

Duurzaamheidsplan Eurekaweek 2020

Een van de speerpunten van de Eurekaweek is duurzaamheid. Zowel gedurende de week zelf, als tijdens de voorbereidingen probeert het Eurekaweekbestuur steeds voor de meest groene en meest duurzame optie te kiezen. Hoewel er nog veel verbeterd kan worden, zijn er ook dit jaar weer een aantal grote stappen gezet.

Dit duurzaamheidsplan gaat dieper in op de korte en lange termijn visie van de Eurekaweek wat betreft duurzaamheid op verschillende vlakken.

Green key

Green Key is een officieel, internationaal keurmerk voor bedrijven in de toerisme- en recreatiesector. In 2019 is er deelgenomen aan een internationale pilot voor Green Key evenementen. Hierbij is een getuigschrift van de Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit (KMKV) behaald, waarmee de KMKV verklaart dat de Eurekaweek voldoet aan de eisen die worden gesteld door de internationale pilot voor Green Key evenementen.

Vanuit de organisatie van Green Key heerst er nog enige onzekerheid of er Green Key certificaten uitgereikt mogen worden aan evenementen. Wanneer dit wel het geval is, heeft de Eurekaweek zeker als doel om dit certificaat in 2020 te behalen.

Eten

Dit jaar zal gedurende de Eurekaweek vegetarisch eten de norm zijn.

Ontbijt & lunch:

Het ontbijt en de lunches die tijdens de Eurekaweek worden geserveerd zullen volledig vegetarisch zijn. Op maandag en dinsdag zal de lunch worden uitgegeven in grote kratten per groepje. Op deze manier hoeft de lunch niet per persoon ingepakt te worden en zo besparen wij een hoop afval en verpakkingsmateriaal. Op woensdag en donderdag wordt de lunch verpakkingsloos per persoon uitgedeeld. Het overgebleven eten en drinken zal dagelijks aan de Voedselbank gedoneerd worden.

Avondeten: Dit jaar is er in het inschrijfformulier voor zowel deelnemers, als gidsen en crewers een stukje tekst opgenomen waarin wordt uitgelegd dat vegetarisch eten de norm is tijdens de Eurekaweek. Er wordt uiteengezet hoeveel water en CO₂ uitstoot je bespaart wanneer je gedurende de week geen vlees eet. Wanneer de deelnemers, gidsen of crewers toch wel vlees willen eten moeten zij dit specifiek aangeven. Op deze manier hopen wij niet alleen de hoeveelheid vlees die geconsumeerd wordt drastisch te verminderen, maar hopen wij ook dat de deelnemers bewuster worden van hun eigen voedingskeuzes.

Bewustzijn

Een belangrijk aspect van het implementeren van duurzaamheid in de Eurekaweek is het creëren van meer bewustzijn omtrent duurzaamheid.

Duurzaamheidsmeter

Door middel van de duurzaamheidsmeter, die is ontworpen door het Eurekaweekbestuur, willen we per dag laten zien hoe veel water/plastic/afval/energie er die dag door de deelnemers bespaard wordt.



Deze duurzaamheidsmeter zal op zo veel mogelijk evenementen aanwezig zijn en op een prominente plek worden opgesteld om op deze manier zo veel mogelijk aandacht te trekken.

Duurzaamheid onder de aandacht brengen

Daarnaast is het doel om duurzaamheid zo veel mogelijk onder de aandacht te brengen bij de deelnemers. Naast het creëren van bewustwording in het inschrijfformulier, proberen we ook duurzaamheid op andere plekken zichtbaar te maken. Denk hieraan bijvoorbeeld aan een filmpje voorafgaand aan de openingsceremonie of een spreker op de Masterdag van de Eurekaweek.

Ook hebben we dit jaar een nieuw evenement, de 010 City Fair, waar wij de ruimte willen bieden aan lokale, duurzame ondernemers om onze deelnemers kennis te laten maken met hun producten.

Ten slotte zullen alle gidsen en crewers tijdens de gidsen-, dan wel crewtrainingen op de hoogte worden gebracht van onze duurzame plannen. Op deze manier willen wij ook de gidsen en crewers meer bewust maken van het belang van duurzaamheid en hopen wij dat zij dit ook mee zullen geven aan de deelnemers.

Afval

Hardcups

Na een succesvolle pilot met hardcups in 2019, streeft het Eurekaweekbestuur er naar om in 2020 op alle evenementen gebruik te maken van hardcups. De glazen zijn herbruikbaar en daardoor een goede duurzame oplossing om plastic wegwerp bekers te vervangen. De bekers worden in ruil voor een kleine borg versterkt. Aan het einde van het evenement kunnen de deelnemers ervoor kiezen om hun borg terug te krijgen of om deze borg te doneren aan het goede doel.

Door het gebruik van hardcups in plaats van wegwerpplastic wordt 265 kg aan afval bespaard.

Herbruikbare waterfles

Dit jaar zal de hoeveelheid plastic afval verder worden verminderd door een herbruikbare waterfles toe te voegen aan de deelnemers- en gidsentassen. Doordat elke deelnemer een eigen, herbruikbare waterfles heeft zullen plastic wegwerp flesjes overbodig zijn. Waar mogelijk zullen ook gratis waterpunten worden geïnstalleerd om op deze manier het gebruik van plastic te minimaliseren.

Borden

In plaats van traditionele plastic wegwerpborden gebruikt de Eurekaweek dit jaar wegwerpborden gemaakt van suikerriet. Deze borden worden gemaakt van een agrarische restproduct van de productie van rietsuiker. Deze borden zijn daarom geheel gemaakt van pulp en zijn volledig composteerbaar bij het GFT afval. Hiermee besparen we 65kg aan plastic afval.

Afvalscheiding

We willen het de deelnemers zo makkelijk mogelijk maken om hun afval in de vuilnisbakken te gooien door de vuilnisbakken op strategische plekken te plaatsen. We gebruiken hiervoor verschillende bakken voor papier, plastic en restafval. In samenwerking met verschillende duurzaamheidsverenigingen die gevestigd zijn op de EUR willen we afvalteams inzetten om deelnemers te stimuleren om hun afval te scheiden en onze evenementen hierdoor netjes te houden.



Flyers

Het Eurekaweek bestuur probeert het uitdelen van flyers zo veel mogelijk te reduceren. Daarom geldt er op al onze evenementen (met uitzondering van de informatiemarkt) een NO-flyer beleid. Ook spoort het Eurekaweekbestuur aan dat partners in plaats van een flyer, een goodie in de deelnemerstas doen.

Vervoer

Tijdens de Eurekaweek zal het Eurekaweekbestuur zo veel mogelijk duurzame vervoersmiddelen promoten. Dit gebeurt onder andere door een samenwerking met Swapfiets. Swapfiets levert gedurende de week voor een gereduceerd tarief fietsen aan deelnemende studenten. Verder proberen wij een samenwerking aan te gaan met een aanbieder van elektrische deelscooters. Ten slotte proberen wij deelnemers die niet in staat zijn om met de fiets te komen aan te sporen om (waar mogelijk) te wandelen en anders gebruik te maken van het Openbaar Vervoer.

Energie fietsen

Tijdens de informatiemarkt op dinsdag en de sportdag op de woensdag zal het Eurekaweekbestuur fietsen plaatsen waarmee je energie kan opwekken om een blender te activeren. Hierdoor kunnen deelnemers gezonde smoothies maken door te fietsen. Hiermee willen we aandacht creëren voor duurzame alternatieven om energie op te wekken. Idealiter zou dit georganiseerd worden in samenwerking met een duurzaamheidsorganisatie van de EUR om zo uitleg te kunnen geven bij deze fietsen.

Drukwerk

Voor drukwerk werken wij samen met de duurzame drukkerij De Bondt. Brieven en posters worden op gerecycled papier gedrukt. Verder sturen wij nog maar 1 fysieke brief naar Nederlandse deelnemers (voorheen waren dit er meerdere) en sturen wij geen fysieke post meer naar buitenlandse studenten. Alle overige communicatie naar deelnemers vindt per mail plaats.

Verder wordt het aantal gedrukte programmaboekjes sterk verminderd. Door te investeren in de applicatie wordt deze verbeterd en uitgebreid. Elke deelnemers kan het programmaboekje nu in de applicatie vinden. Voorgaande jaren kreeg elke deelnemer een eigen gedrukt programmaboekje. Dit jaar krijgt elk groepje 3 boekjes in de gidsentas. Deze kunnen gebruikt worden door degenen die geen gebruik kunnen maken van de applicatie.

Ten slotte wordt het overgrote deel van de promotiemiddelen (bijvoorbeeld hardcups, hardcups, (rol)banners, etc.) niet meer gethematiseerd. Op deze manier kunnen deze producten in volgende jaren hergebruikt worden.

Eco-toiletten.

Dit jaar zal de Eurekaweek weer gebruik maken van Eco-toiletten. In tegenstelling tot reguliere tijdelijke toiletten bevatten eco-toiletten biologisch afbreekbare middelen en belasten op deze manier zo min mogelijk het milieu.

Bio-Katoen

Het Eurekaweekbestuur streeft ernaar om ook dit jaar de gidsenshirts (600 stuks), crewshirts (140 stuks) en de gidsentassen (600 stuks) van duurzame materialen aan te schaffen. Nieuw dit jaar is dat de 4.000 deelnemerstassen ook van biologisch katoen worden gemaakt.



Stroom

Er zal gekeken worden naar andere manieren om stroom op te wekken. Hiervoor zullen we samenwerken met duurzaamheidsorganisaties op de EUR om te kijken of we via de zonnepanelen op de campus groene stroom kunnen gebruiken tijdens ons evenement tijdens de Campusdag op dinsdag.

*Sustainable Dancefloor**

In 2018 werd er gebruik gemaakt van een dansvloer waarmee energie opgewekt kan worden. Het Eurekaweekbestuur zou daar dit jaar graag weer gebruik van maken maar dan in een andere setting, namelijk op het festival. De dansvloer zou dan voor het podium worden geplaatst, waardoor er continu mensen op aan het dansen zouden zijn. Het doel voor dit jaar zou dan zijn om net zo veel stroom op te wekken als het zou kosten om het festival te organiseren om op deze manier 1 heel evenement energie neutraal te organiseren.

Het streven is, door op zoek te gaan naar meer van dit soort initiatieven, om op deze manier binnen 10 jaar de gehele Eurekaweek energie neutraal te kunnen organiseren.

Lange termijn

Op lange termijn zijn er ook een aantal zaken waar we naar toe willen gaan als Eurekaweek. Zo wordt de applicatie nu al uitgebreid en verbeterd. Veel promotie zal in de toekomst digitaal gaan via de app, mail of sociale media. Hierdoor reduceren wij het gebruik van papier. Een duurzame investering, omdat de applicatie interessanter wordt dan een flyer

Ook is er het idee om de losse flyers, die meegaan in de 1^e zending en de deelnemerstas naar de deelnemers, zoveel mogelijk te reduceren. Wij willen toewerken naar een soort magazine waarin alle partijen, die voorheen losse flyers aanleverden, kunnen adverteren. Dit magazine zal niet op papier gedrukt worden, maar via de mail verstuurd.

En ander initiatief wat wij op de lange termijn willen realiseren is om de programmaboekjes helemaal te schrappen. Voor dit jaar hebben wij ervoor gekozen om het aantal boekjes sterk te verminderen (van 4.800 naar 1.000). Met de evaluatie die hieruit voortkomt willen wij in 2021 helemaal geen programmaboekjes meer op papier laten bedrukken.

*Deze vloer kost €10.000,- die helaas niet op de begroting van de Eurekaweek past. Daarom zal de sustainable dancefloor alleen gebruikt worden als er aan het eind geld over is.

