

W&S Toolkit

In 3 stappen 'equality-proof' werven en selecteren

Een wervende vacaturetekst nodigt kandidaten uit om zichzelf te komen voorstellen.



Stap 1
Een uitnodigende vacaturetekst

Voor iedere doelgroep zijn er andere strategieën in de werving



Stap 2
Doelgroepgerichte werving

Transparante en objectieve processen waarborgen gelijke kansen



Stap 3
Gestandaardiseerd proces

Stap 1: Maak je vacature(tekst) uitnodigend voor zoveel mogelijk groepen mensen door:

- (gender)neutraal taalgebruik te hanteren;
- verschillende personen te betrekken in het opstellen van de vacaturetekst; en
- de Diversity & Inclusion Statement toe te voegen.

Stap 2: Bepaal op basis van het aanwezige talent naar welke doelgroepen behoefte is en

- breng de kenmerken van de doelgroepen in kaart;
- stem de wervingsstrategie af op deze kenmerken;
- probeer rekening te houden met een aantal specifieke tips per doelgroep; en
- overweeg minimumtargets per doelgroep in de werving op te nemen.

Stap 3: Waarborg gelijke kansen door het selectieproces zo objectief mogelijk in te richten:

- bewaak de neutraliteit door open, kritisch en empathisch elkaars overwegingen te bespreken;
- betrek verschillende personen in het selectieproces;
- hanteer een vast stramien tijdens het selectiegesprek;
- beoordeel op basis van objectieve criteria aan de hand van een evaluatieformulier;

Hiermee dragen we allen bij aan ons motto:

Talent als basis, diversiteit als winst!

Meer handvatten zijn te vinden in de uitgebreide versie van de toolkit op MyEUR.