

Design thinking in het publieke domein

Ontwikkel samen met uw doelgroep nieuwe producten, nieuwe diensten en nieuw beleid

Samen met uw doelgroep nieuwe producten of diensten ontwikkelen en het bestaande aanbod verbeteren: dat is de kracht van design thinking! Het interactief betrekken van de gebruiker bij vernieuwingen en verbeteringen levert slimme, originele en innovatieve oplossingen op. Oplossingen die naadloos aansluiten bij de wensen van uw doelgroep. Ontdek de voordelen, pas design thinking toe in uw eigen organisatie en innoveer!

Wanneer

Donderdag 22 november 2018, vrijdag 23 november 2018, vrijdag 7 december 2018 en vrijdag 14 december 2018

Prijs

De investering bedraagt EUR 2995,- (vrijgesteld van BTW)
Inbegrepen zijn dagarrangement en cursusmateriaal

Waar

Op een inspirerende locatie

Meer informatie

Neem contact op met Mariëlle Elenbaas. Adviseur opleidingen
T: 010-4082126, E: elenbaas@erasmusacademie.nl

Direct inschrijven

Schrijf u in via onze website: www.erasmusacademie.nl/designthinking

Co-creatie

De methode van design thinking bestaat uit een aantal herkenbare onderdelen: het verkennen en definiëren van het probleem, ideeën genereren, experimenteren en prototypen maken en testen. Het is een systeem van overlappende fasen. Kenmerkend is de co-creatie en de gerichtheid op de wensen van de gebruiker.

Implementatie

In de Masterclass Design thinking in het publieke domein leert u hoe deze methode werkt, hoe u dit kunt toepassen op uw eigen casus en hoe u het binnen uw organisatie structureel kunt invoeren. Bovendien maakt u kennis met Probing, een aan design thinking verwante methode om toekomstscenario's te ontwikkelen.

Creatief

Design thinking biedt nog een voordeel: het ontsluit het creatieve potentieel binnen uw organisatie. Creativiteit is een ondergewaardeerde productiekracht in veel sectoren. Bedrijven en organisaties zijn voor hun innovaties (mede) afhankelijk van de creativiteit van werknemers. Het onbenut laten van creatief potentieel binnen een organisatie is zonde.

Resultaten

- U krijgt snel zicht op hoe design thinking werkt;
- U krijgt instrumenten om het proces van design thinking succesvol toe te passen binnen uw eigen organisatie;
- U gebruikt design thinking in uw eigen casus;
- U ontwikkelt relevante, out of the box oplossingen; voor uw eigen organisatie;

- U ontvangt intervisie om de voortgang van uw casus te ondersteunen;
- U maakt kennis met Probing, een aan design thinking verwante methode voor het denken vanuit toekomst-scenario's.

Doel is om via design thinking en de nadruk op de gebruikerservaring, te komen tot een betere en meer innovatieve dienstverlening en productontwikkeling.

Programma

Dag 1. donderdag 22 november 2018

Inleiding in het model en het proces van design thinking: waarom is design thinking waardevol en hoe kan het gebruikt worden? Maar ook: hoe kan deze methode van experimenteren en prototypen ingezet worden in de (bestuurlijke) wereld van vergaderen en (papieren) plannen maken.

Dag 2. vrijdag 23 november 2018

Tijdens dag 2 krijgt u een verdieping op de design thinking methode en gaat u in op Design Driven Social Intervention. Daarnaast gaat u aan de slag met een reality case waarvoor u een oplossing moet ontwerpen.

Dag 3. vrijdag 7 december 2018 (intervisie)

Op dag 3 vinden intervisie-sessies plaats. In kleine groepen gaat u onder leiding van een docent met elkaar in gesprek over de individuele casussen.

Dag 4. vrijdag 14 december 2018

Op dag 4 wordt de design thinking methodiek geïntegreerd binnen uw organisatie. Inleiding in Probing: een spannende methode om met design thinking de toekomst in kaart te brengen. In de middag vinden de posterpresentaties van de casussen plaats en wordt de masterclass afgesloten met een certificaatuitreiking en feestelijke borrel.

Tijdens de cursusdagen is er een levendige afwisseling tussen theorie en praktijk. U werkt in kleine groepen aan verschillende opdrachten. Daarnaast werkt u aan uw eigen casus, zodat u het geleerde direct in de (werk)praktijk kunt toepassen.

Docenten

Alexander van Altena

Alexander van Altena studeerde rechten in Leiden, economie in Amsterdam en history and philosophy of science and technology and history of economic thought aan de University of Notre Dame. Hij was onder meer Directeur Spoor bij het Ministerie van Infrastructuur en Milieu en directeur bij ProRail. Tegenwoordig is hij partner van de Holland Branding Group en het World Design Forum en adviseert bedrijven over de methodiek van design thinking.

Hans Robertus

Hans Robertus is expert op het gebied van design thinking. Hij voltooide de opleiding Product Design aan de Design Academy in Eindhoven. Hij werkte onder andere als Senior Director Design bij Philips en was directeur van de Dutch Design Week. Tegenwoordig is hij partner van de Holland Branding Group en het World Design Forum.

Voor wie?

Deze masterclass richt zich op professionals die op een nieuwe manier willen kijken naar innoveren en waardecreatie. Iedereen die binnen (semi)publieke of private organisaties betrokken is bij of verantwoordelijk is voor de ontwikkeling van nieuwe diensten en producten. Denk aan;

- (beleids)adviseurs
- business developers
- productontwikkelaars
- innovatiemanagers;
- (sociaal) ondernemers;

Aantal deelnemers

Het maximum aantal deelnemers bedraagt 18

Certificaat

Op de slotdag van de masterclass ontvangt u als bewijs van deelname een certificaat van Erasmus Academie.

Wij zien uw inschrijving graag tegemoet:

www.erasmusacademie.nl/designthinking

Ervaringen

'Ik vond de 3-daagse Masterclass Design Thinking in het publieke domein inspirerend. Hans en Alexander nodigen met een dosis theorie en veel praktijkvoorbeelden uit om met een andere bril dan je gewoon bent te kijken naar verschillende vraagstukken. De masterclass biedt een doe- en denkwijze om buiten de vaste kaders en samen met en voor anderen te zoeken naar ruimte om te experimenteren, te leren en creëren.'

E.M.C. van Gemert (Ministerie van Algemene Zaken) – Design Thinking in het publieke domein VJ 2018
