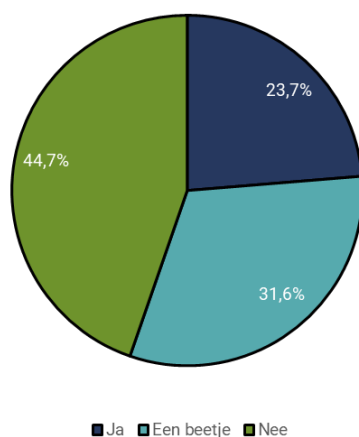
Duidelijk is dat wij onze gasten de keuze voor de correcte certificering niet kunnen en willen laten maken. Slechts 20% van de resterende respondenten ('bekend') zou hier een keuze in kunnen maken. Tevens geldt dat daarvoor de voorkeurslijst te beperkt was. Doel van deze vragen was om gevoel te krijgen bij de populariteit van de keurmerken van onze belangrijkste branchegenoten en de mate van waarde die onze gasten hechten aan certificering.

Het is helder dat GreenKey qua naamsbekendheid bij gasten flink terrein heeft gewonnen in onze branche en dat de ruime meerderheid van onze gasten waarde hecht aan certificering omtrent MVO

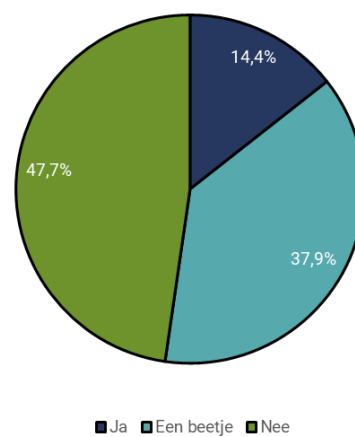
Enquêteresultaten eigenarenpanel NL en DE

In mei 2021 hebben we een ESG enquête voorgelegd aan eigenaren uit Nederland (N=968) en Duitsland (N=231). Als onderdeel van deze enquête, hebben we het panel een drietal vragen voorgelegd over MVO certificering. Een vraag met betrekking tot bekendheid met certificering, voorkeur voor certificering en of men waarde hecht aan MVO certificering.

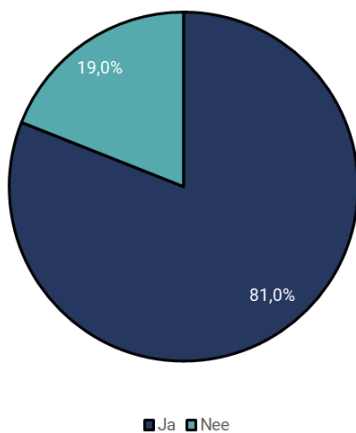
NL
Bekend met certificeringen?
N=772



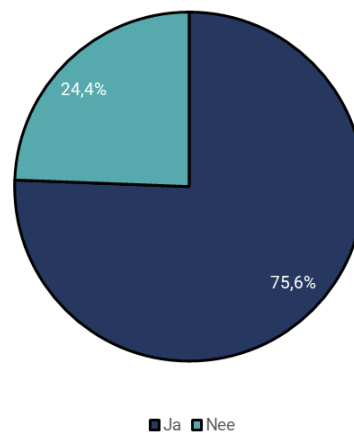
DE
N=153



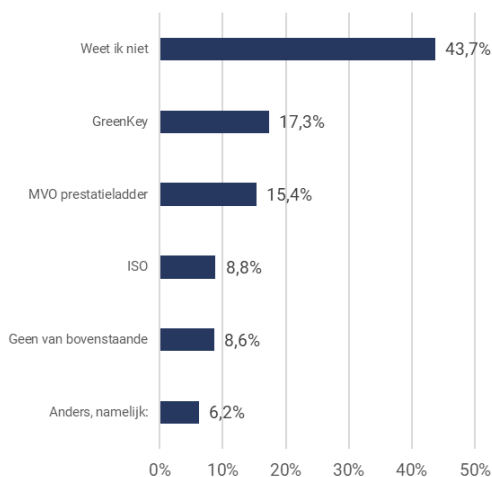
NL
 Certificering belangrijk?
 N=421 (Ja + Een beetje)



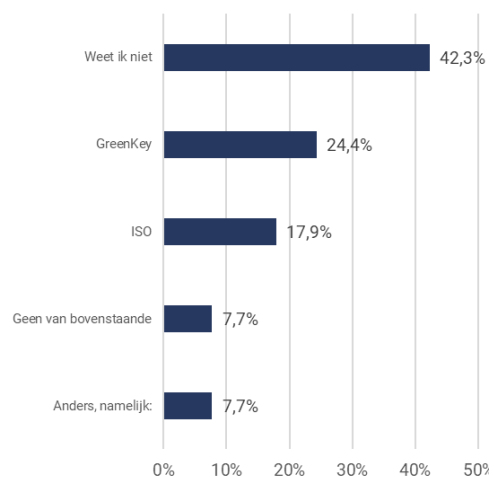
DE
 N=78 (Ja + Een beetje)



NL
 Welke certificering?
 N=421 (Ja + Een beetje)



DE
 N=78 (Ja + Een beetje)



Ook hier geldt dat de vraag of men certificering belangrijk vindt, enkel is gesteld aan de eigenaren die bekend zijn met certificering. Wanneer we de respondenten 'onbekend met certificering' bij 'nee' meetellen, dan is het beeld heel anders. Je kunt iets waarmee je onbekend bent immers (nog) niet belangrijk vinden.

*In het geval we de respondenten 'onbekend met certificering' bij 'nee' meetellen dan **hecht 44,5%** van de **NL eigenaren** en **slechts 39%** van de **DE eigenaren belang aan certificering.***

*Dit is in duidelijk contrast met onze **gasten**, waarvan **65% certificering belangrijk** vindt.*

8. Conclusie & Gefundeerde aanbeveling

Roompot heeft de ambitie om een leidende rol te (gaan) spelen binnen het werkveld ESG in de recreatieve branche. Met de huidige ESG doelstellingen legt Roompot de lat qua milieudoelstellingen gelijk met die van het klimaatakkoord van Parijs en het Nationale klimaatakkoord. Dit moet gaan leiden tot meetbaar resultaat en (idealiter) stapsgewijze bijstelling van de doelstellingen tot op het niveau klimaatneutraal of klimaatpositief.

Niet certificeren

Niet certificeren is uiteraard altijd een optie. We steken in op het best mogelijke resultaat en streven 'best in class' na. We kunnen hierover duidelijk communiceren en rapporteren. Het is echter erg moeilijk om dit zonder enig bewijs van een externe onafhankelijke partij geloofwaardig over de Bühne te brengen. Tevens geeft een grote groep van onze gasten (65%) en eigenaren (44,5% NL en 39% DE) duidelijk aan waarde te hechten aan het bewijs van certificering. Certificering is voor Roompot een externe stimulans om onze woorden over MVO om te zetten in daden. Het brengt de doelen dichterbij de medewerkers die werken aan de kern van verduurzaming. Een activerende en kennis verruimende factor. Het is daarom aan te bevelen dat Roompot met certificering aan de slag gaat.

Aanbeveling zónder overname Landal Greenparks

GreenKey certificering is in dit scenario niet een voor Roompot voor de hand liggende keuze. In eerste instantie omdat GreenKey geen overkoepelende klimaatdoelen nastreeft. Tegelijkertijd hebben we met Roompot een enorme (jarenlange) inhaalslag te maken op Landal en CenterParcs, wanneer we hetzelfde doel als zij gaan nastreven. Wanneer we deze inhaalslag behalen, zijn we ten minste 5 jaar verder en zitten we op gelijk niveau met onze branchegenoten. Is dat niet zonde van onze tijd, van onze denkkracht?

EU Ecolabel linkt heel concreet aan het klimaatakkoord van Parijs en benadert de zaken vanuit Europees perspectief. Dit linkt aan onze wereld. Zij zijn ambitieus en zeer overeenkomstig met onze 'environmental' doelen 1 en 2. Het EU Ecolabel kan op bestaande parken worden nagestreefd én vanuit de projectontwikkeling als USP mee verkocht worden aan eigenaren, welke een nieuwe accommodatie afnemen als investering of belegging. Het heeft een minder soepel groei-model dan GreenKey en is ambitieuzer van aard. De impact van dit label is groter, op feitelijke reducering van energie- en waterverbruik. Indien de Landal overname niet doorgaat, is certificering met EU Ecolabel in plaats van GreenKey zeker aan te bevelen. Dit is echter geen erg waarschijnlijk scenario.

liP is de enige certificering die specifiek ingaat op het werkgeverschap van Roompot. Het biedt een groeipad tot in- en extern voelbaar en aantoonbaar maken van waardevolle en gewaardeerde werkgelegenheid. We zullen hiervoor met Londen moeten schakelen, daar het in Nederland is 'uitgestorven'. Het is goed betaalbaar en kan zorgen voor een stimulans van de ambities van HR op deze doelstellingen. Stappen maken op dit vlak heeft als effect een verbetering van toegang tot menselijk kapitaal voor Roompot. Tegelijkertijd ligt deze certificering volledig binnen het werkgebied HR en zal derhalve afstemming met Director HR benodigd zijn. Behalve certificering zijn mogelijk eerst nog andere invloedrijke maatregelen te nemen om te werken de doelen 4 en 5. Dit moet nader onderzocht worden, gecombineerd met de uitkomsten van de nulmetingen in het Medewerker Tevredenheid Onderzoek.

BREEAM is weliswaar de meest kostbare certificering, maar toch ook de certificering met de meeste feitelijke in- en externe impact. Het biedt hele duidelijke kaders voor verduurzaming, op basis van de nieuwste bouwkundige inzichten en wetgeving. Het is een certificering voor koplopers. Het biedt ons naast aantoonbaarheid van onze duurzaamheid van nieuwbouw, bij de keuze van 'in use' certificering ook een proces van structurele verduurzaming van alle bestaande typen accommodaties. Tevens biedt het ons een professionele basis voor aanbiedingen van Roompot voor verduurzaming door eigenaren. Ik stel voor om samen met BREEAM een pilot vorm te geven om de (oorspronkelijk) voor woningcorporaties ontwikkelde normen voor de recreatie toe te passen en op maat te maken. Dit geeft ons enerzijds een boost aan kennis en anderzijds levert dit positieve impact op voor de verduurzaming van de recreatieve branche. Door wederzijds kennis uit te wisselen, kunnen we een richtinggevende rol spelen in de toekomstige BREEAM normering en duurzame resultaten in onze branche.

SBTi is de wetenschappelijke stok achter de deur en aanjager voor het voldoen aan het klimaatakkoord van Parijs. Overigens is SBTi primair gericht op de grootste vervuilende branches.⁶ Het is wellicht wat vroeg voor de recreatieve branche om zich hier nu aan te meten. SBTi kan zeker op langere termijn interessant zijn om de vraag 'Doen wij als organisatie genoeg?' te beantwoorden. De komende 3 tot 5 jaar is er nog veelvuldig laaghangend fruit te plukken voor onze branche. Mogelijk dat SBTi interessant wordt, wanneer we met de huidige targets op dreef zijn en we op zoek moeten naar stevigere ambities om feitelijke bijdragen te blijven leveren. Voor nu zou ik deze in de spreekwoordelijke ijskast plaatsen.

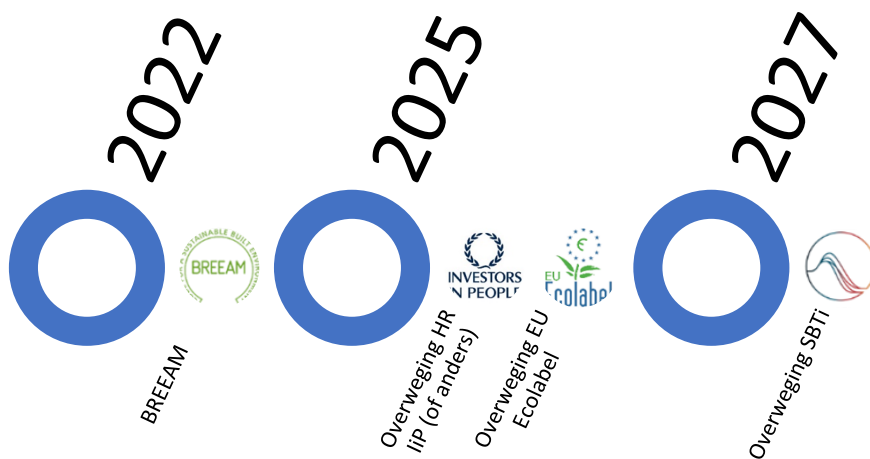
Werkelijke impact ga je maken met BREEAM. Behalve dat we hiermee het lastigste spectrum met de meeste negatieve impact (namelijk bouw en bestaande accommodaties) aanpakken, halen we hiermee een enorme hoeveelheid aan kennis in de organisatie. Behalve verduurzaming kun je spreken van een professionalisering van onze restyle, nieuwbouw én ons advies aan eigenaren.

Mijn advies is dan ook om de samenwerking met BREEAM aan te gaan en middels een pilot op een (qua accommodatie types) veelzijdig parklocatie en plan van aanpak op maat voor Roompot te ontwikkelen.

Vanuit het huidige ESG team (1,8 FTE waaronder Manager H&S en Head of ESG) is de certificering niet uitvoerbaar. Dit houdt in dat er (na de pilotperiode) uitbreiding zou moeten komen van FTE in het ESG team en 1 FTE (zoals gecalculeerd) in het team van Roompot Projects. Kosteninschatting van 120K per jaar (bij 2250 acco's per jaar, dit zal niet direct haalbaar zijn) voor de certificering en 70K per jaar voor de interne begeleiding. Daarmee onderweg naar best in class...

Op termijn (3 jaar) kan desgewenst worden gekeken naar de mogelijkheid om een certificering op het HR werkvlak toe te voegen, EU Ecolabel te overwegen wanneer we op weg zijn met BREEAM en bij het op dreef zijn met de huidige doelstellingen (3-5 jaar), aansluiting te zoeken bij SBTi. Zie voor een overzichtswaergave van dit advies in de vorm van een tijdlijn Figuur 15.

⁶ Bron: <https://sciencebasedtargets.org/sectors>



Figuur 15 Advies zonder Landal

Aanbeveling mét overname Landal Greenparks

De overname van Landal Greenparks is op zichzelf een mooie stap in de goede richting te noemen, zeker als het gaat om de *consumenten ervaring* van een duurzaam bedrijf. Landal is een absolute aanvulling op Roompots ESG doelstellingen op bijvoorbeeld de onderwerpen 'beleef de natuur' en 'biodiversiteit'.

De aanwezigheid van GreenKey gold certificering op alle Nederlandse parken is evenzogoed een mooie pre te noemen en draagt bij aan de positieve ervaring van consumenten. Het volledig laten vervallen van GreenKey na het samenvoegen van de organisaties Roompot en Landal, zou daarbij als kapitaalvernietiging kunnen worden gezien.

De ambities binnen de GreenKey certificering zijn weliswaar beperkt ambitieus, ze zijn wel duidelijk en praktisch toepasbaar over alle aspecten van de recreatieve branche.

Het is geen middel om een 'best in class' status binnen ESG te bereiken, maar wel een methodiek voor interne betrokkenheid op parklevel bij het verduurzamen van de organisatie én een middel voor externe (consumenten) communicatie over ons product.

In combinatie echter met GreenKey, is EU Ecolabel een overkill te noemen. Beide certificeringen handhaven zal zorgen voor tegenstrijdigheden en raad ik zeker af.

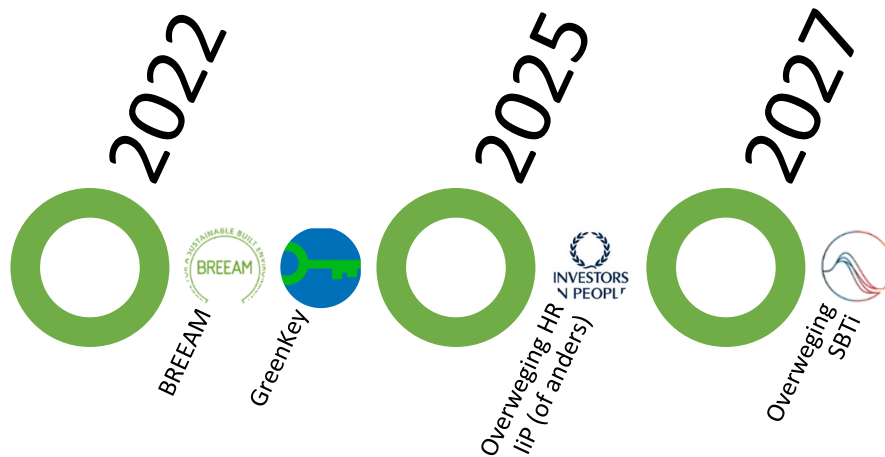
Mijn advies is overeenkomstig met het scenario zónder overname Landal Greenparks, namelijk onderzoekend de samenwerking met BREEAM aangaan, met daarbij aangevuld het verder uitrollen van GreenKey over alle Roompot locaties.

Vanuit het huidige ESG team (1,8 FTE waaronder Manager H&S en Head of ESG) is de certificering niet uitvoerbaar. Dit houdt in dat er (na de pilotperiode) uitbreiding zou moeten komen van tenminste 2 FTE in het ESG team (idealiter vanuit Landal) voor plannen op maat en begeleiding van de operationele uitvoering, plus 1 FTE (zoals gecalculeerd) in het team van Roompot Projects en een extra FTE voor in- of externe begeleiding van GreenKey op locatie.

Kosteninschatting additionele kosten van in totaal 124K per jaar voor de certificering BREEAM (indien haalbaar 2250 acco's per jaar = 50 per park per jaar, gelijke types clusteren) en (bij 6 parken GreenKey per jaar) GreenKey, aangevuld met in totaal 140K per jaar voor de interne begeleiding.

Met deze aanpak gaan we gegarandeerd voor best in class op het vlak van ESG.

Op termijn (3 jaar) kan desgewenst worden gekeken naar de mogelijkheid om een certificering op het HR werkvlak toe te voegen en bij het op dreef zijn met de huidige doelstellingen (3-5 jaar), aansluiting te zoeken bij SBTi. Zie voor een overzichtswaergave van dit advies in de vorm van een tijdlijn Figuur 16.



Figuur 16 Advies met Landal

Woord van dank

In de afgelopen 9 maanden heb ik me met veel enthousiasme ingezet voor een versnelde online route van de modules Ethiek, Integriteit & Dilemma's, Strategie & Management en Rapportage & Audit van het Executive Program CSR van Erasmus Universiteit Rotterdam. Onderwijl mocht ik in deze periode binnen Roompot zorgdragen voor het opstellen en uitrollen van een organisatie breed ESG beleid en ESG strategie. Ik kijk terug op een bijzonder leerzame, inspirerende en enerverende periode! De echte klus begint hier pas: Roompot leiden naar 'best in class' op het vlak van ESG. Mijn dank gaat uit naar mijn werkgever Roompot voor deze prachtige kans van ontwikkeling en 'tweede leven' van mijn loopbaan bij Roompot. ESG is mijn plek waar alles klopt. Uiteraard aan Jos Reinhoudt, heel veel dank voor de begeleiding tijdens het schrijven van dit paper, je kritische blik en goede suggesties. Tenslotte mijn dank aan Erasmus Universiteit, Karen Maas en alle betrokken medewerkers en docenten voor de begeleiding en het afwisselende en aansprekende 'spot on' opleidingsprogramma.

Met warme groet,

Jacqueline Baaijens