

Richtlijnen fotografie

Versie oktober 2021





Foto: © Erasmus Universiteit Rotterdam - Alexander Santos Lima

Een beeld zegt meer dan duizend woorden.

En zo is het echt.

We worden meer dan ooit blootgesteld aan media-uitingen.

De afbeelding bij een artikel of website kan bepalen of de ontvanger van jouw bericht verder gaat lezen. Daarnaast is het een verlenging van de visuele identiteit van het merk Erasmus Universiteit Rotterdam. Het beeld maakt in één oogopslag helder waar het over gaat en wie de afzender is.

Dit document kan je als handvat gebruiken voor het (laten) produceren van beeld.

Of het kan je helpen bij het maken van een keuze of de afbeelding die jij op het oog hebt, passend is bij de visuele identiteit van de universiteit.

Als je vragen hebt of advies wil inwinnen over beeld kan je contact opnemen met:

Team huisstijl EUR:
Huisstijl@eur.nl



Foto: © Erasmus Universiteit Rotterdam - Jonathan van Rijn

De keuze voor fotografie past bij het DNA van het merk Erasmus Universiteit Rotterdam. Onze Erasmian Values zijn belangrijke kernwaarden gezamenlijk met onze pay-off: **Making Minds Matter.**

- Met onze initiatiefrijke en ondernemende instelling (**Making**),
- Bieden we excellent wetenschappelijk onderwijs en doen we baanbrekend onderzoek (**Minds**).
- En hebben zo een impact op de maatschappij (**Matter**).

Beeldstijl

- Er mag verschil zijn tussen scherpte en diepte.
- We maken gebruik van zoveel mogelijk natuurlijk licht.



Foto: © Erasmus Universiteit Rotterdam - Alexander Santos Lima

Portret

We leggen de geportretteerde vast met een zelfverzekerde en open houding. We hebben een open blik naar de wereld en de mensen om ons heen vanuit onze Erasmian Values.

De Erasmian Values zijn:

- Maatschappelijk betrokken
- Wereldburger
- Verbindend
- Ondernemend
- Ruimdenkend

De fotografie voelt echt en oprecht. Echte emoties, zoals lachen of interactie tussen mensen mogen er zijn. Door mensen in een open en actieve houding te portretteren, laten we zien dat wij ondernemend en proactief zijn.



Foto: © Erasmus Universiteit Rotterdam - Andy Troy

Richtlijnen voor de geportretteerde:

- Ambitueus
- Oprecht
- Nuchter
- Ondernemend
- Opgewerkt en energiek.
- Een natuurlijke houding.

Licht iemand veel of spreekt men veel met lichaamstaal?
Laat dit dan juist voor diegene werken.

- Een open houding: we staan open voor onze medemens en de maatschappij. We maken graag verbinding.
- Context staat als dat kan in verbinding met het onderwerp.

Tips

Als je een fotografie opdracht uitzet, denk dan na over de volgende dingen:

- Waar ga ik deze foto's gebruiken? (web, socials)
- Wil ik nog tekst bij deze foto plaatsen? Dus moet er sprake zijn van wit ruimte en of ruimte rondom de personen die op de foto staan?
- Levert deze opdracht beeld op wat bruikbaar is voor andere uitingen en of projecten? Denk daarbij mee met collega's zodat ook zij het werk kunnen gebruiken.
- Wie is mijn doelgroep? Kan deze doelgroep zich identificeren met dit beeld?

Voorbeelden



Foto: © Erasmus Universiteit Rotterdam - Alexander Santos Lima

Foto

Deze foto is gemaakt tijdens de Opening Academisch Jaar. De persoon staat in een actieve houding. Haar oogopslag laat ook een bepaalde trots zien. Je ziet aan de achtergrond (de context van het evenement) een aantal personen die wachten totdat het Cortège start.



Foto: © Erasmus Universiteit Rotterdam - Jonathan van Rijn

Foto

Je ziet deze student op de campus van de Erasmus Universiteit.

Deze foto is gemaakt voor een informatie brochure voor studenten. Hij heeft een actieve houding en dat komt onder andere doordat zijn hand op de rugzak ligt en hij qua lichaamshouding iets is ingedraaid.

Als hij overgaat tot de orde van de dag zou hij zo verder kunnen lopen naar college.



Foto: © Erasmus Universiteit Rotterdam - Jonathan van Rijn

Foto

Deze student is druk in gesprek met een andere student (de context: studeren met medestudenten op Erasmus University College)

Je ziet een 'twinkeling' in haar oogopslag. Ze lacht en kijkt naar een andere persoon, ze zoekt de verbinding.



Foto: © Erasmus Universiteit Rotterdam - Jonathan van Rijn

Foto

Deze foto is gemaakt in een reeks voor voorlichtingsbrochures van de universiteit. De studenten die we zien zitten op de campus van de universiteit (de context, want hier studeren aankomend studenten of studiekeizers straks ook).

De interactie spreekt boekdelen: ze hebben een onderonsje en hebben plezier met elkaar. Work hard, play harder!

Dont's fotografie

- We gebruiken geen zwart-witfotografie.
- Onrealistische achtergronden (een persoon die op de maan staat bijvoorbeeld)
- Geknutselde onrealistische houdingen.

Beeldstijl:

- We flitsen niet onnatuurlijk in.