

Erasmus School of
History, Culture and
Communication

Media Studies:

Media & Journalistiek



Leuk je te ontmoeten!

Erasmus

Programmamanagement Media & Journalistiek



Academisch Coördinator
Media & Journalistiek

- Bewaakt de inhoud en onderlinge afstemming van vakken;
- Stelt concrete aanpassingen voor en implementeert deze

Dr. Bernadette Kester

Programmacoördinator
Media Studies

- Eerste contactpunt van studenten:
- Registratie van vakken;
 - Extracurriculaire activiteiten;
 - Algemene vragen.



Vera Dullemond, MSc.

Docenten binnen Media & Journalistiek



- Journalistiek & Media
- Beeldvorming & Media
- Master Class
- Master Thesis supervisie

Dr. Bernadette Kester



- Politieke Communicatie
- Media & Ondernemerschap
- Master Thesis supervisie

Dr. Chris Aalberts



- Digitalisering & Netwerksamenleving
- Methoden van Mediaonderzoek I
- Framing & Impact van Nieuws
- Master Thesis supervisie

Dr. Nel Ruigrok



- Workshop Journalistiek

Wouter Scheepstra



Media & Journalistiek – Algemene Informatie

Media & Journalistiek: de belangrijkste thema's

Het programma Media & Journalistiek heeft 3 sleutelthema's:

1. De ingrijpende veranderingen in het journalistieke ecosysteem

Hoewel de kern van de journalistiek nog steeds bestaat uit het selecteren van informatie, dit tot nieuws bestempelen en vervolgens verwerken tot journalistieke verhalen, is onder invloed van digitalisering, verdere commercialisering en sociale media de relatie tussen producenten en consumenten totaal veranderd.

2. De content (teksten en beelden) die media verspreiden en de effecten op de gebruikers

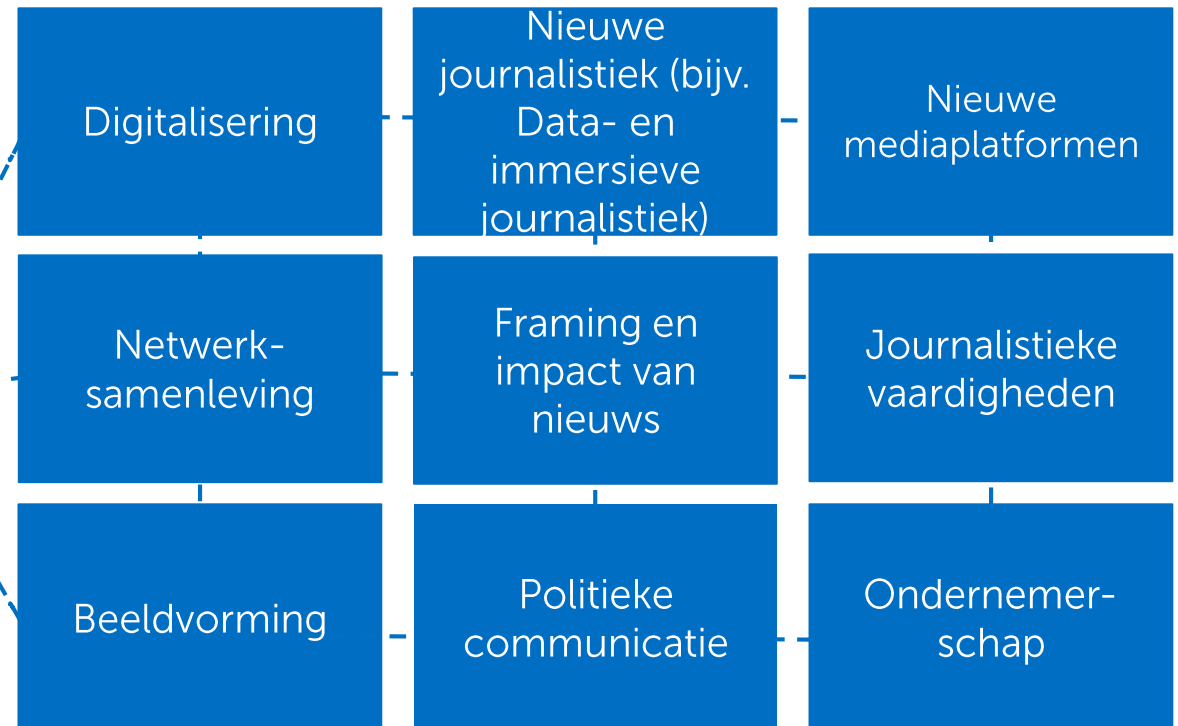
Door digitalisering zijn niet alleen vorm en inhoud van media veranderd, ze zijn ook beter te manipuleren. Media bepalen in hoge mate de beeldvorming. De effecten hiervan op allerlei maatschappelijke terreinen en op de publieke opinievorming moeten kritisch bestudeerd worden.

3. De toekomst van media en journalistiek

Hierover kunnen we alleen maar speculeren. Zullen printmedia, lineaire televisie en radio verdwijnen of overleven? Zullen professionele journalisten zich nog kunnen onderscheiden van burgerjournalisten? Wordt journalistieke storytelling een nieuwe manier om het publiek niet alleen te informeren, maar vooral ook te amuseren? Welke van de nieuwe businessmodellen binnen de nieuwsindustrie zullen overleven? Zal de kwaliteitsjournalistiek zonder overheidssteun kunnen overleven?

Media & Journalistiek: in een notendop

- De voertaal van het programma is **Nederlands**
- De duur van het programma is **één jaar (60 EC)**
- Het academische jaar heeft **vier blokken: 8 weken per blok**
 - *Blok 1, 2 and 3: Vakken*
 - *Blok 2, 3 and 4: Master Thesis*
- **Sleutelwoorden** van het programma:





Unieke kenmerken van M&J (1)

- Aandacht voor **theorie én praktijk**
 - *Gastcollege's, praktijkcases en workshops*
- Het programma is **selectief en intensief...**
- ...maar de **meerderheid studeert binnen één jaar af**, met een gemiddeld eindcijfer van **7,4 (2018-2019)**
- **Kleinschalig en interactief onderwijs**
 - *Met een persoonlijke benadering*
 - *En een hechte studentengemeenschap*



Introductieborrel

Unieke kenmerken van M&J (2)

- **Exchange mogelijkheid** (programma van 1.5 jaar):
 - > 90 partners wereldwijd
- **Kies de inhoud** van jouw curriculum:
 - *Research workshop in blok 2*
- Aandacht voor **arbeidsmarktorientatie**:
 - *Mogelijk om thesis te schrijven i.o.v. organisatie*
 - *Gastsprekers*
 - *Praktische projecten*
 - *Masterclasses*
 - *Skills sharing programme: studenten delen praktische vaardigheden met elkaar*



Exchange mogelijkheid

We hebben een netwerk van meer dan 90 partneruniversiteiten (wereldwijd):



90+
partners

Masterclass: Storytelling

Your turn...

Write a storyline for your organization, brand

- Create a storyline with your neighbor
- Choose a theme
- Choose a word
- Choose a key player (them)
- Choose a challenge
- Connect this challenge with a solution in which your company plays a role

Theme	Word (noun/verb) to a word	Protagonist (Who, person, people, group)	Central the search	The outcome (verb)

FLINE



COOPR



Praktisch Project: Coopr Academy

De jaarlijkse Master Thesis Drinks



Media & Journalistiek – Het Studieprogramma

Studieprogramma

Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4
Journalistiek & Media	Beeldvorming & Media	Media & Ondernemerschap	Master Thesis
Digitalisering & Netwerksamenleving	<i>Research Workshop, kies uit:</i> <ul style="list-style-type: none">• Politieke Communicatie• Framing & Impact van Nieuws	Workshop Journalistiek	
Methoden van Mediaonderzoek I	Methoden van Mediaonderzoek II	Master Thesis	
Master Class (gehele jaar)			

Preview: Digitalisering & Netwerksamenleving

Klik op de onderstaande video voor meer informatie over één van de cursussen uit het M&J-curriculum:



Of bekijk de video hier: <https://www.youtube.com/watch?v=9Hqo0XoI35I&t=19s>

Erasmus

Master Thesis: titels uit voorgaande jaren

- Politici in Zondag met Lubach: *Beeldvorming en publieke perceptie*
- De rol van data over klik-, lees- en kijkgedrag (metrics) in het nieuwsproductie- en selectieproces van NL nieuwsredacties
- De representatie van masculiniteit in *The Handmaid's tale*
- Spelen met nieuwe media in het journalistieke veld: *Een onderzoek naar de Nederlandse berichtgeving over videogames*





M&J Afstudeerceremonie



Als je bent afgestudeerd



Erasmus

Werkvelden Media & Journalistiek

In welk type functies zijn onze M&J alumni actief?



bol.com
PR adviseur

PvdA
Persvoorlichter

Erasmus MC
Universitair Medisch Centrum Rotterdam
Communicatie Assistent

KNVB
Campagne Adviseur

COWBOYSBAG
PREMIUM LEATHER GOODS
Online Marketeer

rtl
Brand Partnership Manager

cool blue
Productredacteur

avrotros
Redacteur



Studeren in Rotterdam

Rotterdam is een grote studentenstad...



...een echte multiculturele stad...



...en een economische hotspot met veel
verschillende industrieën



De stad biedt veel interessante evenementen...



...en heeft een bruisend studentenleven!





De EUR heeft een nieuwe campus...



...staat in de top 100 van de Times
Higher Education...

...en biedt veel evenementen voor studenten





Het is een fantastische plek om te studeren!



Wil jij Media & Journalistiek studeren?



Erasmus

Check de screeningcriteria en deadlines

Screeningcriteria:

- Sterke persoonlijke motivatie
- Universitair bachelordiploma
- Goede academische resultaten (*bekijken we in relatie tot de overige eisen*)
- Academische schrijf- en analytische vaardigheden
- Relevantie van voorgaande studie tot het Masterprogramma

Deadlines:

Aanmelddeadline:

15 mei 2020



Heb je vragen?

i Marysia en Jasmijn kijken ernaar uit je te ontmoeten, en je te adviseren over **jouw persoonlijke situatie!**



Admissions Coördinator
Media & Communicatie

Voor alle vragen over toelating en
de screeningcriteria.

Marysia Beekes, BBA
mediastudies@eshcc.eur.nl

Studieadviseur
Media Studies

Voor alle vragen over de
inhoud van het programma.

Jasmijn Ritmeester, MA
studentadvisor.mc@eshcc.eur.nl



Overige informatiebronnen

www.

www.eur.nl/en/master/media-en-journalistiek

Chat met huidige studenten!



courses.eur.nl



<https://www.eur.nl/eshcc/chat>



www.facebook.com/mastermediastudies

Students

POWERED BY unibuddy

Since March 2020, 378 questions have been answered by our students.

Area Of Study | Master | Course Language

Master x

Palesa
Media, Culture & Society (MA)
I COME FROM Johannesburg, South Africa

Sophie
Media & Creative Industries (MA)
I COME FROM Utrecht, Nederland



We hopen je in september te zien!

Erasmus