

Executive Program Het Rendement van Geluk

www.esaa.nl/executives



ESAA Erasmus Executive Programs

ESAA Erasmus School of
Accounting & Assurance
Erasmus

Inhoud



Het Executive Program 'Het Rendement van Geluk' is de eerste universitaire leergang die zich richt op geluk in organisaties vanuit een bedrijfseconomisch perspectief. Centraal staat geluk als holistisch en bedrijfskundig concept voor organisaties. Geluk wordt hierbij vanuit het perspectief van alle stakeholders van een organisatie behandeld. Daarnaast presenteert 'Het Rendement van Geluk' de meest recente internationale academische inzichten, gevoed door de eigen World Database of Happiness. Vooraanstaande sprekers uit de wetenschap en 'thought leaders' uit de bedrijfspraktijk treden op en delen hun meest actuele kennis, inzichten en ervaringen met de deelnemers.

Veel ondernemers en leiders voelen intuïtief aan dat er in de huidige tijd nieuwe mechanismen nodig zijn om organisaties een stap verder te brengen. Uit recent onderzoek komt naar voren dat slechts 13% van de medewerkers bevoegen aan het werk is; een schrikbarend laag aantal. Gelukkige medewerkers presteren beter en vormen de basis voor een gezonde organisatie. In gelukkige organisaties is minder ziekteverzuim, minder personeelsverloop, minder ongelukken en een hogere productiviteit. Gelukkige organisaties leiden tot gelukkiger klanten. En gelukkige organisaties dragen bij aan een gelukkige en duurzame maatschappij.

Het sleutelvraagstuk is: hoe zorg je dat organisaties gelukkige organisaties worden, en wat kenmerkt een gelukkige organisatie eigenlijk? Geluk wordt in deze leergang niet alleen opgevat vanuit het perspectief van de werknemer (werkgeuk), maar vanuit het perspectief van alle stakeholders binnen een organisatie. Binnen deze benadering van stakeholders wordt steeds de mens centraal gesteld.



Het Executive Program bestaat uit 6 modules van twee dagdelen (ochtend en middag) waarin alle stakeholders van een organisatie aan bod komen. Medewerkers en HR-beleid; klanten, marketing en consumptievraagstukken; partnerships in de waardeketen (the value chain happily delivered); eigenaren, aandeelhouders en financiële aspecten; en natuurlijk leiderschapsvraagstukken in de wereld van vandaag en morgen.

Vooraanstaande sprekers uit de wetenschap en voorlopers in de bedrijfspraktijk delen hun meest actuele kennis en ervaringen. Tijdens de leergang laten zij zien hoe zij tegen geluk binnen organisaties aankijken, op welke wijze en met welke instrumenten er een balans tussen het geluk van alle stakeholders bereikt kan worden en hoe geluk zich vertaalt naar waarde en rendement.

World Database of Happiness

Daarnaast wordt tijd ingeruimd om expliciet de laatste internationale academische inzichten te delen. De Erasmus Universiteit Rotterdam huisvest de grootste internationale database van het wetenschappelijk onderzoek naar geluk: de World Database of Happiness, met daarin kennis over verbanden tussen geluk en een scala aan onderwerpen zoals zingeving, werk, gezondheid en overheidsbeleid. Data die relevant zijn voor persoonlijk geluk en voor de ontwikkeling van organisaties die van geluk een reëel doel willen maken: meetbaar, inspirerend en renderend.

De Erasmus Universiteit Rotterdam is de beheerder van de World Database of Happiness.

Doelgroep en Programmaleiding

Doelgroep

Het Executive Program 'Het Rendement van Geluk' is ontwikkeld voor directeuren, bestuurders, ondernemers, managers, (zelfstandig) adviseurs en beleidsmakers die gefundeerd meer van geluk willen weten, meer grip op geluk willen hebben en zich er professioneel mee bezig willen houden. Bijvoorbeeld omdat zij leiding willen geven aan en succes willen boeken met hun organisatie in een snel veranderende wereld waarin nieuwe ordes en structuren ontstaan. Of omdat zij de leiding van organisaties willen adviseren in het zetten van deze stappen. Voor mensen die vanuit het Triple-P People, Planet, Profit model opereren en begrijpen dat meer geluk leidt tot meer waarde en rendement. Na het volgen van het Executive Program bent u bij wijze van spreken klaar om de stap naar Chief Happiness Officer te zetten.

Programmaleiding



Executive Director

Dr. Guy van Liemt RM is bedrijfseconoom en executive director EHERO (Erasmus Happiness Economics Research Organization), kerndocent binnen SRM en Instituut HR Bedrijfskunde, heeft zitting in verschillende adviesraden, adviseert diverse grote ondernemingen en verzorgt lezingen onder meer over de rol van purpose binnen organisaties. Guy is in verschillende marketingfuncties werkzaam geweest voor onder meer Procter & Gamble.



Academic Director

Prof. dr. Ruut Veenhoven is socioloog en emeritus professor aan de Erasmus Universiteit met als leeropdracht 'De sociale condities voor menselijk geluk'. Vanwege zijn expertise en onderzoek naar factoren die van invloed zijn op subjectieve geluksbeleving staat hij bekend als de 'geluks-professor'. Momenteel richt zijn onderzoek zich vooral op kwaliteit van leven. Prof. Veenhoven is de initiatiefnemer en beheerder van de World Database of Happiness en hoofdredacteur van de Journal of Happiness Studies.

Programma & Modules Executive Program 'Het Rendement van Geluk'

Het programma bestaat uit 6 modules van twee dagdelen (ochtend en middag) die in een periode van drie maanden om de ca. twee weken worden gegeven. Voorafgaand aan iedere module krijgen deelnemers voorbereidingsmateriaal toegestuurd, zoals literatuur, artikelen of cases. Desgewenst kunt u aan uw eigen project werken en daarmee uw eigen plannen verwezenlijken. Aan het einde van de leergang ontvangt u het certificaat van deelname van de Erasmus Universiteit. De voertaal is Nederlands. Door onvoorziene omstandigheden kan het programma enigszins wijzigen. Deze veranderingen zullen dan tijdig worden aangegeven via www.esaa.nl/geluk.

Vorbereiding en start

Om te starten met het Executive Program 'Het Rendement van Geluk' dient eerst de Masterclass 'Grondslagen van Geluk' (5 dagdelen in 2 dagen) gevolgd te worden. De Masterclass 'Grondslagen van Geluk' vormt de onmisbare voorbereiding op 'Het Rendement van Geluk'. De Masterclass kan ook afzonderlijk gevolgd worden.

Masterclass Grondslagen van Geluk

Om te starten met het Executive Program 'Het Rendement van Geluk' dient eerst de Masterclass 'Grondslagen van Geluk' gevolgd te worden. In deze Masterclass komen algemene vragen en fundamentele theorie rond geluk aan de orde. Deze Masterclass wordt ook gevolgd door deelnemers aan het Executive Program 'Sturen op Geluk in het Publieke Domein'.

De Masterclass 'Grondslagen van Geluk' geeft een goed en helder overzicht van geluk in relatie tot psychologische, sociologische én macro-economische vraagstukken. Wat is geluk en wat zijn de verschillende niveaus? Is geluk meetbaar en zo ja hoe dan? Wat is de historie van het denken over geluk en wat is het toekomstperspectief? Dit zijn enkele vragen die tijdens de Masterclass aan de orde komen.

Dag 1

Wetenschap van Geluk

- Geluk in de filosofie
- Inleiding in de gelukswetenschap
- Meten van geluk & World Database of Happiness
- De wereld vraagt om geluk

Dag 2

Bronnen van Geluk

- Geluk in de geest van Augustinus
- Lessen uit de positieve psychologie
- Geluk in de genen
- De toekomst van geluk

De Masterclass duurt twee dagen (5 dagdelen). Het programma, inclusief diner, start de eerste dag om 9.30 uur en duurt tot 18.00 uur de volgende dag. Gelegenheid tot overnachten is op de locatie aanwezig.

Leergang Het Rendement van Geluk

Module 1

Introductie van het conceptueel kader: de samenhang tussen geluk en rendement

Tijdens de leergang wordt geluk binnen organisaties vanuit meerdere perspectieven benaderd. In deze eerste module kijken we in vogelvlucht naar deze perspectieven die samen zorgen voor geluk en rendement.

- Kennismaking
- Een bedrijfseconomische kijk op geluk?
- Wat is een happy organization en wat is happy profit?
- Stakeholder satisfaction en productiviteit
- Welke type organisaties kunnen zowel waarde als geluk creëren?

Module 2

Happy workers

Medewerkers zijn misschien wel de belangrijkste succesfactor voor bedrijven, maar hoe haal je het beste uit ze? Hoe zorg je voor bevlogen medewerkers die initiatief en verantwoordelijkheid nemen? En in welke mate zijn werknemergeluk en werknemertevredenheid synoniemen of elkaar aanvullende begrippen?

- De relatie tussen geluk en bedrijfseconomische indicatoren als productiviteit, ziekteverzuim en personeelsverloop
- Van tevredenheid naar betrokkenheid, engagement en flow
- Het belang van plezier, vrijheid, purpose en mastery
- Hoe kunnen nieuwe organisatievormen waaronder zelfsturing echt een bijdrage leveren?
- Praktijkcasus

Module 3

Happy workers, happy partnerships

In deze module gaan we verder met de mens achter de human resources. Vanuit het medewerkerperspectief, maar ook vanuit organisatieperspectief. Hoe organiseer en structureer je organisaties en teams, en hoe vernieuw je? De slag om de werving en het behoud van, als het even kan gelukkige, medewerkers als een concurrentieel voordeel.

- Sociale innovatie: 75% van het innovatiesucces is het gevolg van sociale innovatie (management, organisatie & arbeid) en slechts 25% van technologische innovatie (R&D, ICT, technologie)
- Welke beloningsmodellen leveren het meeste geluk en productiviteit?
- Arbeidsverhoudingen in de toekomst
- Praktijkcasus

Module 4

Gelukkige klanten, gelukkig consumeren?

Hoewel er klanten zijn die zeggen alleen op zoek te zijn naar de laagste prijs, zijn alle klanten op zoek naar hun eigen geluk. En steeds meer mensen (klanten) nemen verantwoordelijkheid voor de wereld om zich heen en willen zich herkennen in het hogere doel van de organisatie. Dit is het raakvlak van organisatie-identiteit, merkidentiteit en marketing. Daarnaast gaan consumptievraagstukken een steeds belangrijkere rol spelen in het maatschappelijk debat. Hoe gaat uw organisatie hiermee om en hoe doet uw organisatie hier zijn voordeel mee?

- Het geluk van de consument zit niet in consumeren, of toch?
- Delivering service of delivering happiness?
- Wat als je niet begint bij geld maar bij geluk van je doelgroep?
- De rol van purpose voor organisaties
- Praktijkcasus

Module 5

Gelukkige eigenaren en financiers

Eigenaren en klanten hebben één ding gemeen: je krijgt degenen die je verdient. Eigenaren en financiers zijn niet meer de traditionele bonentellers, zij stellen hogere eisen aan u en uw organisatie. Tegelijkertijd zijn eigenaren en financiers mensen die rekenschap aan zichzelf en in toenemende mate de wereld om hen heen moeten afleggen. Hoe gaan zij daar mee om, maar vooral hoe gaat u daar mee om?

- De aandeelhouder in het Rijnlandse model: geluk boven rendement?
- De opkomst van social venturing: put your money where your mouth is
- Happiness en de financiële sector
- Familiebedrijven en responsible ownership
- Praktijkcasus

Module 6

Happy Leadership & openstaande vragen en eigen beleid

Hoe past u alle leerpunten toe? Wat vraagt het combineren van rendement en geluk van u als leider, van uzelf en van uw omgeving? Hoe behoudt u de balans in uw eigen leven, immers ook uw eigen geluk is belangrijk? Welke leiderschapsvormen en -stijlen zijn er die het streven naar een gelukkige organisatie dienen?

- Waar leiders gelukkig van zouden moeten worden. Hoe kunt u in uw eigen omgeving leiden voor geluk?
- Waar leiders gelukkig van zouden moeten worden.
- Hoe kunt u in uw eigen omgeving leiden voor geluk?
- De leider als mens, op zoek naar geluk: groei, zingeving, plezier
- Invloed van geluk en ongeluk van de topman en het topteam op de organisatie
- Beantwoorden van openstaande vragen
- Bespreken van eigen casuïstiek
- Reflectie en afsluiting

EHERO

Executive Program 'Het Rendement van Geluk' is ontwikkeld door Erasmus Happiness Economics Research Organisation (EHERO), het multidisciplinaire kennis- en onderzoeksinstituut op het gebied van geluk van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Doel is bij te dragen aan een groter geluk voor een groter aantal mensen. Naast fundamenteel onderzoek over de determinanten en resultaten van geluk richt EHERO zich op de verspreiding van kennis over geluk door toegepast onderzoek, congressen, workshops, advies en executive opleidingsprogramma's. EHERO is bovendien de thuisbasis van de World Database of Happiness. EHERO onderneemt deze activiteiten om mensen en organisaties, zowel overheden, bedrijven als (semi)publieke instellingen in staat te stellen beter geïnformeerde keuzes te maken. Zie voor meer informatie www.eur.nl/ehero.

Sprekers die hebben opgetreden, of gaan optreden in de Masterclass 'Grondslagen van Geluk' of het Executive Program 'Het Rendement van Geluk':



Dr. Maurits Bruel geldt als expert op het gebied van binden en boeien sinds hij die begrippen introduceerde in 1998 in de bestseller 'De Geluksfabriek'. Zijn kennis en ervaring op het gebied van cultuur, governance en strategie combineert hij in zijn werk om geluk en zakelijkheid samen te brengen. Zijn focus is de laatste jaren verbreed van geluk op het werk naar integraal geluk, benaderd vanuit een systeemperspectief dat individu, organisatie en maatschappij verbindt.



Prof.dr. Arnold Bakker is hoogleraar Arbeids- en Organisationspsychologie aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en directeur van het Center of Excellence for Positive Organizational Psychology. Hij is daarnaast Adjunct Professor aan de Lingnan University te Hong Kong, en Distinguished Visiting Professor aan de Universiteit van Johannesburg, Zuid Afrika. Bakker is Past President van de European Association of Work & Organizational Psychology. Hij is vooral geïnteresseerd in positief organisatiegedrag, zoals bevoegenheid, job crafting, transformationeel leiderschap, emotionele intelligentie, en werkprestaties.



Prof.dr. Willem van Rhenen is hoogleraar engagement and productivity aan Business University Nyenrode en verbonden aan Arboned. Willem van Rhenen is sinds 1998 actief betrokken bij wetenschappelijk onderzoek naar preventie van uitval door psychische klachten. Hij promoveerde in 2008 op het onderwerp 'From stress to engagement'. In zijn proefschrift bespreekt hij een effectieve manier om via een gezondheidsonderzoek werknemers te traceren met een groot risico op ziekteverzuim. Hij is groot voorstander van de individugerichte aanpak. Verder stelt hij dat het managen van stress door preventie, advisering en zorg alleen, niet voldoende is. Het is juist van belang de mentale gezondheid van werknemers te versterken, want alleen bevoegen werknemers kunnen excellent presteren.



Prof. dr. Henk Volberda is hoogleraar Strategisch Management en Ondernemingsbeleid aan de RSM Erasmus University, Erasmus Universiteit Rotterdam. In Management Team werd hij genoemd als één van de belangrijkste Nederlandse internationale managementgoeroes. Hij heeft gewerkt als adviseur voor vele grote Europese ondernemingen, publiceert in diverse internationale tijdschriften en schreef diverse boeken. Hij promoveerde cum laude aan de Faculteit Bedrijfskunde van de Rijksuniversiteit Groningen en was visiting scholar aan de Wharton School van de University of Pennsylvania en aan de City University Business School, London. Voor zijn onderzoek op het gebied van organisatorische flexibiliteit en strategische verandering ontving hij diverse prestigieuze (internationale) awards.



Prof. dr. Paul van Geest is directeur van het Centrum voor Patristisch onderzoek van de VU en de UVT. Hij is een autoriteit op het gebied van de denkwereld van Augustinus. Deze kerkvader stond aan de basis van het westerse denken over mens, god en maatschappij. Professor Van Geest is auteur van diverse boeken over Augustinus en verzorgt lezingen op het gebied van integriteit in het bedrijfsleven.



Prof.dr. Meike Bartels is per januari 2014 hoogleraar 'Genetics and Wellbeing' aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Ze onderzoekt hoe genetische en omgevingsfactoren invloed hebben op geluk en op de stabiliteit daarvan, zodat we die kennis kunnen gebruiken voor preventie van psychische problemen. Voor haar onderzoek maakt Bartels gebruik van het Nederlands Tweelingen Register. Naast het NTR maakt zij ook gebruik van databestanden die wereldwijd zijn verzameld en waarin DNA-gegevens aan vragen over geluk kunnen worden gekoppeld.



Herman Toch is co-founder van Dreams & Fears en auteur van het boek 'Happy Profit'. Happy Profit gaat over het creëren van succesvolle duurzame bedrijven en merken. Herman begon zijn carrière als assistent aan de Vlerick Leuven Gent Management School. Hij deed o.a. internationale ervaring op als VP Global Marketing bij Douwe Egberts en was Global CEO van Censydiam. Momenteel adviseert hij grote merken als Heinz, Heineken, Douwe Egberts Master Blenders 1753, VMMA en de Colruyt groep.



Leo Bormans is ruim twintig jaar werkzaam geweest als hoofdredacteur van de onderwijsbladen Klasse voor het Ministerie van Onderwijs in Brussel. Tijdens zijn tijd bij de overheid stonden 'positief denken' en 'actief burgerschap' altijd hoog op de agenda. Leo Bormans is auteur van de internationale bestseller 'The World Book of Happiness'. Hij geeft nu overal ter wereld als 'Ambassador of Happiness & Quality of Life' lezingen, voor grote internationale congressen als ook bij kleine gespecialiseerde workshops. Samen met de universiteit van Leuven startte hij een breed wetenschappelijk onderzoek naar het effect van geluksinterventies. Mede onder zijn impuls besliste de Belgische regering om geluk als indicator van levenskwaliteit op te nemen in het jaarverslag van de Nationale Bank.



Dr. Ad Bergsma is psycholoog en auteur van diverse boeken over psychologie met onderwerpen als geluk, onze hersenen en psychotherapie. Hij is in 2011 gepromoveerd aan de Erasmus Universiteit Rotterdam op het proefschrift 'Onvolmaakt Geluk'. Ad Bergsma een specialist op het gebied van positieve psychologie en heeft onder andere geschreven voor het AD, NRC Handelsblad, Psychologie en de Volkskrant. Daarnaast is hij ook betrokken bij EHERO (Erasmus Happiness Economics Research Organisation) en onderzoekt hij geluk vanuit een psychologische invalshoek.



Dr. Martijn Burger is opgeleid als zowel socioloog als econoom en weet deze kennis te combineren met andere onderzoeksgebieden zoals geografie, bestuurswetenschappen en bedrijfskunde. Hij is gespecialiseerd in kwantitatieve methoden van sociaalwetenschappelijk onderzoek. Martijn Burger is wetenschappelijk directeur van de Erasmus Happiness Economics Research Organisation en universitair docent industriële en regionale economie bij de capaciteitsgroep Toegepaste Economie aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. In 2011 behaalde hij zijn Ph.D. (cum laude) aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. Martijn's onderzoek richt zich voornamelijk op stedelijke en regionale verschillen in geluk en welvaart.



Prof.dr. Irene van Staveren is hoogleraar pluralistische economie aan het Institute of Social Studies van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Ze houdt zich o.a. bezig met de relatie tussen economie en ethiek. Ze is raadslid van de RMO (Raad voor Maatschappelijke Ontwikkeling) en lid van de denktank Sustainable Finance Lab, en lid van de begeleidingscommissie van het SCP (Sociaal en Cultureel Planbureau). Ze doet onderzoek op de kruispunten van economie, cultuur, samenleving en ethiek. Recentelijk bijvoorbeeld over nudging en de rol van de overheid daarin, en een enquête onder bankmedewerkers naar de huidige bankcultuur.

Het programma biedt ruimschoots de gelegenheid om met de sprekers en collega-deelnemers van gedachten te wisselen. Daarnaast is het mogelijk uw eigen casuïstiek in te brengen.

Een overzicht van de sprekers die verbonden zijn aan de komende leergang vindt u op www.esaa.nl/geluk. Daar vindt u ook het volledige programma, de data, informatie over de locaties en het inschrijfformulier.

Studiekosten en vooropleiding

Voorafgaand aan het Executive Program 'Het Rendement van Geluk' dient eerst de Masterclass 'Grondslagen van Geluk' (5 dagdelen in 2 dagen) gevolgd te worden. De Masterclass 'Grondslagen van Geluk' is de vereiste voorbereiding op 'Het Rendement van Geluk'. De Masterclass kan ook afzonderlijk gevolgd worden.

Masterclass 'Grondslagen van Geluk'	€ 1950,-
Masterclass 'Grondslagen van Geluk' in combinatie met 'Het Rendement van Geluk'	€ 5950,-

Genoemde bedragen zijn vrijgesteld van BTW.



Certificaat en PE-punten

De Erasmus School of Accounting & Assurance is als onderwijsinstelling erkend door de NBA en gerechtigd PE-uren toe te kennen aan onderwijsactiviteiten. Na afloop van de leergang ontvangen deelnemers een deelnamecertificaat. Het aantal PE-uren voor 'Het Rendement van Geluk' is 53 in combinatie met de Masterclass 'Grondslagen van Geluk'.

Aanmelding

Het Executive Program 'Het Rendement van Geluk' kent een maximale groepsgrootte van 15 deelnemers, met uitzondering van de Masterclass 'Grondslagen van Geluk'. U kunt zich aanmelden door het invullen van het inschrijfformulier. Wij verzoeken u het volledig ingevulde inschrijfformulier voorzien van handtekening te sturen aan: ESAA, Tinbergen Building, kamer H13-02, t.a.v. mevrouw Aagje Boelhouwer, Postbus 1738, 3000 DR Rotterdam of digitaal naar boelhouwer@ese.eur.nl

Terugkomdag

Voor de alumni van 'Het Rendement van Geluk' wordt separaat eenmaal per jaar een terugkomdag georganiseerd, waarin ruimte is voor het delen van ervaringen over en naar aanleiding van de leergang. Tevens zal een actueel thema worden besproken.



Executive Program ‘Het Rendement van Geluk’ is mede ontwikkeld vanuit EHERO - Erasmus Happiness Economics Research Organisation: www.eur.nl/ehero.

Contact

Voor alle praktische zaken en nadere informatie omtrent ‘Het Rendement van Geluk’ kunt u contact opnemen met:

Naam: Aagje Boelhouwer
Telefoon: 010-408 18 00
E-mail: boelhouwer@ese.eur.nl

Postadres:
ESAA
Tinbergen Building, kamer H13-02
Postbus 1738
3000 DR Rotterdam

Bezoekadres:
Burgemeester Oudlaan 50
Tinbergen Building, kamer H13-02
3062 PA Rotterdam