

The Inspirational Power of Purpose

Guy van Liemt

Nieuw kenniscentrum voor geluk

Door Anne-Griet Hazes
27 juni 2012 16:01 (2012)



Prof. dr. Ruut Veenhoven

HOORT BIJ TOPIC

De Erasmus Universiteit Rotterdam wil het bruto nationaal geluk vergroten. De universiteit start een nieuw kenniscentrum voor geluksonderzoek. Dat gaat zich toespitsen op onderzoeken naar geluk en economie.

BEURS EN ECONOMIE

aanpak, arbeids

aanpak, arbeids

Volgens Ruut Veenhoven, gelukprofessor van de Erasmus Universiteit Rotterdam, valt geluk te meten. "Als je geluk definieert als levensvolding - de mate waarin je plezier hebt in je eigen leven - dan kan je dat gemeten aan

Purpose

Bijdragen aan een groter geluk voor een groter aantal mensen.



Hoe?

Mensen en organisaties in staat stellen meer weloverwogen keuzes te maken.



Activiteiten

Kennis ontwikkelen

- Onderzoek bij mensen en organisaties (Gelukswijzer)
- World Database of Happiness (10.000 boeken/artikelen, 15.000 bevindingen)

Kennis verspreiden

- Publicaties
- Quality of Life and Happiness Economics (minor)
- Congressen & Symposia



CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Erasmus University Rotterdam
Make it happen.

Home Committees About the Conference Venue & City Programme Register Contact

A World To Win
Conference 20-24 March 2017

Open for registration now!

The Happy Economy
20 21

The Good Economy
22

The Examined Economy
23 24

CSR Alumni Guy van Liemt Purpose

Erasmus University Rotterdam
Make it happen.

Home Committees About the Conference Venue & City Programme Register Contact

A World To Win
Conference 20-24 March 2017

Open for registration now!

- Leo Bormans – Geluksambassadeur
- Peter Van Rompuy – Economie zkt. Geluk
- Tex Gunning – Unilever, AKZO, Vedior, TNT, Leaseplan
- Prof. Jan Peter Balkenende – voormalig minister-president
- Prof. Raj Sisodia – oprichter Conscious Capitalism
- Prof. Ruut Veenhoven – Geluksprofessor

CSR Alumni Guy van Liemt Purpose

Activiteiten

Kennis ontwikkelen

- Onderzoek bij mensen en organisaties (Gelukswijzer)
- World Database of Happiness (10.000 boeken/artikelen, 15.000 bevindingen)

Kennis verspreiden

- Publicaties
- Quality of Life and Happiness Economics (minor)
- Congressen & Symposia
- Workshops & trainingen
- Executive Programs



CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Executive Programs

- **Masterclass 'Grondslagen van Geluk'**
7 & 8 maart, 19 & 20 september
- **Leergang 'Sturen op Geluk in het Publieke Domein'**
Start: 7 april
- **Leergang 'Het Rendement van Geluk'**
Start: 28 maart en 11 oktober

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Vormen van geluk

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Verskillende vormen van geluk

	<i>voorbijgaand</i>	<i>duurzaam</i>
<i>levens terreinen</i>	genieting (<i>pleasure</i>)	domeinsatisfactie (<i>bijv. werkgeluk</i>)
<i>leven als geheel</i>	topervaring (<i>peak experience</i>)	levensvoldoening (life satisfaction)

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Happiness op 3 niveaus

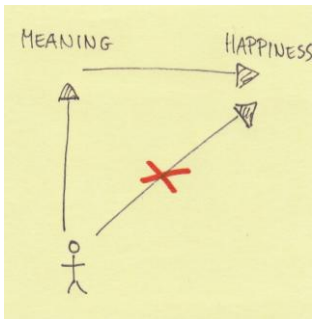
- 1. the pleasant life**
(*hedonia*)
- 2. the good / engaged life**
(*eudaimonia, Maslow*)
- 3. the meaningful life**

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Happiness via purpose....

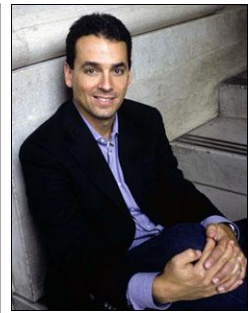
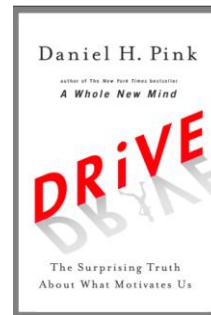


CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Wat drijft ons?



CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Drijfveren

AUTONOMY
MASTERY
PURPOSE

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Stelling

Steeds meer organisaties begrijpen dat zij niet alleen **relevant voor hun klanten** moeten zijn, maar **tegelijkertijd** ook **relevant voor de maatschappij** moeten zijn...

CSR Alumni

Guy van Liemt


Purpose

"We cannot be successful nor can we call ourselves successful in a society that fails"



CSR Alumni Guy van Liemt Purpose DSM

MEETING SOCIETAL NEEDS DELIVERS REAL BUSINESS VALUE

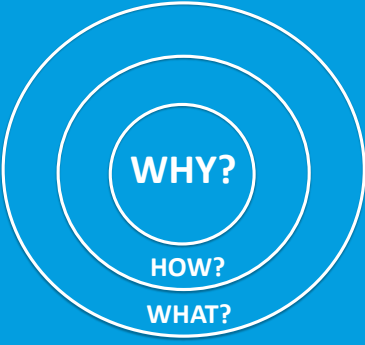


CSR Alumni Guy van Liemt Purpose

Simon Sinek – Start with WHY



CSR Alumni Guy van Liemt Purpose



The Golden Circle by Simon Sinek

How Great Leaders Inspire to Action



Simon Sinek



Simon Sinek

People don't buy
what you do.

**People buy
why you do it.**

Criterion 1



Simon Sinek

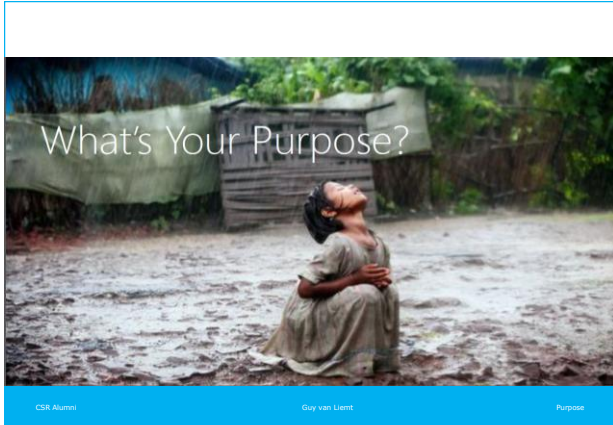
Why do you get
out of bed in the
morning...

Criterion 2



Simon Sinek

...and why should
anyone care....?



Over de why van de katholieke kerk....

Commentaar RKK na Urbi et Orbi 31 maart 2013

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Over de why van de katholieke kerk....

Commentaar RKK na Urbi et Orbi 31 maart 2013



CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Over de why van de katholieke kerk

Waar gaat het om? Het gaat niet om de kerk, het gaat om mensen. Kerk is geen doel, maar een middel.

Doel: Mensen helpen, met name de armen

Hoe: Door te zijn als Christus: nederig, bescheiden en compassie met mensen/de armen

Gevolg: Een vitale, geloofwaardige kerk

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Doel
vs.
Gevolg

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Essentieel verschil in visie

Winst als doel
vs.
Winst als gevolg

CSR Alumni

Guy van Liemt

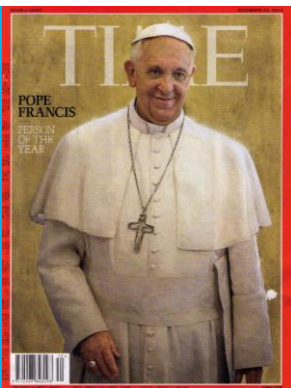
Purpose



CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose



CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

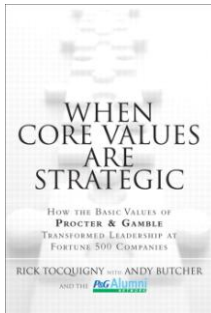
Business values
vs.
Personal values
?

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Values as the critical success factor
according to former P&G executives



CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Wet & Regelgeving vs. Ethiek & Moraal

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Mag ik het doen?
vs.
Wil ik het doen?

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

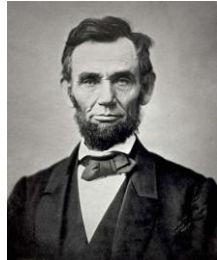
“Het is binnen wettelijke
kaders,
maar we draaien het wel
terug.”

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

“If you want to test a man’s character, give him **power**.”



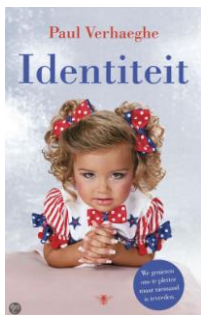
Abraham Lincoln
16th President USA (1809-1865)

Prof. Paul de Blot

Er is een groot verschil tussen **de primaire taal** en **de secundaire taal** van bedrijven...



Identiteit – Paul Verhaeghe



Het probleem van de huidige tijd in één woord samengevat:

eenzaamheid



14% van de Nederlanders zegt zich **vaak** eenzaam te voelen

Onder jongeren 16-24 is dit **25%...**



ELSEVIER

500+ vrienden en toch alleen

Hoe het komt dat vriendschappen vluchtig zijn en niet meer voor het leven

BEGIN EEN START-UP
Zo zet je een bedrijf op met wereldwijde ambities

ASIEL
Waarom kiezen we voor asiel?

CSR Alumni Guy van Liemt Purpose

Burn-out dreigt voor driekwart tieners

Ruim driekwart van de tieners ervaart zoveel stress dat ze kans lopen lange tijd opgebrand thuis te komen zitten. Dat blijkt uit nieuw onderzoek. 'Een burn-out is niet meer uitsluitend iets voor volwassenen van middelbare leeftijd met een zware baan.'

Tieners voelen een enorme druk om te presteren,' zegt Annemieke Ruggenberg van jongerenkrant 7Days en schrijfster van het deze week gepubliceerde boek Stop met stressen.' 'Uit ons onderzoek onder 2000 jongeren blijkt dat 76 procent de druk op hen als te hoog ervaart. Een derde van de tieners kampt dagelijks met stress door bijvoorbeeld school of studie. Soms wordt de stress zo hoog dat die jongeren met een burn-out komen te zitten.'

Je pleegt roofoverval op je lichaam als je te weinig rustmomenten inbouwt

Carol van Velzen, klinisch psycholoog

Bron: AD, 11 sept. 2014

CSR Alumni Guy van Liemt Purpose

Meer dan 100.000 jongeren tot 35 jaar zijn langdurig thuis door stress en burn-out....

nieuwsuur

Burn-out groeiend probleem onder jonge werknemers

Het is voor de meeste jonge starters niet te geloven: ze zijn jong, hebben een goede opleiding, een stapel stages, een bruisend sociaal leven, een flinke dosis motivatie en toch gaat het van de een op de andere dag helemaal mis.

Het overkwam meer dan honderduizend jonge werknemers tot 35 jaar het afgelopen jaar. Zij zaten langdurig thuis vanwege stress-gerelateerde klachten, waaronder een burn-out. Dit blijkt uit recent onderzoek van ArboNed.

Nieuwsuur, 25 april 2015

CSR Alumni Guy van Liemt Purpose

"Millennials want to work for organizations that focus on purpose - not just on profit"

Source: Deloitte 2015

DSM
DIVERSITY IN ACTION. BOUNDLESS OPPORTUNITIES.

CSR Alumni Guy van Liemt Purpose

Identiteit – Paul Verhaeghe

Eenzaamheid komt niet door
te weinig mensen,
maar door te weinig contact.

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

Sam Walton's laatste 3 woorden...

"I blew it"



Sam Walton

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

'Er is een tekort
aan bomen en een
tekort aan leiders'



Bron: NRC Handelsblad, 28 december 2013

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

"Als ik in mijn graf lig,
gaat niemand zeggen:
hij heeft het marktaandeel
van Robijn verhoogd."



Paul Polman
CEO Unilever

CSR Alumni

Guy van Liemt

Bron: NRC Handelsblad, 28 december 2013

Purpose

Belangrijk aspect van leiderschap

LEGACY

Unilever finds "purpose"

"The idea of value has transformed.
Today the concept of value is increasingly associated with products that demonstrate social responsibility...

Every brand must have a social mission..."



Paul Polman
CEO Unilever

Unilever's purpose pays off

Unilever's purpose pays off

6 May 2015



LONDON: FMCG giant Unilever intends to bring more of its brands into its "sustainable living" portfolio as it says the brands already there are growing twice as fast as the rest and are contributing to half of overall business growth.

Why bring a child into this world?

Regrets of the Dying

1. I wish I'd had the courage to live a life true to myself, not the life others expected of me.
2. I wish I didn't work so hard.
3. I wish I'd had the courage to express my feelings.
4. I wish I had stayed in touch with my friends.
5. I wish that I had let myself be happier.

From: Hospice Patients Alliance, Regrets of the Dying by Bonnie Ware

CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose



CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose

What if money were no object?



CSR Alumni

Guy van Liemt

Purpose