

Sevilla 24 - 28 maart 2020

Toekomstwaardig ondernemen

#hoedan?

Een waardevolle meerdaagse met als
centraal thema: lange termijn waardecreatie

Inleiding:

Niet-financiële zaken zijn van levensbelang voor de continuïteit en waardeontwikkeling van ondernemingen. Denk hierbij aan milieu schandalen, fraude, corruptie, maar ook aan imago en reputatie, eisen van klanten, aantrekkende en behoudende van talentvolle medewerkers.

Een lange termijn visie waarin deze aspecten expliciet aan bod komen noemen wij toekomstwaardig ondernemen. Waarom de vrijblijvendheid er nu wel vanaf is en de meeste grote bedrijven hier stevig op inzetten? Echt niet alleen om de wereld te redden, maar vooral omdat het business-wise slim is. Sterker nog, het is de enige manier om als bedrijf op de lange termijn nog relevant te zijn. Tijdens deze meerdaagse training duiken we in de wereld van waarde:

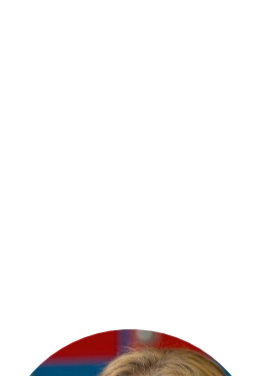
van bedrijfseconomische waarde tot maatschappelijke waarde.

Flow van de meerdaagse:

- Wat is toekomstwaardig ondernemen?
- Hoe ziet het proces eruit? (van purpose naar impact).
- Hoe krijg je dit voor elkaar?
- (Tussen de oren en in de processen).
- Case-Study met externe gast spreker uit de praktijk.



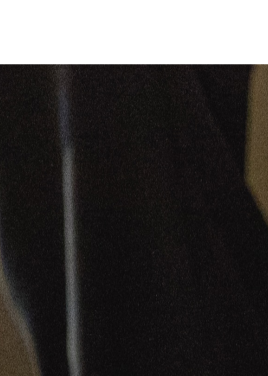
Trainers



Carolien Gadella

Carolien Gadella is trainer, spreker, ondernemer en docent aan o.a. Nyenrode en TSM Business School. Carolien wil mensen en bedrijven inspireren, uitdagen en in staat stellen toekomstwaardig te ondernemen en tegelijkertijd financieel gezond te zijn en te blijven. Het is een andere manier van denken, een andere mindset. Niet idealistisch, vooral realistisch (en noodzakelijk).

In 2017 heeft Carolien haar eerste boek 'Duurzaamheid is passé' gepubliceerd.



Karen Maas

Karen Maas is hoogleraar Accounting en duurzaamheid aan de Open Universiteit, Nederland. Daarnaast is ze Academisch Directeur van Impact Centre Erasmus (ICE) en doet ze onderzoek op het gebied van impactmeting, Impact Investingen maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Karen is ook academisch directeur aan de Erasmus School voor Accounting & Assurance. Ze is lid van verschillende raden van bestuur. Haar werk is gepubliceerd in kranten, academische tijdschriften, boeken en andere media.

Dag 1 ochtend:

Setting the scene

Het doel van de eerste dag is om een beeld te schetsen wat toekomstwaardig ondernemen is, waarom het belangrijk is en wat de ontwikkelingen zijn op dit vlak. We kijken naar hoe bedrijven waarde creëren of juist waarde vernietigen. Wie zijn de koplopers?

Wat betekent Toekomstwaardig Ondernemen? Wat zijn de relevante trends & ontwikkelingen? Hoe doe je dat (business modellen)? Wat levert het op?

Interactie

Aanpak en effecten in kaart brengen voor het/de eigen bedrijf/werkgever.

Key words

Corporate Governance Code SDG's

integrated Reporting

PRI business modellen

middag:

Ontdek Sevilla!

Een vleugje cultuur, architectuur, historie van Sevilla en natuurlijk de flamenco, geserveerd op TPF-iaanse wijze.

Dag 2 ochtend:

Van Purpose naar impact

Verdieping op een aantal veelgehoorde thema's zoals circulariteit, purpose, nieuwe economie, van bezit naar gebruik, etc. Hoe maak je impact meetbaar?

Interactie

Theory of Change toepassen met een case study

Key words

Circular Economy

impact measurement

Theory of Change **purpose**

middag:

Veranderen is een must

Als je als organisatie toekomstwaardig gaat ondernemen; wat is dan het proces en wat zijn de stappen die je dient te nemen? Hoe ziet je waardeketen eruit en hoe onderbouw je die? Welke data heb je nodig? Hoe gebruik je hard en soft controls?

Workshop
Dilemma training en case study hoe om te gaan met trade-offs.

Key words

inbedding stappenplan

data management KPI's processen

Value creation models



Dag 3 ochtend:

Wat gebeurt er tussen de oren?

De juiste mind-set, tone at the top is essentieel voor een succesvolle transitie. Wat zijn de do's and don'ts in de boardroom? En welke leiderschapsstijl is het meest succesvol in de nieuwe economie? Gedragsverandering, hoe doe je dat?

Interactie

Heb je zelf belemmerende overtuigingen? Zijn deze om te buigen?

Key words

betekenisvol **transformatie** Ikigai

gedragsverandering mindset leiderschap

verandermanagement

middag:

In dialoog met een gast spreker

Reinoud Clemens -portfoliomanager Sustainability bij DSM- gaat ons bijpraten over hoe DSM de milieuprestaties meet en hoe deze in de praktijk worden gebruikt bij besluitvorming. Ook zal hij ons vertellen over hoe DSM CO2 beprijzing meeneemt in de resultatenrekening. Verder zal hij inzicht geven hoe DSM hiermee kansen kan benutten via product portfolio management.

Interactie

In dialoog met de gast spreker.
Afronding met reflectie op lessons learned.

Key words

best practice **case study**

Locatie en vluchtijden:

Sevilla is de plek waar de bezienswaardigheden, de keuken en het mooie weer een geweldige aanvulling zijn op het inhoudelijke programma.

Heen: dinsdag 24 maart 16.50 - 19.45

Terug: zaterdag 28 maart 12.40 - 15.40

Met een korte transfer naar en van het 4-sterrenhotel.

De CO2 uitstoot zal door The Perfect Fit worden gecompenseerd.

PE punten:

Deze training is goed voor 20 gecertificeerde PE punten.

Kosten en aanmelden:

De investering voor deze meerdaagse bedraagt EUR 2.995 excl. BTW. Dit bedrag is incl. vlucht- en verblijfskosten.

Aanmelden voor deze training kan via onze website of met een bericht aan meerderdaagse@theperfectfit.nl.



www.theperfectfit.nl

info@theperfectfit.nl

+31 (0)850 603 821

