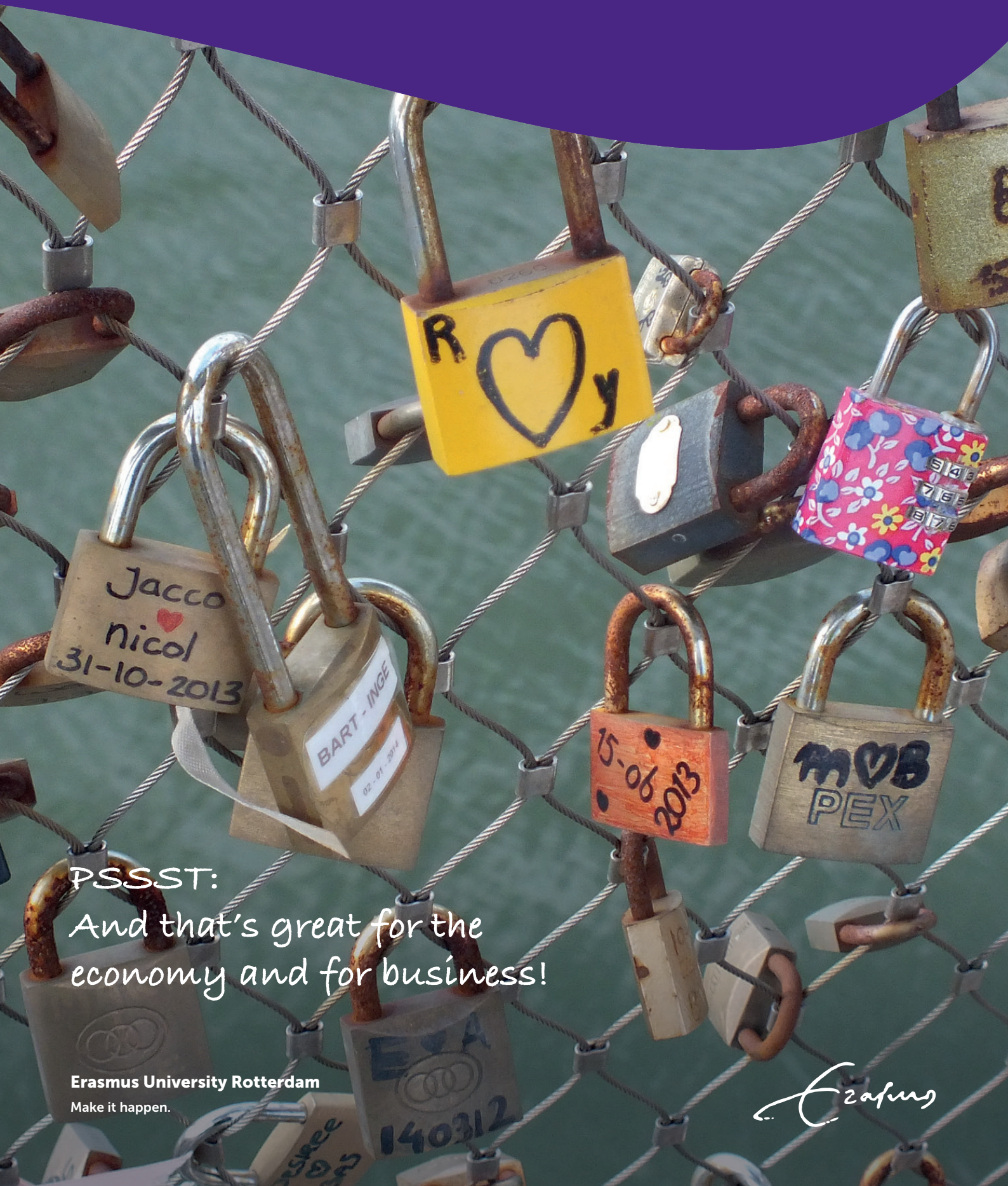


Executive Masterclass Liefde, 14 & 15 februari 2019

Liefde en geluk zijn niet los verkrijgbaar



PSSST:
And that's great for the
economy and for business!

Liefde en geluk zijn niet los verkrijgbaar



Liefde en geluk zijn niet los verkrijgbaar. In deze tweedaagse Executive Masterclass behandelen we eerst de wetenschap van liefde in zijn verschillende vormen - zoals naastenliefde, vriendschappelijke liefde, zelfliefde, onvoorwaardelijke liefde, erotische liefde en spirituele liefde - waarna we op de tweede dag de toepassingen van liefde in organisaties en de economie verkennen.

Liefde, een complex en gelaagd begrip

Liefde en geluk zijn niet los verkrijgbaar. Samen met hoop is liefde de motor achter geluk in de zin van kwaliteit van leven, levensvoldoening en welbevinden. Op de eerste dag van deze Executive Masterclass verkennen we het begrip liefde en haar verschillende verschijningsvormen. Liefde is een complex en gelaagd begrip. Het Latijn kent wel 60 verschillende woorden om de bijzondere diversiteit aan vormen van liefde en liefdesconcepten te duiden. **Agapè** wordt als de hoogste vorm van liefde beschouwd; een door beginselen en principes geleide liefde vanuit de behoeften van de ander; een onbegrensde, onvoorwaardelijke en belangeloze of onbaatzuchtige liefde, ook wel aangeduid als de goddelijke of de spirituele liefde. In **caritas** of charis herkennen we charitatief dat staat voor liefdadigheid, barmhartigheid en naastenliefde. Ook **eros** kennen we als

de erotische, de geslachtelijke of de zinnelijke liefde waarmee ook de scheppende of creërende liefde bedoeld wordt en waarin aantrekkingskracht een belangrijke rol speelt. **Amor** is een begrip dat we kennen in relatie tot verliefdheid en **amor sui** als zelfliefde. Met **storge** wordt genegenheid en de familiale liefde aangeduid en **philia** of philea staat voor de broederlijke of vriendschappelijke liefde. Het is van belang deze verschillende vormen van liefde van elkaar te onderscheiden.

Liefde is goed voor de mens, voor organisaties en voor de economie

Al wat langer is duidelijk dat bedrijfseconomie niet alleen gaat over de zogenaamde harde thema's als controlling, accounting en cash flow management. En dat (bedrijfs) economisch succes niet alleen langs deze weg tot stand komt. We weten dat binnen iedere organisatie mensen het verschil maken, maar steeds vaker wordt dit nu ook gevolgd door acties voortkomend uit een ander **mensbeeld**. Bedrijven (zowel wereldwijd als in Nederland) worden geconfronteerd met lage betrokkenheid (**engagement**) en afnemend vertrouwen (**trust**). Multinationals hebben moeite om millennials aan te trekken én te behouden, en merken dat het pure transactiedenken steeds minder werkt. Dat

vereist een andere visie. Die breder is dan de medewerker louter te beschouwen als 'human resource'. Of de klant vooral te zien als een exploitatiemiddel om de kortetermijn-doelstellingen ten behoeve van aandeelhouders te realiseren. Of de bedrijven waarmee wordt samengewerkt meer te zien als leverancier dan als partner. In Nederland zitten thans meer dan 100.000 mensen jonger dan 35 jaar langdurig thuis vanwege een burn-out en psychische klachten.

Liefde op de corporate agenda?

Wordt na het zingevingvraagstuk (purpose, de WHY) en (werk)geluk liefde het volgende onderwerp op de corporate agenda? Ongemerkt is liefde al veel meer een begrip binnen organisaties dan sommigen denken. Bedrijven willen medewerkers die **passie** hebben voor hun werk en die zich **verbonden** voelen met de organisatie en hun werk. Bedrijven willen een **band**, een **connectie**, een **relatie** met hun klanten zodat deze **loyaal** of **trouw** zijn aan hen en **ambassadeurs** worden. En sommige merken (of stiekem misschien wel alle) willen diep in hun hart een **love brand** of een **love mark** worden, waarmee ze bedoelen een merk dat **geliefd** wordt door hun klanten en andere stakeholders. En wij allen willen **charismatische** leiders, ofwel een leider die **aantrekkingskracht** op andere mensen heeft. Welbeschouwd woorden die alle een verband met het begrip **liefde** hebben.

Vragen die aan de orde komen

In deze eerste Executive Masterclass over Liefde brengt de Erasmus Universiteit Rotterdam:

1. duiding van het begrip liefde en zijn verschillende vormen
2. verdieping in de verschillende liefdesvormen zoals agapè, caritas, philia, amor, storge en eros
3. verkenning naar de toepassing van liefde in organisaties en de economie

Doelgroep

Directeuren, bestuurders, ondernemers, managers, beleidsmakers en hun adviseurs die geïnteresseerd zijn om gefundeerd meer van liefde te weten en willen verkennen wat ze hier professioneel mee kunnen binnen de context van de organisaties waarbinnen zij werkzaam zijn.

Programmaleiding

Drs. Guy van Liemt RM, Program Director ESAA Executive Happiness Programs en Executive Director EHERO.

Sprekers onder meer:

- **Mgr. dr. Everard de Jong**, hulpbisschop van Roermond, gepromoveerd in de filosofie
- **Prof. René ten Bos**, hoogleraar managementfilosofie Radboud Universiteit Nijmegen en de denker des vaderlands, 2017-2019
- **Prof. Margriet Sitskoorn**, neuropsycholoog en hoogleraar Klinische Neuropsychologie Universiteit Tilburg
- **Prof. Paul van Geest**, hoogleraar Kerkgeschiedenis Universiteit Tilburg, theoloog van het jaar 2014, Augustinus kenner, distinguished lecturer Humanities & Economics aan de EUR
- **Leo Bormans**, samensteller van *The World Book of Love*, distinguished lecturer happiness economics aan de EUR
- **Dr. Roshnee Ossewaarde-Lowtoo**, postdoctoraal onderzoekster Universiteit van Tilburg, auteur over liefde, integriteit en geluk in organisaties
- **Kees Klomp**, auteur van het Handboek Betekenisvol Ondernemen en eigenaar van karmanomics
- **Prof. Paul de Blot**, (1924) hoogleraar Business Spiritualiteit Nyenrode

Programma

Dag 1 heeft als titel *Liefde als drijfveer van de Mens: de Wetenschap van Liefde*.

Dag 2 staat in het teken van een verkenning naar de *toepassing van Liefde in Organisaties en de Economie*.

Executive Masterclass Liefde

Erasmus School
of Accounting
& Assurance

Praktische gegevens

Donderdag 14 & vrijdag 15 februari 2019 op een inspire-rende en toepasselijke locatie in het hart van Nederland. Intensief programma met op de eerste dag tevens een avondprogramma tot 21.30 uur.

Prijs: € 1.950, vrijgesteld van BTW. Inclusief 2x lunch en 1x diner. Gelegenheid tot overnachting op de locatie of in de buurt tegen additionele kosten.

Aanmelden

Aanmelding geschiedt door het invullen van het inschrijfformulier. Het formulier is te downloaden via: www.esaa.nl/masterclasses. Voor alle praktische zaken en nadere informatie omtrent de Executive Masterclass 'Liefde en geluk zijn niet los verkrijgbaar' kunt u zich richten tot Program Coordinator Aagje Boelhouwer.
T 010 408 18 00 **E** boelhouwer@ese.eur.nl

EHERO

De Executive Masterclass 'Liefde en geluk zijn niet los verkrijgbaar' wordt ontwikkeld door de Erasmus Happiness Economics Research Organization (EHERO), het multidisciplinaire kennis- en onderzoeksinstituut op het gebied van geluk van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Doel is bij te dragen aan een groter geluk voor een groter aantal mensen. Naast fundamenteel onderzoek over de determinanten en resultaten van geluk richt EHERO zich op de verspreiding van kennis over geluk door toegepast onderzoek, congressen, workshops, advies en executive opleidingsprogramma's. EHERO is bovendien de thuisbasis van de World Database of Happiness. EHERO onderneemt deze activiteiten om mensen en organisaties, zowel overheden, bedrijven als (semi)publieke instellingen in staat te stellen beter geïnformeerde keuzes te maken. Zie voor meer informatie www.ehero.nl

"Als de oprechte betrokkenheid bij en liefde voor mensen aan wie leiding gegeven moet worden ontbreken, dan moet de leider onbekwaam worden geacht."

Robert K. Greenleaf, geestelijk vader van de servant leadership beweging

"Can you run a business on love and care? Most businesses are run on fear and stress. Heart attacks are 20% higher on Monday mornings." **Prof. Raj Sisodia, hoogleraar business en met John Mackey (CEO van WholeFoods) oprichter van de conscious capitalist beweging:** "Love and work are the cornerstones of our humanness. Why can't we combine the two?"

"Today, individuals and brands that out-care and out-love their competition see the biggest returns. Now it is going to come down to: Do businesses have the ability to be human? The reality – and I firmly believe this – is that most people just want to sell shit. So I am really curious what happens once people start to understand that the battleground is caring." **Gary Vaynerchuk.**

"First Things First: To Live, to Love, to Learn, to Leave a Legacy." **Stephen R. Covey, het motto van de auteur van 's werelds meest bekroonde en een van de bestverkochte managementboeken aller tijden The 7 Habits of Highly Effective Leaders.**

.....
ESAA is een onderdeel van de Erasmus Universiteit Rotterdam

Erasmus University Rotterdam

Make it happen.

