

*Please scroll down for English vacancy text*



Het Programma Studentenwelzijn is op zoek naar een

## Marketing & Communicatie Student Assistent

Wil jij bijdragen aan het versterken van het studentenwelzijn en echt impact maken? Voor het Programma Studentenwelzijn zijn wij op zoek naar een Marketing & Communicatie Student Assistent. Samen met een enthousiast team kun je het verschil maken.

Geïnteresseerd? Lees verder en stuur uiterlijk zondag 21 juni je motivatiebrief en cv naar [studentwellbeing@eur.nl](mailto:studentwellbeing@eur.nl), gericht aan Krista Schellevis.

Deze vacature kan eerder sluiten als er voldoende geschikte kandidaten hebben gesolliciteerd.

### The Living Room

The Living Room is een fysieke ontmoetingsplek in het Langeveldgebouw, vóór en dóór studenten, waar alle studenten welkom zijn. Ons team van student assistenten en student hosts zorgt ervoor dat The Living Room een fijne plek is waar studenten kunnen ontspannen, spelletjes spelen en elkaar ontmoeten.

Er is altijd een student host aanwezig om studenten welkom te heten en een luisterend oor te bieden.

Daarnaast kunnen studenten deelnemen aan diverse evenementen en workshops; van haken tot filmavonden en support groepen. Alle activiteiten en evenementen die in The Living Room worden georganiseerd, zijn gericht op het bevorderen van een gevoel van verbondenheid en inclusie.

### Over de functie

Als Marketing & Communicatie Student Assistent ben je verantwoordelijk voor zowel online als offline marketing- en communicatieactiviteiten, voornamelijk gericht op The Living Room. Daarnaast draag je bij aan communicatie- en marketingactiviteiten binnen het bredere Programma Studentenwelzijn, in samenwerking met het centrale communicatieteam.

Je maakt deel uit van het Living Room-team en werkt nauw samen met twee andere student assistenten, die zich voornamelijk richten op host coördinatie, evenementen en dataverzameling.

Voorbeelden van jouw werkzaamheden zijn:

- Het maken en bewerken van Instagram-content voor The Living Room, waaronder posts, stories, captions en korte video's (zoals reels en stories).
- Het monitoren van de Instagram-accounts van EUR en Student Wellbeing.
- Het beheren van de WhatsApp-groep als communicatiekanaal richting studenten.
- Het ontwerpen van posters en andere visuele communicatiematerialen.
- Het ontwikkelen van aanvullende visuele content, zoals flashcards en andere creatieve middelen.
- Het ondersteunen bij het maken en verspreiden van content voor projecten en evenementen van Student Wellbeing, zoals de Student Wellbeing Week.
- Het maken van foto- en videomateriaal tijdens evenementen van het Programma Studentenwelzijn, zoals de Student Wellbeing Week en de Eurekaweek.
- Vertegenwoordigen van het Programma Studentenwelzijn. Dit kan inhouden dat je deelneemt aan campagnes of socialmedia-content, waarbij je soms ook zelf voor de camera verschijnt.

### Wanneer?

- Beschikbaar vanaf 1 september 2026

- 8–16 uur per week. De functie is oorspronkelijk voor 16 uur per week. Afhankelijk van de beschikbaarheid van geschikte kandidaten kan de functie worden verdeeld over twee personen.
- Contract loopt tot 31 augustus 2027



#### Over jou

- Je bent student aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en blijft dit gedurende collegejaar 2026-2027. Eerstejaarsstudenten komen niet in aanmerking.
- Je bent creatief, open-minded, georganiseerd en communicatief vaardig.
- Je hebt ervaring met Canva en/of Adobe Creative Cloud.
- Je hebt affiniteit met studentenwelzijn.
- Je bent proactief en komt zelf met ideeën en initiatieven.
- Je bent goed in verwachtingsmanagement.
- Je hebt creatieve ideeën over hoe studenten effectief bereikt kunnen worden.
- Je werkt graag in een hecht team.
- Bestuurs- of commissieervaring is een pré.

#### Ons aanbod

- Een flexibele bijbaan die goed te combineren is met je studie.
- De mogelijkheid om ervaring op te doen binnen marketing en projectmanagement in een ambitieus project.
- Een team waarin jouw ideeën en bijdrage worden gewaardeerd.
- Een tijdelijk contract tot de zomer van 2027 via EURflex.

## The Student Wellbeing Programme is looking for a Marketing & Communications Student Assistant



Do you want to help strengthen student wellbeing and create impact? We are looking for a Marketing & Communications Student Assistant for the Student Wellbeing Programme. Together with an enthusiastic team you can make a difference. Interested?

Read on and send your motivation and CV by Sunday 21 June to [studentwellbeing@eur.nl](mailto:studentwellbeing@eur.nl), addressed to Krista Schellevis. This vacancy might close earlier due to sufficient applications.

### The Living Room

The Living Room is a physical place in the Langeveld building, by and for students, where all students are welcome! Our team of student assistants and student hosts ensure the Living Room is a great place for all students to relax, play games and socialise. A student host is always present in the Living Room, to welcome the students and lend a listening ear. In addition, students can participate in a variety of events and workshops in the Living Room, from crocheting to movie nights to support groups. All events and activities organised in the Living Room, are aimed at cultivating a sense of belonging.

### About the role

As a Marketing & Communications Student Assistant, you are responsible for both online and offline marketing and communication, mainly focused on the Living Room. In addition, you will contribute to marketing and communication activities across the wider Student Wellbeing Programme, in collaboration with the central communications team. You will be part of the Living Room team, working closely together with two other student assistants, who will focus more on host coordination, events and data collection.

Examples of your responsibilities are:

- Creating and editing Instagram content for the Living Room, including posts, stories, captions, and short-form videos (e.g. reels and stories)
- Monitoring the EUR and Student Wellbeing Instagram accounts
- Managing the WhatsApp group as a communication channel towards students
- Designing posters and other visual communication materials
- Creating additional visual content, such as flash cards and other creative assets
- Supporting the creation and distribution of content for Student Wellbeing projects and events, such as Student Wellbeing Week
- Capturing photo and video content during Student Wellbeing events, such as Student Wellbeing Week and EurekaWeek
- Acting as an ambassador for the Student Wellbeing Programme, which may include taking part in campaigns or social media content, occasionally involving being featured on camera

### When?

- Available from September 1<sup>st</sup> 2026
- 8-16 hours per week. The position is for 16 hours. Dependent on the availability of suitable candidates, the role may be shared between two people.
- Contract until August 31<sup>st</sup> 2027



### About you

- You are currently a student at the Erasmus University Rotterdam and will remain so during the next academic year 2026/2027. First year students are not eligible.
- You are creative, open-minded, organized, and communicative
- You have experience working with Canva / Adobe Creative Cloud
- You are passionate about student wellbeing
- You are proactive and come up with your own ideas and initiatives
- You are skilled at managing expectations
- You have creative ideas on how to reach students
- You enjoy working in a close-knit team
- Board or committee experience is a plus

### Our offer

- A flexible side job that is easy to combine with your studies;
- Gain experience in the field of marketing and project management within an ambitious project;
- A team that values your input;
- A temporary contract until summer 2027, through EURflex.