

Klimaatverandering nog altijd blinde vlek van accountants

Joris Polman
Amsterdam

Veruit de meeste accountants houden zich beroepshalve nauwelijks bezig met klimaatverandering. Uit onderzoek van de Rijksuniversiteit Groningen blijkt dat CO₂-reductie bij driekwart van de accountants en hun cliënten zelfs helemaal niet op de agenda staat. Dat is niet meer van deze tijd, vinden beleggers.

De Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA), die ook mee heeft gewerkt aan het onderzoek, onderschrijft dat het beter moet.

De meeste cliënten (57,9%) van de door de onderzoekers onderzochte accountants hebben geen CO₂-beleid. De meeste externe accountants (71,1%) nemen ook niet de moeite om daarover te beginnen, stellen de onderzoekers vast. Rapporteren over CO₂-uitstoot moet dan ook een vrije keuze zijn, vindt ruim 65% van de ondervraagde accountants.

De onderzoekers wijzen op het belang van de continuïteit van een bedrijf: 'Klimaatverandering en klimaatmaatregelen kunnen (directe) impact hebben op de activiteiten van de onderneming van de cliënt.'

De bevindingen staan haaks op de boodschap die de NBA al enige tijd uitdraagt. Voorman Marco van der Vegte: 'Als we vooruit kijken, weten we dat voor het nakomen van klimaatafspraken structurele en betrouwbare informatie nodig is en nodig blijft, de komende jaren. Maatregelen en regelgeving vanuit overheid en EU worden hierin steeds bepalender. Tevens zijn investeerders, toezichthouders en andere stakeholders voor hun beslissingen hiervan afhankelijk.'

Dat beleggers hier al langer op aandringen, wordt onderschreven

door Rients Abma, directeur van Eumedion, de organisatie van institutionele beleggers: 'Een mentaliteitsverandering is noodzakelijk.'

Eumedion constateert bovendien een kennisachterstand bij accountants. Abma: 'Het is urgent dat dat kennisniveau van accountants snel omhoog gaat. Steeds meer beleggers dringen erop aan dat de accountant ten minste beperkte zekerheid afgeeft bij de gepubliceerde klimaatdata. Uit het onderzoek blijkt dat hier nog veel werk aan de winkel is.'

Metten is weten, is ook het adagium van Jan Niewold, lead partner van de afdeling Climate Change and Sustainability Services van EY. Met een team van zo'n vijftig man controleert hij of bedrijven betrouwbare informatie publiceren over onder andere klimaatbeleid. En juist dat meten leidt tot verandering, zegt Niewold. 'Als je moet rapporteren doet dat iets met je organisatie. Daar gaat een stimulans van uit om het goed te doen.'

De andere Big Four-kantoren beschikken inmiddels over vergelijkbare expertise, zegt Niewold. Ook constateert hij dat de meeste beursfondsen wel degelijk stappen zetten. Europese regels zijn hierin een belangrijke drijfveer. Maar accountants beschikken nog niet over internationaal vastgestelde standaarden om groene doelstellingen te kunnen meten. Dat maakt het lastig om de vorderingen van bedrijven te kunnen vergelijken, zegt Niewold, die wel verwacht dat die standaarden er op termijn gaan komen.

Aan mogelijkheden om klimaatbeleid op de agenda van bedrijven te zetten, ontbreekt het niet, stellen de onderzoekers. Juist accountants zijn in de positie om dit onderwerp bespreekbaar te maken, stellen zij.

De accountants krijgen daarbij ook rugdekking van de NBA. De beroepsorganisatie deed eerder dit jaar al een oproep in een managementletter: 'Wijs organisaties op klimaatrisico's en -kansen'. De NBA houdt daarom de komende tijd onlinebijeenkomsten om in kaart te brengen welke expertise er nodig is als accountants zich actief bezighouden met klimaatverandering, kondigt het aan.

71,1%

Bijna driekwart van de accountants heeft het bij cliënten niet over CO₂-beleid.