



Tom Vanhoeylandt

Group CSR Director

bij LBC Tank Terminals

over zijn deelname aan het

Executive Program CSR



“Duurzaamheid moet verweven zijn in de organisatie, op elk niveau”

Na zeven jaar als terminalmanager maakte Tom Vanhoeylandt de overstap naar een corporate rol als Group Corporate Social Responsibility Director bij LBC Tank Terminals. Met een sterke operationele achtergrond, maar zonder formele opleiding in duurzaamheid, zocht hij een programma dat hem hielp de strategische kant van CSR beter te doorgronden. Die zoektocht bracht hem bij het Executive Program CSR van Impact Centre Erasmus aan de Erasmus Universiteit Rotterdam.

**Impact
Centre
Erasmus**



Van de terminal naar de collegezaal

Tom begon ruim dertien jaar geleden bij LBC Tank Terminals als operational manager. Jarenlang werkte hij dicht op de operatie, voordat hij de overstap maakte naar een corporate functie met verantwoordelijkheid voor CSR. "Ik kende de praktijk door en door, maar ik wilde beter begrijpen hoe duurzaamheid een strategisch onderdeel van een organisatie wordt. Niet alleen vanuit rapportering of regelgeving, maar vanuit de vraag hoe je als bedrijf echt waarde creëert." Juist de combinatie van academische inzichten en directe toepasbaarheid sprak hem aan. "Het programma brengt alle onderdelen van duurzaamheid samen: van de maatschappelijke context en ethiek tot strategie, implementatie en rapportering. Daardoor krijg je een veel completer beeld van wat CSR vandaag betekent."

Een andere manier van kijken

Voor Tom zat de grootste meerwaarde niet zozeer in nieuwe theorieën, maar in een andere manier van denken. "Ik ben veel meer gaan denken vanuit impact. Niet: welke initiatieven nemen we? Maar: welke verandering willen we realiseren? Dat dwingt je om scherper na te denken over de keuzes die je maakt en de impact die je uiteindelijk wilt bereiken." Die manier van kijken bleek direct toepasbaar in zijn dagelijkse werk.

Van theorie naar praktijk

Een belangrijk onderdeel van het programma zijn de opdrachten die deelnemers uitwerken voor hun eigen organisatie. Voor Tom maakte dat een groot verschil. "Je past de theorie niet pas later toe; je gebruikt ze meteen binnen je eigen bedrijf. Daardoor leverde bijna elke opdracht ook concrete inzichten en acties op." Daarnaast gaf de opleiding hem een steviger kader om het gesprek over duurzaamheid binnen de organisatie te voeren. "Je leert niet alleen wat je wilt bereiken, maar ook hoe je strategische keuzes onderbouwt. Dat helpt om het gesprek aan te gaan met collega's en het management, en duurzaamheid te verbinden aan de bredere bedrijfsstrategie." Volgens Tom is dat uiteindelijk waar succesvolle CSR om draait. "Duurzaamheid mag geen los programma zijn. Ze moet verweven zijn in de organisatie, op elk niveau."

Impact creëer je samen

Een van de inzichten die Tom uit de opleiding meenam, is dat de grootste impact vaak buiten de grenzen van de eigen organisatie ligt. "Scope 3-emissies zijn voor veel bedrijven een van de grootste uitdagingen. Dat vraagt samenwerking met leveranciers en partners. Juist daar zie je dat duurzaamheid niet alleen een operationeel vraagstuk is, maar ook een strategisch vraagstuk."

Bij LBC leidde die manier van denken onder meer tot samenwerking met een betonleverancier om gecertificeerd groen beton toe te passen bij één van hun uitbreidingsprojecten. "Dat soort initiatieven laat zien dat je als organisatie meer kunt bereiken wanneer je samen met je ketenpartners naar oplossingen zoekt."

Meer dan nieuwe kennis

Terugkijkend noemt Tom niet alleen de inhoud van het programma een meerwaarde, maar ook de uitwisseling met deelnemers uit andere sectoren. "Je leert minstens zoveel van de ervaringen van andere deelnemers als van de colleges zelf. Iedereen brengt een andere context mee, waardoor je ook kritischer naar je eigen organisatie leert kijken." Voor hem reikt de impact van de opleiding dan ook verder dan het behalen van een diploma. "De opleiding heeft me geholpen om duurzaamheid steviger te verankeren in onze strategie. Uiteindelijk gaat het er niet om losse projecten op te zetten, maar om duurzaamheid onderdeel te maken van de manier waarop een organisatie denkt, beslist en handelt."

Meer weten over het Executive Program CSR?

**Scan de QR-code
of neem contact op via csr@ese.eur.nl**

