Thema's binnen de World Database of Happiness

De World Database of Happiness bevat onderzoek naar geluk in relatie tot een aantal uiteenlopende thema's. Het onderzoek is gecategoriseerd in onder andere de onderstaande hoofdthema's. De subthema's geven een indruk van de onderzoeken die onder een thema vallen, maar zijn zeker niet uitputtend.

Hoofdthema's	Grootte
1. Werk	Groot
Werkeloosheid	
Tevredenheid met werk	
Zekerheid van werk	
2. Onderwijs	Groot
Tevredenheid met school	
Schooluitval	
Studiesucces	
3. Landen	Groot
Vergelijking tussen landen	
Leefbaarheid van een land	
Trendontwikkeling in land	
4. Regio's	Groot
Verschillen tussen regio's	
Voorspellers van geluk per regio	
5. Steden	Groot
Stad versus platteland	
Effect van groen	
Sociale voorzieningen	
6. Kinderen	Groot
Gezin	
School	
Perspectief van kind	
7. Inkomen	Groot
Hoogte van inkomen	
Stabiliteit	
Verschillen	
Armoede	
8. Leiderschap	Gemiddeld
Managementstijlen	
9. Consumptie	Gemiddeld
Duurzame consumptie	
Ervaringsconsumptie	
Sparen/lenen	
10. Gezondheidszorg	Gemiddeld
Invloed van zorg	
Kwalitatieve levensjaren	
Geestelijke gezondheidszorg	
11. Therapie	Gemiddeld
Psychopathologie	
Mindfullness	
Coaching	

Hoofdthema's	Grootte
12. Cultuur	Gemiddeld
Invloed van cultuur	
Culturele activiteiten	
13. Wonen	Gemiddeld
Huur/koop	
Daklozen	
Verbouwen	
14. Migratie	Gemiddeld
Effecten van migratie	
Migratie van familieleden	
15. Beroepskeuze	Gemiddeld
Geluk per sector	
Prestige	
16. Sociale cohesie	Gemiddeld
In buurten	
Vertrouwen	
17. Ouderen	Gemiddeld
Verzorging	
Ouder worden	
Pensioen	
18. Man/vrouw	Gemiddeld
Verschil man/vrouw	
Stereotypes	
Positie van vrouw	
19. Vrije tijd	Klein
Vakantie	
Nieuwe ervaringen opdoen	
Actief/passief	
20. Liefdesleven	Klein
Huwelijk	
Vriendschap	
Seksleven	
21. Milieu & duurzaamheid	Klein
Leefomgeving	
Natuur	
Milieu-efficiënt welzijn	
22. Sport	Klein
Spel/gaming	
Lichamelijke activiteit	
23. Etnische minderheden	Klein
Minderheidsstatus	
Ethnische homogeniteit	
Overige mogelijkheden	In overleg

Investering per jaar			
Tarief Groot	€ 22.500,-	**Tarief Klein**	€ 7.500,-
Tarief Gemiddeld	€ 15.000,-	**Algemeen partner**	€ 7.500,-

Een partnership met de World Database of Happiness wordt aangegaan voor tenminste 3 jaar. Vermelde tarieven zijn ex. 21% BTW.

Op zoek naar Supporting Partners
voor de World Database of Happiness

Samen werken aan een groter geluk

Meer informatie
www.eur.nl/en/ehero/
wdoh.happiness-research.org

Contact
Erik Bemelmans
T +31 6 83 22 31 47
E bemelmans@ese.eur.nl

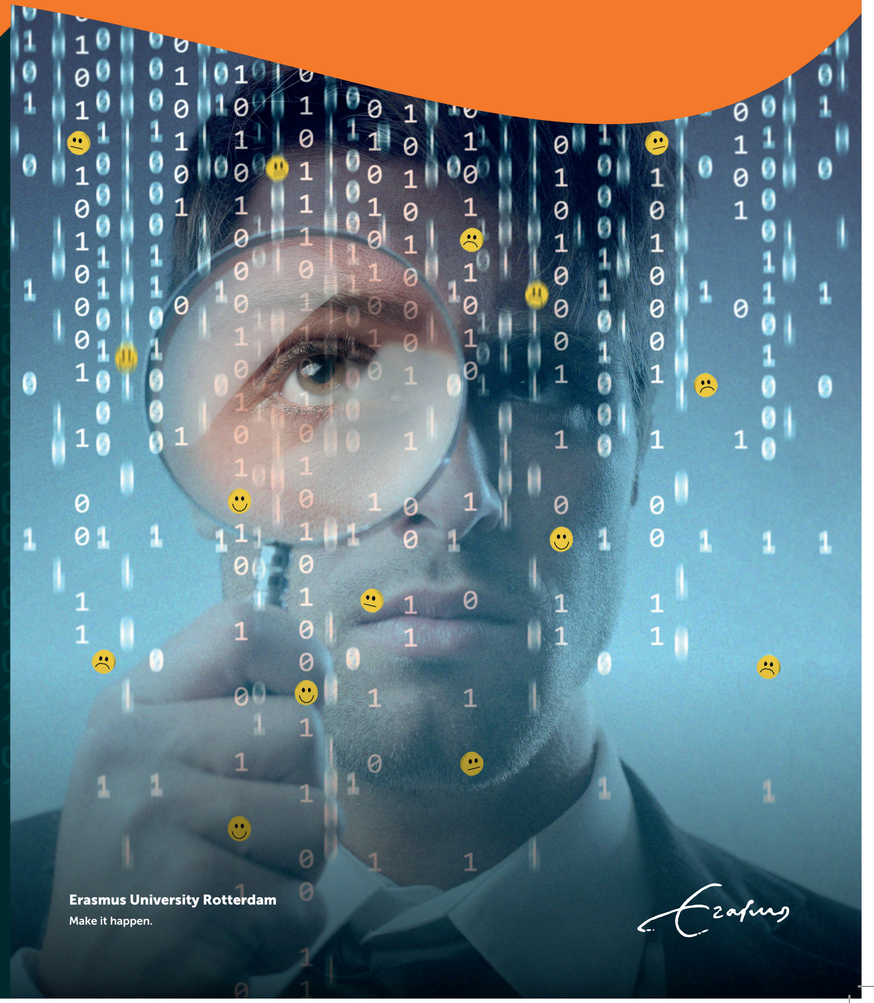
Postadres
Postbus 1738
3000 DR Rotterdam

Bezoekadres
Van der Goot Building
Burgemeester Oudlaan 50
3062 PA Rotterdam

Erasmus University Rotterdam
Make it happen.

Op zoek naar Supporting Partners
voor de World Database of Happiness

Samen werken aan een groter geluk



Erasmus University Rotterdam
Make it happen.

Samen werken aan een groter geluk

Erasmus Happiness Economics Research Organisation

Erasmus Happiness Economics Research Organisation (EHERO) is een multidisciplinair kennis- en onderzoeksinstituut op het gebied van geluk, en onderdeel van de Erasmus School of Economics van de Erasmus Universiteit Rotterdam.

EHERO heeft als missie om **bij te dragen aan een groter geluk voor een groter aantal mensen.** Zij doet dat door kennis te ontwikkelen en kennis te delen. Daarmee wil EHERO mensen en organisaties in staat stellen zelf meer weloverwogen keuzes te maken. Geluk wordt opgevat als **levensvoldoening en kwaliteit van leven; de mate waarin iemand alles bij elkaar genomen tevreden is met zijn of haar leven als geheel.**

De aanjagers van de World Database of Happiness en EHERO

Prof. Dr. Ruut Veenhoven
Geluksprofessor en oprichter
World Database of Happiness

Dr. Martijn Burger
Academic Director
EHERO

Drs. Guy van Liemt RM
Executive Director
EHERO

Erik Bemelmans MBA
Geluk Scout
EHERO

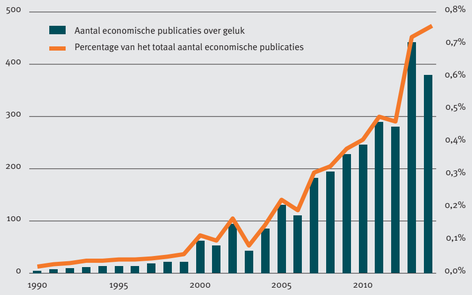
EHERO
Erasmus Happiness Economics Research Organisation

World Database of Happiness

In lijn met de missie is kennisontwikkeling en kennisdeling door middel van de World Database of Happiness een van de belangrijkste activiteiten van EHERO. In deze database worden onder leiding van 'geluksprofessor' Ruut Veenhoven sinds 1984 alle wetenschappelijke onderzoeksresultaten op het gebied van geluk bijgehouden.
Dit project is uniek, want het is de eerste en tot nu toe enige database ter wereld die van een wetenschapsgebied alle wetenschappelijke bevindingen en onbekende kennis over geluk in kaart brengt, categoriseert en openlijk toegankelijk maakt.

De database bevat inmiddels een bibliografie van meer dan 7.500 publicaties over de relatie tussen geluk en thema's als werk, onderwijs, gezondheid, cultuur en consumptie. De World Database of Happiness is openlijk toegankelijk en trekt, ondanks het feit dat er (nog) nauwelijks aan actieve naamsbekendheid is gewerkt, nu al jaarlijks 50.000 – voornamelijk wetenschappelijk georiënteerde – bezoekers uit de hele wereld. En dit aantal zal de komende jaren alleen nog maar verder toenemen aangezien het onderwerp 'geluk' de afgelopen jaren sterk in populariteit is gegroeid, waardoor ook het aantal wetenschappelijke publicaties fors is toegenomen.

Aantal publicaties over geluk sinds 1960



Bron:
World Database
of Happiness

Op zoek naar Supporting Partners voor de World Database of Happiness

Om de database te kunnen onderhouden, doorontwikkelen en verrijken met onbekende kennis over geluk, zoekt EHERO voor elk van de 23 onderwerpen uit de database een "Supporting Partner". Een unieke kans voor organisaties om exclusief partner te worden van één of meerdere thema's en zich zo te profileren op het gebied van geluk. Een partnership maakt het mogelijk dat bestaand en onbekend onderzoek over een thema wordt verzameld en verwerkt, zodat er een accuraat en actueel overzicht kan worden gegeven. Deze bevindingen worden door EHERO verwerkt in een meta-publicatie. Desgewenst wordt de partner co-auteur van deze publicatie en wordt er een bijeenkomst georganiseerd waarop de bevindingen aan medewerkers en/of relaties van de organisatie worden gepresenteerd. Bovendien zal de organisatie op de website van de World Database of Happiness worden vermeld als partner van de World Database of Happiness en als exclusief partner van het thema. Vanzelfsprekend kunnen Supporting Partners ook in eigen communicatie uiting geven van het partnership en zich als zodanig profileren.
Voor de bestaande thema's in de World Database of Happiness wordt een variabel tarief gehanteerd dat afhankelijk is van het aantal publicaties over het thema. Het is ook mogelijk om uw organisatie als Algemeen Partner te verbinden aan de World Database of Happiness.

Het Rendement voor Supporting Partners

Als partner van de World Database of Happiness:

- *Levert u een actieve bijdrage aan het realiseren van een groter geluk voor meer mensen, de missie van EHERO. De bevindingen die worden verzameld, verwerkt en gecategoriseerd in de World Database of Happiness en de metapublicaties over de thema's stellen mensen en organisaties in de hele wereld in staat om meer weloverwogen keuzes te maken.*
- *Draagt u actief bij aan de kennisontwikkeling over geluk voor mensen en organisaties over de hele wereld.*

Als Algemeen Partner van de World Database of Happiness:

- *Wordt u als zodanig op de homepage van de World Database of Happiness vermeld. U mag deze status ook in uw eigen communicatie gebruiken.*
- *Wordt u desgewenst voor medewerkers en/of relaties een presentatie over de stand van zaken in het geluksonderzoek ter beschikking gesteld.*

Als Exclusief Partner van de World Database of Happiness:

- *Voor een specifiek thema bent u tevens automatisch Partner van de World Database of Happiness met de bovenvermelde voordelen.*
- *Ontvangt u een periodiek rapport met betrekking tot de kennis over het thema dat u met uw funding ondersteunt.*
- *Wordt u desgewenst betrokken bij de publicatie over dat thema in een gezamenlijke publicatie.*
- *Krijgt u in elk geval één keer per jaar voor medewerkers en/of relaties van uw organisatie een presentatie over de bevindingen op gebied van uw thema in samenhang met geluk.*
- *Wordt u als zodanig zowel op de homepage van de World Database of Happiness vermeld als op de pagina die specifiek gaat over het thema (onderwerp) waarvan u Exclusief Partner bent. U mag deze status ook in uw eigen communicatie gebruiken.*
- *Garandeert EHERO dat er geen andere (dus ook geen concurrerende) organisaties verbonden worden aan hetzelfde thema als waarvan u partner bent. Als Algemeen Partner van de World Database of Happiness kunnen we dat niet garanderen.*

Happiness is the only thing that multiplies when you share it

Albert Schweitzer