



Wil je met jouw organisatie (meer) impact maken? Vraag je je af hoe je de gemaakte impact moet meten? Dan mag je Impact in One Day niet missen. Impact Centre Erasmus (ICE) organiseert jaarlijks een speciale masterclass over impact, met elk jaar andere inspirerende gastsprekers. In één dag leer je hoe je met jouw organisatie door andere wijzen van denken en businessmodellen meer maatschappelijke impact kunt maken. Het is een intensieve dag met veel kennis, opdrachten, best practices en briljante mislukkingen.

In één dag de fundamenteën van impact. Theorie en praktische inzichten rond impact van wetenschappers en boeiende sprekers vanuit diverse organisaties (profit en not for profit). Sprekers die fundamenteel en dagelijks met maatschappelijke impact bezig zijn. We gaan aan de slag met meerdere bouwstenen: impact strategie, het impact proces, impactmanagement, impactinvesting en resultaten, leren en communiceren.

Wanneer:	Woensdag 11 oktober 2023
Waar:	Rotterdam
Investing:	€ 595,- Early Bird € 695,- Open Inschrijving € 495,- Alumnitarief/ Relatietarief € 445,= + € 150,= Sponsordeal*

*Ga [hier](#) naar de website voor meer informatie

- alles wat je nodig hebt om zelf direct meer impact met jouw organisatie te gaan maken
- de laatste wetenschappelijke inzichten op het gebied van impact maken
- praktische handvatten voor een geoptimaliseerd impactproces
- inspirerende sprekers uit het bedrijfsleven en de wetenschap

Voor wie?

Voor iedereen die ...

- impact wil maken
- wil weten wat 'impact' is en kan zijn
- leiding geeft aan en succes wil boeken met de eigen organisatie, programma's en projecten
- meer wil weten over meervoudige waarde creatie
- de organisatie over impact wil adviseren
- vanuit een Triple P (People, Planet, Profit) model (wil) opereren en mogelijk zelfs een stapje verder wil gaan
- inspirerende kennis en casuïstiek over impact en de dilemma's wil horen en daarover wil discussiëren
- toezicht houdt op organisaties in deze snel veranderende wereld waar maatschappelijke bijdragen gevraagd worden



Machiel van Dooren - Made Blue Foundation

Machiel van Dooren, sociaal ondernemer van het eerste uur en sinds 2014 impact ondernemer en medeoprichter van Made Blue. Schoon drinkwater voor iedereen: dat is de missie van Made Blue. Sinds de oprichting realiseerde Made Blue al meer dan 13 miljard liter schoon drinkwater in ontwikkelingslanden namens meer dan 500 deelnemende bedrijven in Nederland en ver daarbuiten. Wil jij weten hoe Made Blue dit doet en welke impact zij maken?



Lars van der Meulen – VolkerWessels

Lars van der Meulen is directeur Corporate Social Responsibility bij VolkerWessels, een bouwconcern dat bestaat uit 130 verschillende werkmaatschappijen. CSR speelt een grote en groeiende rol bij VolkerWessels, zowel vanwege intrinsieke motivatie van medewerkers als door veranderende wet- en regelgeving, publieke opinie en vragen bij opdrachtgevers. Het is daarbij de kunst een goede balans te vinden tussen regelgeving, maatschappelijke impact en commercieel belang. VolkerWessels kiest daarbij voor een ambitieus CSR-beleid met een duidelijke focus: een emissievrij 2030. VolkerWessels zet op investeringen die CO2-uitstoot tegengaan en oplossingen die (de effecten van) klimaatverandering tegengaan: zoals bouwlogistieke hubs, energieleverende en circulaire woningen en aanleg van groen in de stad door bijvoorbeeld Tiny Forests. Lars neemt jullie mee in de zoektocht en afwegingen om als commercieel bedrijf maatschappelijke impact te maximaliseren.



Prof. dr. Karen Maas - Impact Centre Erasmus

Academisch directeur Impact Centre Erasmus (ICE) en bijzonder hoogleraar Accounting & Sustainability. Tijdens Impact in One Day presenteert zij de meest recente wetenschappelijke inzichten en (business)modellen op het gebied van impact en impact meten.



Dr. Marjelle Vermeulen - Impact Centre Erasmus

Met bijna 8 jaar ervaring als Impact Researcher bij Impact Centre Erasmus is Marjelle Vermeulen een expert op het gebied van de Theory of Change, een techniek om veranderingen met impact te bedenken, visualiseren en meten. Tijdens Impact in One Day gaat Marjelle verder in op hoe de Theory of Change gebruikt kan worden om strategische keuzes te maken.



Jacqueline Scheidsbach - Impact Centre Erasmus

Jacqueline Scheidsbach heeft veelzijdige ervaring in het bedrijfsleven en not for profit en is directeur van Impact Centre Erasmus. Op Impact in One Day geeft zij informatie en tips over communicatie van ondermeer resultaten rond impact vanuit meervoudige waarde: financieel en niet-financieel.



Dagvoorzitter: Annette van Waning - Cairos

Founder van Cairos: Impact³: strategie, consultancy & implementatie. Bekend als de allereerste maatschappelijk verantwoord ondernemen manager van het jaar (2012). Daarnaast vervulde zij als eerste binnen Nederland de functie van Directeur Duurzaamheid & Impact.

Scan de QR code om aan te melden:



Vragen? Neem contact op via impactcentre@eur.nl