

Mvo hoort thuis in bestuurskamer

Erasmus Commissarispanel vindt maatschappelijk verantwoord ondernemen 'geen modeverschijnsel'

Jan Stolker en
Josien van Cappelle

Sinds 2008 is in de code voor goed bestuur opgenomen dat het toezicht van de raad van commissarissen ook de voor de onderneming relevante maatschappelijke aspecten van ondernemen omvat. Het Erasmus Commissarispanel is dan ook van mening dat commissarissen aspecten van maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) in hun normale toezichthoudende en adviserende rol mee moeten nemen. Van de ruim honderd commissarissen en toezichthouders die in het panel zitten, meent 89% dat het actief toepassen van mvo een stimulerend effect heeft op medewerkers.

De panelleden hebben allen de postacademische commissarissenopleiding van de Erasmus Universiteit gevolgd. 74% verwacht dat bedrijven die met mvo niet geëngageerd zijn geen toekomst hebben. Dat driekwart van de respondenten een aparte mvo-werkgroep in de onderneming niet noodzakelijk vindt, illustreert dat zij maatschappelijk verantwoord ondernemen als integraal onderdeel van de onderneming zien. Wellicht speelt ook afkeer van bureaucratisering van dit onderwerp een rol.

De uitkomst dat prestaties op het gebied van veiligheid en gezondheid van personeel en het voorkomen van onregelmatigheden in de gehele keten vrijwel even belangrijk worden gevonden als de financiële prestaties van de onderneming, benadrukt het belang van mvo. De meerderheid van de commissarissen vindt dan ook dat mvo-resultaten van invloed mogen zijn op de beloning van de leden van de raad van bestuur. Vraag is wel of een kortetermijnbonus een goede manier is om duurzame prestaties te belonen.

Maatschappelijk verantwoord toezichthouden

Uitspraken van 58 commissarissen over maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo). Alle antwoorden in % van de respondenten

Achtergrond

Profit	42
Non-profit	16
Totaal	58



Onderzoek onder alumni van postacademisch programma PM / Bron Erasmus commissarispanel

Commissarissen zien er vooraf op toe dat hun organisatie niet betrokken is bij steekpenningen betalen, milieubelastend afval lozen en de inzet van kinderarbeid. Desgewenst vragen zij om meer informatie en treffen zo nodig correctieve maatregelen.

Meerderheid van commissarissen vindt dat mvo-resultaten beloning bestuur mogen beïnvloeden

De wil van commissarissen om actief te handelen en te corrigeren toont dat zij een rol voor zichzelf zien die verder gaat dan het simpelweg afvinken van een checklist.

Publiekelijk koketteren met participatie in goede doelen stelt meer dan de helft van de commissarissen van 'profit'-ondernemingen niet op prijs. Bij toezichthouders in de non-profitsector geldt dit zelfs voor driekwart van de respondenten. Mvo gaat voor deze commissarissen dus verder dan

Mvo minimaal even belangrijk als de financiële prestaties

	Profit	Non-profit
Milieue	61	44
Veiligheid, gezondheid	86	94
Voorkomen misstanden in productieketen	77	69

Actief toepassen mvo heeft stimulerend effect op medewerkers

Ja	90% Profit	86% Non-profit
----	------------	----------------

Bij de volgende zaken... Antwoorden in %	...vragen de commissarissen meer informatie	...dringen de commissarissen aan op actie
Het niet halen van milieudoelstelling	94	89
Ernstige milieuverontreiniging	98	100
Idem in het buitenland	92	95
Omkoping van ambtenaren	98	100
Idem in het buitenland	90	92
Steekpenningen voor ondernemingen	96	98
Idem in het buitenland	87	90
Gebruikmaking van kinderarbeid	90	93
Klachten hinder voor direct omwonenden	92	85
Slechte werkomstandigheden buitenland	87	89
Zakelijke transacties met 'fout' regime	86	84
Samenwerking met bedenkelijke ondernemingen	98	93
Publiekelijk koketteren met goede doelen	76	63

Een bedrijf dat niet geëngageerd is aan mvo heeft geen toekomst

Ja	74% Profit	80% Non-profit
----	------------	----------------

public relations.

Openheid over ernstige calamiteiten op het vlak van milieu, veiligheid of gezondheid wordt door vrijwel alle commissarissen geëist, zo blijkt uit het onderzoek. Maar zij zijn beduidend minder transparant wanneer het henzelf en conflicten binnen de organisatie over mvo-kwesties betreft. Als een mvo-conflict tot aftreden leidt, zal dit slechts door 50% van de non-profit en 32% van de profitbedrijven openbaar worden gemaakt. Het merendeel van de

commissarissen zal echter niet aftreden maar is juist bereid zijn stem te laten gelden om een mvo-conflict aan te pakken.

De resultaten van deze enquête laten zien dat het onderwerp mvo in de bestuurskamer in korte tijd sterk aan belang heeft gewonnen.

Jan Stolker en Josien van Cappelle zijn verantwoordelijk voor het Programma voor Commissarissen en Toezichthouders van de Erasmus Universiteit Rotterdam.