

Erasmus School of  
History, Culture and  
Communication

# Media Studies:

## Schakeljaar

# Schakeljaar Media Studies

Wil jij graag één van de masterprogramma's van Media Studies (Media & Business, Media & Creative Industries, Media, Culture & Society of Media & Journalistiek) aan de Erasmus Universiteit Rotterdam volgen, maar heb je niet de juiste vooropleiding?

Volg dan eerst het éénjarige schakelprogramma Media Studies en krijg alsnog toelating tot één van de masteropleidingen in Media Studies. Dit schakeljaar is voor HBO-studenten met een opleiding op het vlak van Media & Communicatie én voor studenten met een universitaire bachelor die onvoldoende aansluit op onze masterprogramma's.



Leuk je te ontmoeten!

*Erasmus*

# Programmamanagement Schakeljaar Media Studies



Academisch Coördinator  
Schakeljaar Media Studies

- Bewaakt de inhoud en onderlinge afstemming van vakken;
- Stelt concrete aanpassingen voor en implementeert deze.

Dr. Arno van der Hoeven

Programmacoördinator  
Media Studies

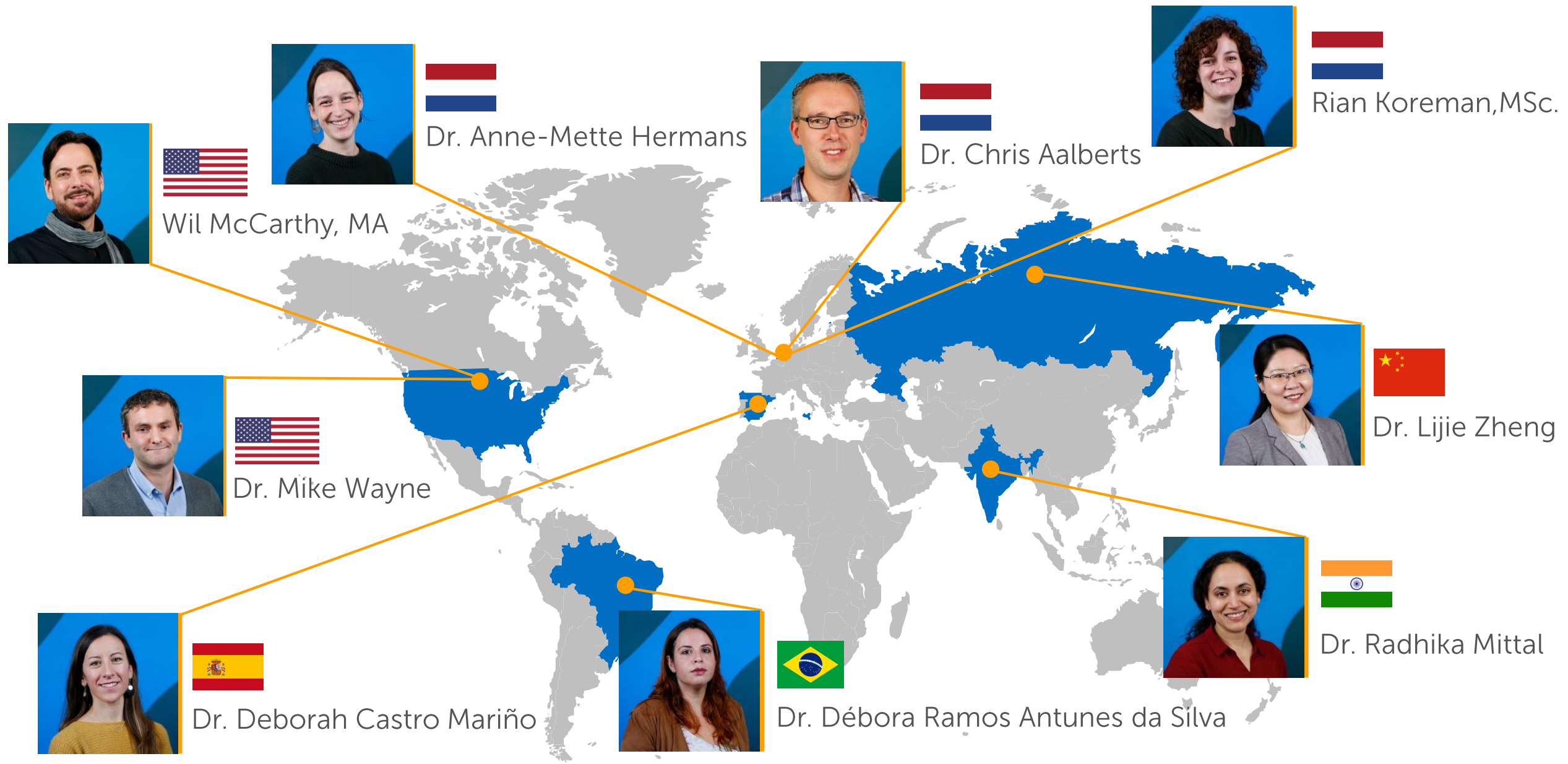
Eerste contactpunt van  
studenten:

- Registratie van vakken;
- Extracurriculaire activiteiten;
- Algemene vragen.



Vera Dullemond, MSc.

# Overige collega's binnen het Schakeljaar







# Media Studies – Algemene informatie



# Media Studies: vier verschillende tracks

Voertaal

Naam

Waar gaat het programma over?



- Media & Business ----- Hoe veranderen **bedrijven** door digitale media?
- Media & Creative Industries ----- Hoe werken **creatieve industrieën**?
- Media, Culture & Society ----- Hoe beïnvloeden media onze **samenleving** en **politiek**?



- Media & Journalistiek ----- Hoe ziet het **journalistieke landschap** van nu en de toekomst eruit?



# Media & Business



## Sleutelthema's

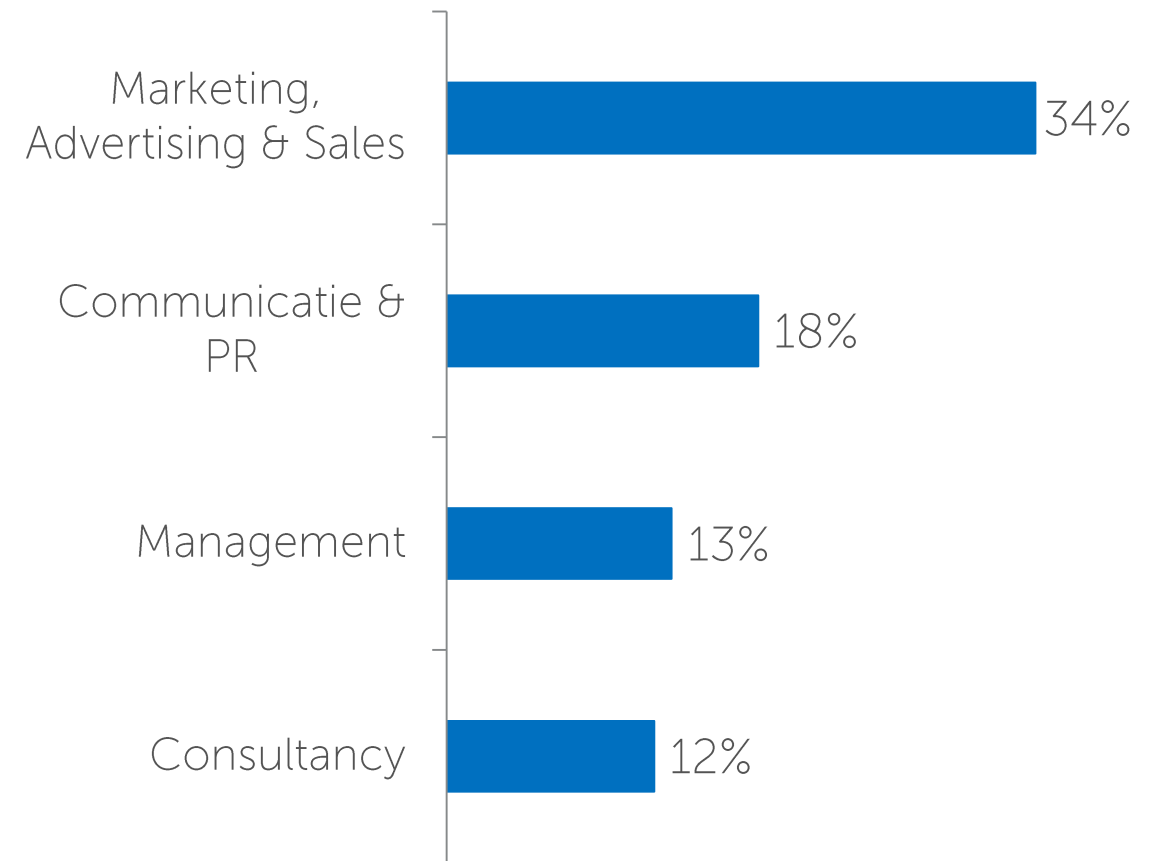
### 1. Hoe veranderen bedrijven door digitale media?

Leer hoe de digitale revolutie en globalisering de mediawereld en andere industrieën hebben getransformeerd. Onderzoek de nieuwe businessmodellen die zijn ontwikkeld en de nieuwe producten en diensten die zijn ontstaan.

### 2. Hoe kunnen bedrijven relevant blijven, concurreren en leiden in een snel veranderende mediaomgeving?

Onderzoek hoe bedrijven reageren op de uitdagingen en kansen van het digitale tijdperk dat steeds complexer en onzekerder wordt. Begrijp de culturele en contextuele factoren die in het digitale tijdperk samen strategische communicatie vormen.

## Carrièregebieden M&B Alumni





# Media & Creative Industries



## Sleutelthema's

### 1. Wat is precies onze focus?

Leer wat mediabedrijven en creatieve industrieën zijn en wat ze creëren, produceren en distribueren.

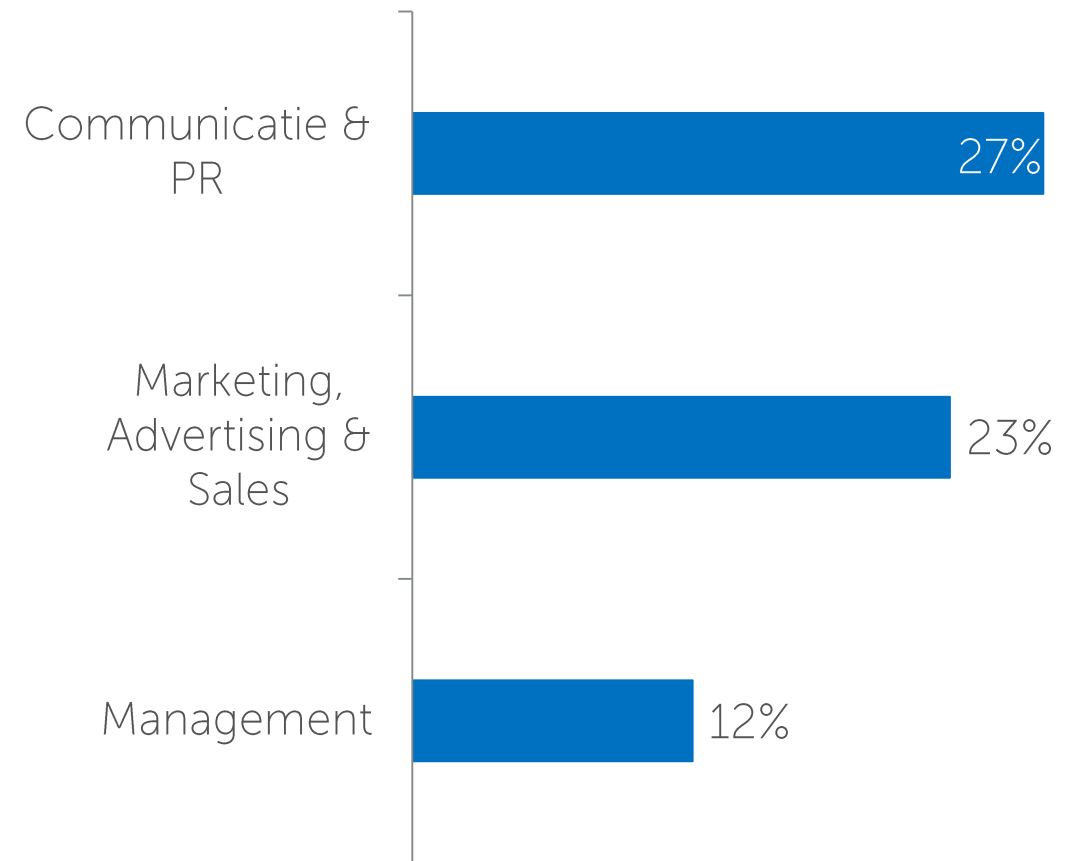
### 2. Hoe worden mediabedrijven en creatieve industrieën georganiseerd en gemanaged?

Onderzoek het management, de marketing en de distributie van content van mediabedrijven en creatieve industrieën door te focussen op creativiteit, ondernemerschap, innovatie, storytelling, festivalisering, etc.

### 3. Wat is de culturele betekenis van mediabedrijven en creatieve industrieën?

Leer over de wisselwerking tussen de geproduceerde content en publiek en consumenten, en over de gevolgen van de toegenomen economische impact.

## Carrièregebieden MCI Alumni



# Media, Culture & Society



## Sleutelthema's

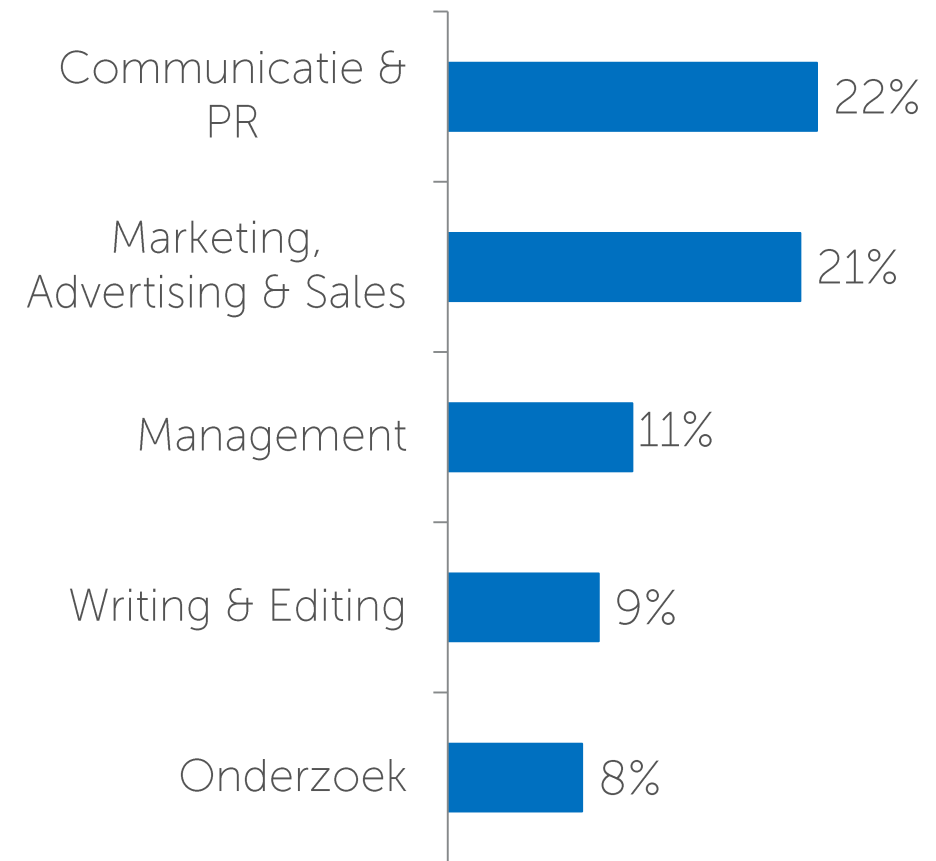
### 1. Hoe beïnvloeden media onze samenleving en politiek?

Je duikt in de productie, beleving en inhoud van verschillende media, evenals hun sociale en culturele betekenissen en toepassingen.

### 2. Wat betekent het om in een steeds meer gemediatiseerde wereld te leven?

Leer over en reflecteer op de grote veranderingen die de digitalisering in verschillende sociale gebieden met zich mee heeft gebracht, en bereid je voor om een actieve rol te gaan spelen in deze veranderende gebieden.

## Carrièregebieden MCS Alumni



# Media & Journalistiek



## Sleutelthema's

### 1. De ingrijpende veranderingen in het journalistieke ecosysteem

Leer hoe de relatie tussen producenten en consumenten totaal veranderd is door de invloeden van digitalisering, commercialisering en sociale media.

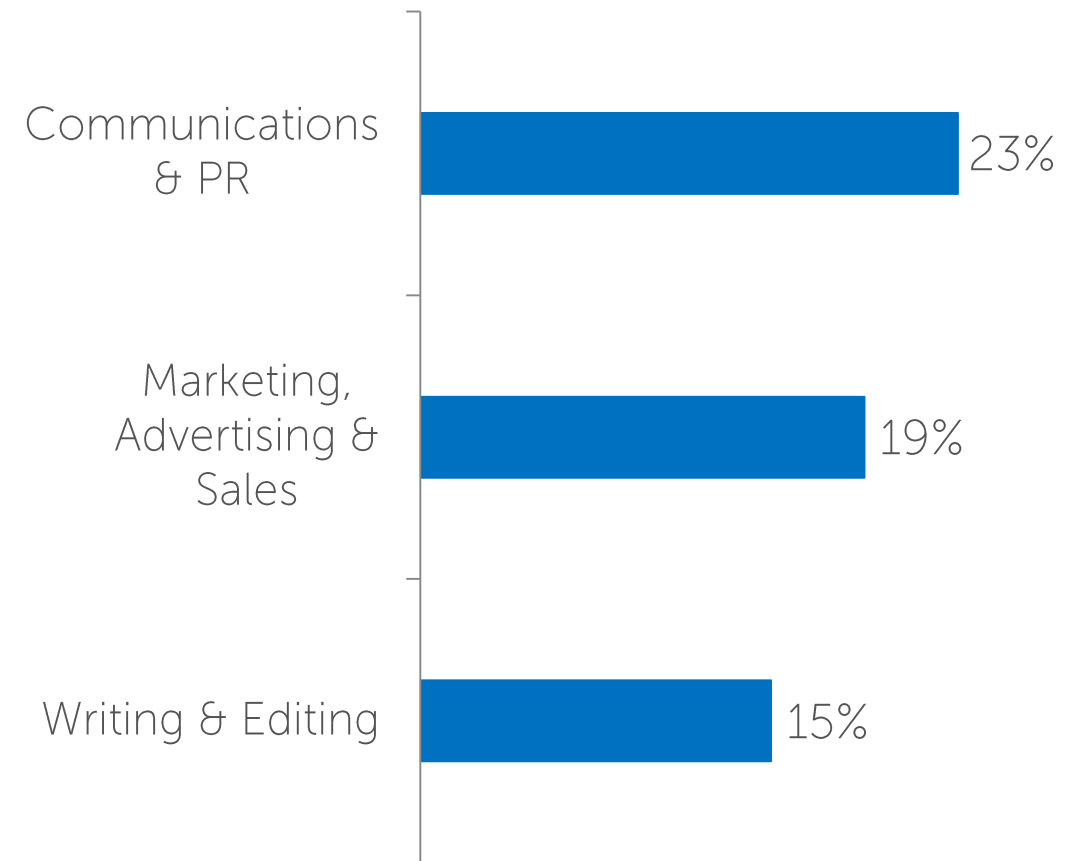
### 2. De content die media verspreiden en de effecten hiervan op de gebruikers

Bestudeer de effecten van digitalisering op maatschappelijke terreinen en de publieke opinievorming.

### 3. De toekomst van media en journalistiek

Leer over vragen als: zal kwaliteitsjournalistiek zonder overheidssteun overleven? Zullen print- media, lineaire televisie en radio verdwijnen?

## Carrièregebieden M&J Alumni







# Schakeljaar Media Studies – Algemene Informatie





# Schakeljaar Media Studies

- Bereidt je voor op één van de vier **academische Masters** in Media Studies:
  - *Doel: het opdoen van de benodigde kennis, en het ontwikkelen van analytische vaardigheden.*
  - *Je kiest al bij aanmelding voor het Schakeljaar voor één van de Masterprogramma's.*
- De duur van het programma is **één jaar (45 EC)**
- Het academische jaar heeft **vier blokken: 8 weken per blok**
  - *Blok 1, 2 en 3: Vakken*
  - *Blok 3 en 4: Premaster Research Project*
- Na **volledige afronding**, wordt je toegelaten tot de **corresponderende Master**.
  - *Je ontvangt een certificaat voor het voltooien van het Schakeljaar.*





# Feestelijke uitreiking van het certificaat







# Unieke kenmerken van het Schakeljaar

- **Zeer internationale programma's:**
  - *Huidig jaar: 18 nationaliteiten, 48% Nederlands*
- Aandacht voor **theorie én praktijk**
  - *Gastcolleges, praktijkcases en workshops*
- Het programma is **selectief en intensief...**
- ...maar bijna **90% voltooit het programma binnen één jaar**
- **Internationaal en wereldwijd georiënteerde leeromgeving**
- **Kleinschalig en interactief onderwijs**
  - *Met een zeer persoonlijke aanpak*
  - *En een hechte studentengemeenschap (bijv. het Master Mentor Programma)*





Introductieborrel voor het Schakeljaar

# Master Mentor Programma

- Het programma wordt aangeboden aan **alle nieuwe studenten** van het schakeljaar Media Studies.
- Een kleine groep van nieuwe Schakeljaarstudenten wordt gekoppeld aan een **'ervaren' Premaster student**
  - *Master Mentor: een huidige student van de Master Media Studies, die in het jaar ervoor het Schakeljaar succesvol heeft afgerond.*
- De Master Mentor biedt **ondersteuning** en **advies** gerelateerd aan de opleiding en universiteit.
- Doel: om nieuwe Schakeljaarstudenten vertrouwd te maken met de **ins en outs van het programma**, **zich sneller thuis te laten voelen** en **beter te laten presteren**.







Master Mentor Programma 2019/2020



# Schakeljaar Media Studies – Studieprogramma

# Studieprogramma

Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4
Media & Communication Theory	Introduction to Statistical Analysis	Media Systems in Comparative Perspective (MCI + M&J) <u>OF</u> Communication as a Social Force (MCS) <u>OF</u> Communication and Organizations (M&B)	Premaster Research Project
Introduction to Social Science Research	Qualitative Methods in Media & Communication	Premaster Research Proposal	
Academic Skills			

Bezoek [courses.eur.nl](https://courses.eur.nl) voor beschrijvingen van alle vakken.

Tijdens het Schakeljaar zul je vakken volgen uit het programma International Bachelor in Communication and Media (IBCoM).

M&J: de literatuur en colleges tijdens het Schakeljaar zijn Engelstalig. Het Masterprogramma is volledig Nederlandstalig.



# Preview: Media & Communication Theory

Klik op de onderstaande video voor meer informatie over één van de cursussen uit het Schakeljaar:



Of bekijk de video online: <https://www.youtube.com/watch?v=Oqdo0hPIENC>

*Erasmus*



# Studeren in Rotterdam



Rotterdam is een grote studentenstad...





...een echte multiculturele stad...





...en een economische hotspot met veel  
verschillende industrieën.





De stad biedt veel interessante evenementen...





...en heeft een bruisend studentenleven!







De EUR heeft een nieuwe campus...





...staat in de top 100 van de Times  
Higher Education...



...en biedt veel evenementen voor studenten







Het is een fantastische plek om te studeren!





Wil jij je aanmelden voor het Schakeljaar?



*Erasmus*



# Check de criteria en deadlines

## Screeningcriteria:

- Sterke persoonlijke motivatie
- Diploma:
  - HBO diploma/ equivalent van een internationale instelling *(op het gebied van media & communicatie)*
  - BA-diploma van een erkende NL universiteit/ equivalent van een internationale instelling *(indien niet voldoende kennis op het gebied van media & communicatie en/of sociaal wetenschappelijke onderzoeksmethoden)*
- Goede resultaten *(GPA wordt bekeken in relatie tot de overige vereisten)*
- Internationale ambitie en achtergrond
- Engelse taalvaardigheid *(kijk op onze website voor de vereisten)*
- Toelatingstoets *(25 mei of 22 juni)*

## Deadlines:

- Deadline bewijs Engelse taalvaardigheden: **1 juni 2020** *(Niet-EU)*  
**1 augustus 2020** *(EU)*
- Aanmelddeadline: **15 mei 2020** *(EU & Niet-EU)*



# Heb je vragen?



Marysia en Jasmijn kijken ernaar uit je te ontmoeten, en je te adviseren over **jouw persoonlijke situatie!**



Admissions Coördinator  
Media & Communicatie

Voor alle vragen over toelating en  
de screeningcriteria.

Marysia Beekes, BBA  
[mediastudies@eshcc.eur.nl](mailto:mediastudies@eshcc.eur.nl)

Studieadviseur  
Media Studies

Voor alle vragen over de  
inhoud van het programma.

Jasmijn Ritmeester, MA  
[studentadvisor.mc@eshcc.eur.nl](mailto:studentadvisor.mc@eshcc.eur.nl)



# Overige informatiebronnen

www.

[www.eur.nl/eshcc/pre-master/media-studies](http://www.eur.nl/eshcc/pre-master/media-studies)  
[www.eur.nl/eshcc/pre-master/media-journalistiek](http://www.eur.nl/eshcc/pre-master/media-journalistiek)



[courses.eur.nl](http://courses.eur.nl)



<https://www.eur.nl/eshcc/chat>



[www.facebook.com/mastermediastudies](http://www.facebook.com/mastermediastudies)

*Chat met huidige studenten!*

Students

POWERED BY unibuddy

Since March 2020, 378 questions have been answered by our students.

Area Of Study | Master | Course Language

Master x

**Palesa**  
Media, Culture & Society (MA)  
I COME FROM Johannesburg, South Africa

**Sophie**  
Media & Creative Industries (MA)  
I COME FROM Utrecht, Nederland



We hopen je in september te ontmoeten!

*Erasmus*