



Erasmus School of
History, Culture and
Communication

Master Media Studies

Media & Journalistiek

2017-2018



Ons beter leren kennen?

Heb je vragen over het studieprogramma, de toelatingseisen of de toekomstperspectieven die deze master je biedt? Of ben je benieuwd hoe het is om te studeren en wonen in Rotterdam? Neem vooral contact met ons op!

Ga naar de website

www.eshcc.eur.nl/mj

Volg of like ons

Facebook.com/mastermediastudies

Twitter: @eshcc_eur

Mail of bel de programmacoördinator

Lidewij Radix MA
mamedia@eshcc.eur.nl
010 408 23 09

Ga in gesprek met onze studenten en alumni

Onze studenten delen graag hun ervaringen met je! Ga naar facebook.com/eshcc en klik op het tabblad 'Talk to a student' of ga naar eshcc-app.eur.nl.

Erasmus University Rotterdam
Make it happen.

Waarom Media & Journalistiek in Rotterdam?

De master Media & Journalistiek in Rotterdam is dé opleiding voor studenten met een kritische en ondernemende geest en ambities in de mediawereld.

De journalistiek verandert in hoog tempo in een crossmediale omgeving met een nieuwe commerciële dynamiek. Er ontstaan nieuwe specialismen, zoals datajournalistiek en content marketing, en nieuwe manieren om het publiek bij journalistiek te betrekken. Journalisten zijn steeds vaker zelfstandig ondernemer en hanteren nieuwe verdienmodellen, zoals crowdfunding. De master Media en Journalistiek biedt studenten een stevige ondergrond om zich in deze wereld staande te houden.

In de master Media en Journalistiek leren studenten hoe (journalistieke) media functioneren, hoe (journalistieke) media-inhoud tot stand komt en welke effecten dit heeft. Je bestudeert de snelle veranderingen in de wereld van de journalistiek. Maar je komt ook in aanraking met de beroepspraktijk, zodat je na je master zelfstandig een plek in dit werkveld kunt vinden.

De Rotterdamse master onderscheidt zich door kleinschalig onderwijs en een persoonlijke benadering. Onze studenten vormen een hechte community en weten hoe ze zich op de arbeidsmarkt moeten richten. Bovendien kun je deelnemen aan twee verschillende Honoursprojecten en heb je de mogelijkheid om aan een buitenlandse universiteit te studeren.

Over een van de vakken: Entrepreneurship and Media

In het vak 'Entrepreneurship and Media' onderzoeken we de laatste trends in de journalistiek en gaan we uitgebreid in op de manieren waarop journalisten zich proberen te ontwikkelen tot een merk, met een eigen betalend publiek via nieuwe digitale abonnementen en losse digitale verkoop. De journalist als ondernemer zoekt naar bronnen van inkomsten door samen te werken met bedrijven en andere contentpartners. Centrale vragen zijn: hoe werken deze strategieën en welke effecten hebben ze?



Studieprogramma

Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4
Journalistiek en Media	Beeldvorming en Media	Methods of Media Research II	Master Thesis
Workshop Journalistiek	Digitalisering en Netwerksamenleving	Keuzevak <ul style="list-style-type: none"> • Media en Beleid • Entrepreneurship en Media • New Media and Politics 	
Methoden van Media-Onderzoek I	Research Workshop: <ul style="list-style-type: none"> • Politieke Communicatie • Framing en Impact van Nieuws 		
Master Class (hele jaar)			

Toelatingseisen

Benodigde diploma's	Bachelordiploma sociale wetenschappen of geesteswetenschappen. Basiskennis over media- en communicatie (15 EC) en sociaal-wetenschappelijke onderzoeksmethoden
Capaciteiten	Academische schrijfvaardigheid; analytisch vermogen
Selectieprocedure	Aansluiting voorgaande studie, motivatiebrief, cijfers behaald tijdens bachelor, je GPA, CV en (reeds geschreven) academisch werkstuk (bij voorkeur je bachelorscriptie)
Aanmelden voor	15 mei 2017
Schakelprogramma	1 jaar (55 ECTS)

Alumna aan het woord

"Ik koos voor deze master omdat ik mijn schrijfvaardigheid wilde ontwikkelen en een baan ambieerde in de persvoorlichting. Ik besloot ook stage te gaan lopen, omdat praktijkervaring in een sector als de journalistiek heel belangrijk is. In mijn stageperiode ging ik aan de slag als Trainee Public Diplomacy bij de Nederlandse ambassade in Kaapstad, Zuid-Afrika. Ongeveer twee maanden na mijn afstuderen vond ik een baan als trainee. In die functie werk ik aan het communicatiebeleid van de Erasmus School of Economics."

Lisa Gaster
Trainee bij Erasmus Universiteit Rotterdam

