

Design thinking in het publieke domein

Van weerstand naar ontwerpstand

De uitdaging van het toepassen van design thinking in het publieke domein is vooral het inpassen van een designcultuur binnen een bestuurlijke omgeving. De Masterclass Design thinking in het publieke domein focust precies hierop: het overwinnen van weerstand binnen de overheid om een ontwerpstand aan te nemen. Daarbij is steeds veel aandacht voor praktische voorbeelden en toepassingen binnen een eigen casus.

De kracht van design thinking is het interactief betrekken van gebruikers bij vernieuwingen en verbeteringen. Dat levert slimme, originele, innovatieve én duurzame oplossingen op, die naadloos aansluiten bij de wensen van de doelgroep en kunnen rekenen op een breed draagvlak. Ook binnen de overheid groeit het besef dat design thinking een methode is, om samen met burgers en bedrijven te werken aan innovatieve oplossingen voor bestaande bestuurlijke problemen.

Uitdaging

De uitdaging bij de overheid zit hem vooral in hoe je een design thinking ontwerpcultuur kunt combineren met een bestuurlijke omgeving. Hoe buig je weerstand om naar positieve energie en een open, frisse blik? Pas dan profiteer je optimaal van de voordelen van design thinking en kun je de methode toepassen in je eigen organisatie en een start maken met een innovatieve werkwijze.

Co-creatie

De methode van design thinking bestaat uit een aantal herkenbare onderdelen: het verkennen en definiëren van het probleem, ideeën genereren, experimenteren en prototypen maken en testen. Het is een systeem van overlappende fasen. Kenmerkend is de co-creatie en de gerichtheid op de wensen van de gebruiker.

Implementatie

In de Masterclass Design thinking in het publieke domein leer je niet alleen hoe deze methode werkt, maar vooral hoe je die kunt toepassen op een eigen casus en hoe je het binnen jouw (bestuurlijke) organisatie kunt invoeren.

Wanneer

Kijk voor de actuele opleidingsdata's op de opleidingspagina: www.erasmusacademie.nl/designthinking

Prijs

De investering bedraagt EUR 3350,- (vrijgesteld van BTW) Inbegrepen zijn catering/ lunch en (digitaal) cursusmateriaal

Waar

Locatie in Rotterdam in de nabijheid van Erasmus Universiteit Rotterdam

Direct inschrijven

Schrijf je in via onze website: www.erasmusacademie.nl/designthinking

Aantal deelnemers

Het maximum aantal deelnemers bedraagt 18

Certificaat

Na afloop van de opleiding ontvang je een certificaat van Erasmus Academie

Meer informatie

Neem contact op met Mariëlle Elenbaas.
Adviseur opleidingen T: 010-4082126
E: elenbaas@erasmusacademie.nl

Blended onderwijs bij Erasmus Academie

- De kracht van ons academisch onderwijs zit hem in de combinatie tussen online- en offline leren en interactieve leermiddelen.
- Voor de online, interactieve bijeenkomsten gebruiken we het platform Zoom. Het is niet nodig om hiervoor een programma te installeren op je computer.
- De digitale leeromgeving waarin je werkt is het platform Maester.
- Bij de offline bijeenkomsten wordt rekening gehouden met de 1,5 meter norm.

Creatief potentieel

Design thinking biedt nog een voordeel: het ontsluit het creatieve potentieel binnen jouw organisatie. Creativiteit is een ondergevalueerde, positieve productiekraft in veel sectoren. Bedrijven en organisaties zijn voor hun innovaties (mede) afhankelijk van de creativiteit van werknemers. Het onbenut laten van creatief potentieel binnen een organisatie is zonde.

Resultaten van de masterclass

- Je krijgt inzicht in hoe design thinking werkt en hoe je het kunt toepassen;
- Aan de hand van praktische instrumenten leer je hoe je intern weerstanden kunt overwinnen en het proces van design thinking succesvol kunt toepassen binnen je eigen organisatie;
- Je gebruikt design thinking in jouw eigen casus en bestuurlijke omgeving;
- Je ontwikkelt relevante, out of the box, oplossingen voor je eigen organisatie;
- Je ontvangt intervisie om de voortgang van je casus duurzaam te ondersteunen.

Doel is om via design thinking en de nadruk op de gebruikerservaring, te komen tot een betere en meer innovatieve dienstverlening en productontwikkeling.

Programma

De masterclass Design thinking in het publieke domein maakt gebruik van een digitale leeromgeving (DLO) die het leerproces actief ondersteunt en stimuleert. Deelnemers worden geacht ter voorbereiding op de opleidingsdagen de corresponderende modules in de DLO te bestuderen.

Dag 1.

De ochtend van de eerste opleidingsdag biedt een inleiding in het model en het proces van design thinking: waarom is design thinking waardevol en hoe kan het gebruikt worden? Je krijgt ook een aantal praktische instrumenten hoe je Design thinking kunt toepassen. Tijdens de middag wordt de focus verlegd naar de bestuurlijke omgeving. Je maakt kennis met design thinking in de bestuurlijke context. Je leert te denken vanuit de ander, de ontvanger en hoe je bestuurs- of beleidsmatige problemen vertaalt naar een ontwerp-vraag waarop je principes van design thinking kunt toepassen.

Dag 2.

Tijdens dag 2 ga je dieper in op de bestuurlijke context en het inzetten van design thinking. Hoe creëer je een design mindset bij je collega's, welke rol neem je daarbij en hoe kun je met een open blik, zonder een vooropgezet idee over een uitkomst, doelgroepen betrekken bij beleid? De vraag die daarbij leidend is, is: Wat speelt er nu echt? Dat gaat vaak in tegen de natuurlijke reactie van bestuurlijke organisaties, waarbij vooropgestelde richtlijnen en oplossingen impliciet leidend zijn.

Met de kennis en inzichten van dag 1 en 2 ga je zelfstandig aan het werk met je eigen casus.

Dag 3.

Op dag 3 vinden de intervisie-sessies plaats. In kleine groepen ga je onder leiding van een van de docenten met elkaar in gesprek over de individuele casussen van jezelf en de andere deelnemers.

Dag 4.

Hoe nu verder? We zoomen mede aan de hand van een gastdocent in de ochtend in op praktische problemen van een ontwerp-blik in een bestuurlijke omgeving. Wat kun je verwachten en wat is je antwoord? Wat is prototyping en testing in de praktijk? Welke patronen kom je altijd tegen en wat zijn handvatten om daarmee om te gaan. Bedenk: Design is a behaviour, not a method. Tijdens het middagdeel zijn de postersessies en presenteer je je casus aan de groep. Tijdens alle cursusdagen is er een levendige afwisseling tussen theorie en praktijk. Je werkt steeds in kleine groepen aan verschillende opdrachten. Daarnaast werk je aan je eigen casus, zodat je het geleerde direct in de (werk)praktijk kunt toepassen.

Docenten

Alexander van Altena studeerde rechten in Leiden, economie in Amsterdam en history and philosophy of science and technology and history of economic thought aan de University of Notre Dame. Hij was onder meer Directeur Spoor bij het Ministerie van Infrastructuur en Milieu en directeur bij ProRail. Tegenwoordig is hij partner van de Holland Branding Group en het World Design Forum en adviseert bedrijven over de methodiek van design thinking.

Hans Robertus is expert op het gebied van design thinking. Hij voltooide de opleiding Product Design aan de Design Academy in Eindhoven. Hij werkte onder andere als Senior Director Design bij Philips en was directeur van de Dutch Design Week. Tegenwoordig is hij partner van de Holland Branding Group en het World Design Forum.

Voor wie?

Deze opleiding richt zich op professionals die willen leren op welke wijze een designcultuur kan worden ingepast binnen een bestuurlijke omgeving. Hoe overwin je weerstand binnen de overheid om een ontwerpstand aan te nemen. Voor iedereen die binnen (semi)publieke of private organisaties betrokken of verantwoordelijk is voor de ontwikkeling van nieuwe diensten en producten. Denk aan;

- (beleids)adviseurs;
- business developers;
- productontwikkelaars;
- innovatiemanagers;
- (sociaal) ondernemers.

Wij zien je inschrijving graag tegemoet:

www.erasmusacademie.nl/designthinking