

IDENTITEIT

Erasmus Universiteit Rotterdam

FABRIQUE

VERTREKPUNT

Brand identity wheel & designstrategie

BRAND IDENTITY WHEEL

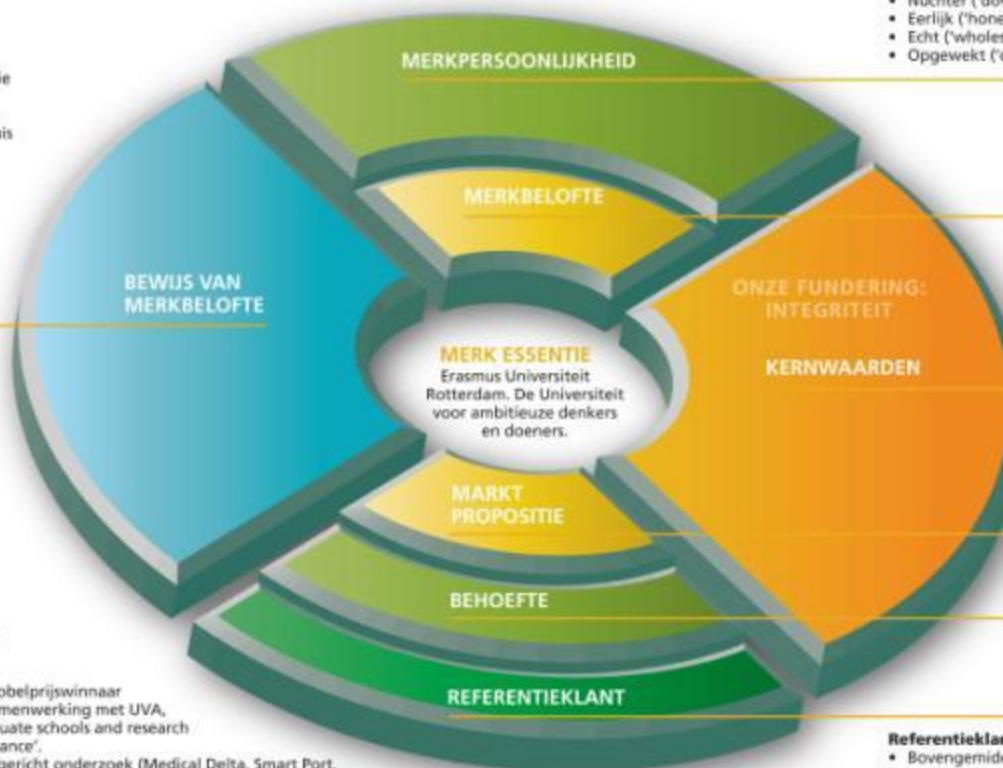
BOUWSTENEN

Voorbeelden Emotioneel Bewijs

- Opgericht door Rotterdamse ondernemers (havenbaron, Bankier en kooplieden): academisch onderwijs en praktische relevantie zit vanaf het begin in ons DNA.
- Vernoemd en geïnspireerd door de geleerde Desiderius Erasmus (1466 - 1536), die zich thuis in de wereld voelde.
- Wij hebben een 'open thought culture' die bijdraagt aan de ontwikkeling van kritische, verantwoordingsvolle wereldburgers die gericht zijn op vooruitgang.

Voorbeelden Functioneel Bewijs

- 100 verschillende nationaliteiten op de EUR, je 'mondiale netwerk' begint op de EUR.
- Veel van onze afgestudeerden hadden en hebben toonaangevende posities in de maatschappij (nationaal en internationaal). Van Jan Tinbergen, Neelie Kroes, Ruud Lubbers, Feike Sybesma, tot Jan Kees de Jager. Van ministers in Indonesië tot bestuurders van NGO's.
- ERIM (Erasmus Research Institute of Management) is one of the largest centres of research in management in Europe and is consistently ranked in the top three research institutes in management in Europe.
- EMC: leading in the World.
- Tinbergen Instituut, naamdrager van onze Nobelprijswinnaar Jan Tinbergen, is een onderzoeksschool in samenwerking met UVA, VU en EUR. Het is één van Europa's 'top graduate schools and research institutes in economics, econometrics and finance'.
- We zijn sterk in multidisciplinair, toepassingsgericht onderzoek (Medical Delta, Smart Port, Rotterdam Science Tower EMC). Aan de EUR zijn vijftien onderzoeksscholen verbonden. Binnen deze onderzoeksscholen is het wetenschappelijk onderzoek van de toponderzoekers samengebracht met dat van promovendi, zodat deze laatste zich kunnen vormen in een hooggekwalificeerde, academische onderzoeksomgeving.
- N=N: 'student centraal', gericht op resultaat.



Merkpersoonlijkheid

- Oprechtheid ('sincerity');
- Nuchter ('down-to-earth'): met beide benen op de grond;
- Eerlijk ('honest'): oprecht en puur (onvervalst)
- Echt ('wholesome'): origineel (niet nep)
- Opgewekt ('cheerful'): gevoelvol en vriendelijk

Merkbelofte

Onze academische talentontwikkeling is activerend en toepassingsgericht en levert persoonlijk succes

Kernwaarden

- Wij voelen ons verantwoordelijk voor jouw succes
- Gedurfd nieuwsgierig, grensverleggend
- Maatschappelijk betrokken; in verbinding met haar omgeving

Marktpropositie

We bereiden je voor op een succesvolle entree in de maatschappij door ons academisch 'research-led' onderwijs dat toepassingsgericht is.

Behoeft van onze referentieklient

Ik wil academisch geschoold worden en weten hoe ik dat in de praktijk moet toepassen om persoonlijk succesvol te zijn in de maatschappij.

Referentieklient: ambitieuze denkers en doeners

- Bovengemiddeld presteren
- Sterk gemotiveerd zijn
- Academisch talent hebben/hebben bewezen
- Breed (maatschappelijk) geïnteresseerd zijn
- Een kritische houding hebben en doortastend zijn: (wetenschappelijke) durf tonen
- Initiatiefrijk en creatief zijn; ondernemendheid
- Verantwoordelijkheid nemen voor hun eigen onderwijs en in staat zijn daar vorm aan te geven: leiderschapspotentie

DESIGNSTRATEGIE

- Het merk manifest
 - Ambitieuze denkers én doeners
 - Binnenste buiten
 - Meer attitude
- Meer samenhang tussen merken
 - Een visueel elastiek
 - Eenheid in verscheidenheid
 - Zuinig zijn op dat wat krachtig en goed is
- Toepasbaarheid
 - Verbeteren gebruiksgemak van huisstijl
 - Met name voor online toepassingen

MERKELEMENTEN

De bouwstenen van de identiteit

CORPORATE BEELDMERK

Ezraus

CORPORATE LOGO

En payoff

Erasmus University Rotterdam



Erasmus University Rotterdam
For ambitious thinkers and doers.



Erasmus University Rotterdam
For ambitious thinkers and doers.

Erasmus

Erasmus University Rotterdam
For ambitious thinkers and doers.



A3
150%

A4
100%

A5
70%

A6
70%

**Erasmus
University
Rotterdam**

Erasmus

WOORD- EN BEELDMERK LOS

- Engelstalig logo
- Bij 'lading' gebruiken we de corporate pay off
- Meer rust en minder 'geprop'
- Meer balans

SUBMERKEN

**Instituut Beleid
Management
Gezondheidszorg**

**Instituut Beleid
Management
Gezondheidszorg**

Instituut Beleid
Management
Gezondheidszorg

Erasmus University Rotterdam
For ambitious thinkers and doers.

Erasmus

MERKPORTFOLIO

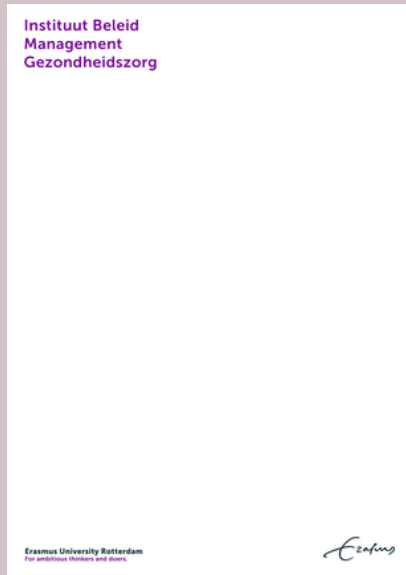
Het merkenmodel van Erasmus Universiteit

MERKENMODEL

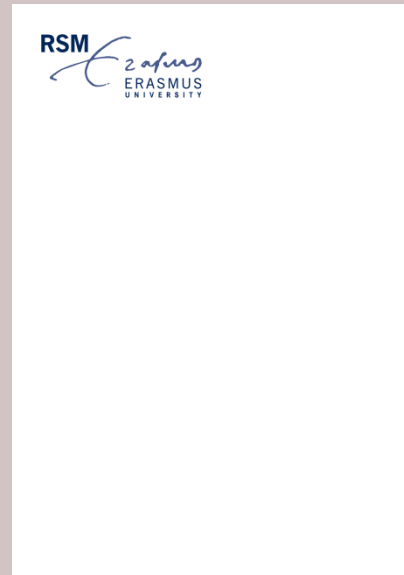
Categorie 1: hoofdmerk



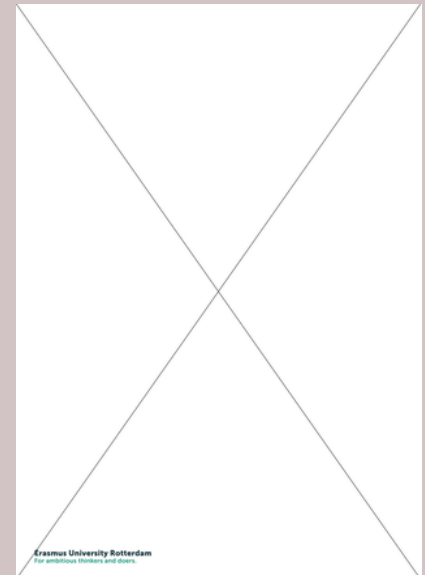
Categorie 2: submerk



Categorie 3: gekoppeld merk



Categorie 4: endorsement



TYPOGRAFIE

Museo Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + < > ? : " ' | { }

De manier waarop we schrijven, weerspiegelt onze cultuur en de waarden waarvoor de EUR staat. Als we in gesprek gaan met onze doelgroepen, klinken onze kernwaarden – gedurfd nieuwsgierig, verantwoordelijk en verbinding zoekend met onze omgeving en de samenleving – door in de manier waarop we spreken. En ook in de toon van onze teksten komen deze waarden duidelijk naar voren. Dat maakt ons authentiek en herkenbaar voor de buitenwereld. Onze persoonlijkheidskenmerken wordt gedefinieerd in het Brand Identity Wheel van de EUR:

De manier waarop we schrijven, weerspiegelt onze cultuur en de waarden waarvoor de EUR staat. Als we in gesprek gaan met onze doelgroepen, klinken onze kernwaarden – gedurfd nieuwsgierig, verantwoordelijk en verbinding zoekend met onze omgeving en de samenleving – door in de manier waarop we spreken. En ook in de toon van onze teksten komen deze waarden duidelijk naar voren. Dat maakt ons authentiek en herkenbaar voor de buitenwereld. Onze persoonlijkheidskenmerken wordt gedefinieerd in het Brand Identity Wheel van de EUR:

De manier waarop we schrijven, weerspiegelt onze cultuur en de waarden waarvoor de EUR staat. Als we in gesprek gaan met onze doelgroepen, klinken onze kernwaarden – gedurfd nieuwsgierig, verantwoordelijk en verbinding zoekend met onze omgeving en de samenleving – door in de manier waarop we spreken. En ook in de toon van onze teksten komen deze waarden duidelijk naar voren. Dat maakt ons authentiek en herkenbaar voor de buitenwereld. Onze persoonlijkheidskenmerken wordt gedefinieerd in het Brand Identity Wheel van de EUR:

Museo Sans
900 voor koppen
100%/100%

Museo Sans
700 voor subkoppen en introducties
100%/100%

Museo Sans
300 voor bodyteksten
100%/100%

TYPOGRAFIE

- Meer 'eigenheid' dan Frutiger
- Universiteitbrede uitrol
- Sluit qua vorm goed aan bij het visuele concept

KLEUR

EUR

Zwart



PMS

Black

CMYK*

Levert Marc aan

RGB

0 / 0 / 0

EUR

Donkergroen



PMS

2217

CMYK*

90 / 0 / 30 / 90

RGB

0 / 35 / 40

EUR

Heldergroen



PMS

Green

CMYK

95 / 0 / 55 / 0

RGB

00 / 185 / 105

EUR

Steunkleur
Licht Grijs



PMS

434

CMYK*

Levert Marc aan

RGB

227 / 218 / 216

ESE

Geel



PMS

Yellow 012

CMYK

0 / 10 / 100 / 0

RGB

255 / 215 / 0

FSW

Oranje



PMS

137

CMYK

0 / 40 / 100 / 0

RGB

255 / 158 / 0

ESL

Rood



PMS

200

CMYK

5 / 100 / 60 / 25

RGB

188 / 4 / 54

IBMG

Paars



PMS

2602

CMYK

65 / 100 / 0 / 0

RGB

128 / 26 / 153

EMC

Groen



PMS

354

CMYK

Huidige kleur

RGB

Huidige kleur

FW

Lichtblauw



PMS

2201

CMYK

86 / 0 / 13 / 0

RGB

0 / 180 / 210

ESHCC

Helder blauw



PMS

285

CMYK

100 / 48 / 0 / 0

RGB

00 / 110 / 195

RSM

Donkerblauw



PMS

282

CMYK

Huidige kleur

RGB

Huidige kleur

EUC

Oranje



PMS

165

CMYK

100 / 85 / 90 / 0

RGB

252 / 103 / 27

IISS

Blauw



PMS

2126

CMYK

100 / 80 / 0 / 0

RGB

48 / 64 / 164

* Deze CMYK kleuren moeten nog bekeken worden

* Deze CMYK kleuren zijn akkoord onder voorbehoud drukproef

AANPASSING KLEURPALET

- De faculteiten kleuren de universiteit
- Corporate groen naar zeer donkergroen om beter te kunnen combineren en contrasteren met facultaire kleuren
- Corporate oranje vervangen door warm grijs, daardoor minder jaren '60 associaties
- Minder 'ouderwets' en meer kracht/impact
- Facultaire kleuren zijn opgefrist en praktischer toepasbaar gemaakt

VORMENTAAL

Erasmus

Ezra

—

z

a

















DE HAND VAN ERASMUS

De handtekening en ons logo is het uitgangspunt voor een extraordinary vormtaal. We zoomen in op de handtekening, alsof we hem willen onderzoeken, heel close, en volgen de lijn van de hand van een extraordinary man, onze naamgever. Het levert een fascinerende wereld op, die ieder op zijn eigen manier kan gebruiken. Het daagt je uit. Het spreekt tot de verbeelding. Je wilt weten wat het is én hoe het zit. Daarmee raakt het in wezen de wetenschap. Iedereen kan inzoomen op dat deel van de handtekening dat hij wil gebruiken. Zo is geen uiting hetzelfde maar is alles van de Erasmus Universiteit Rotterdam met elkaar verbonden.

VORMENTAAL

- De vormen zijn uniek, niemand anders kan het claimen. Ze zijn van Erasmus.
- Sluit mooi aan bij de vorm van de handtekening
- De vormentaal draagt bij aan de merkpersoonlijkheid uit het brand identity wheel: opgewekt, origineel, expressief

DOEL

- Herkenbaarheid (onderdeel van het geheel, visueel elastiek zoals benoemd in de designstrategie)
- Diversiteit
- Eigenheid en vrijheid

GEBRUIK

- Wie past de vormtaal toe?
 - Iedereen die onderdeel is van Erasmus Universiteit Rotterdam én de huisstijl mag gebruiken, past de vormtaal toe.
- Kleurgebruik
 - Veel faculteiten, schools en instituten hebben een eigen kleur. Zij kleuren de universiteit. De combinatie met het Erasmus Groen maakt vaak de verbinding met de organisatie als geheel.
- Unieke vormensets
 - Er is een uitgebreide corporate vormenset. Daarnaast heeft elke entiteit die de huisstijl voert een eigen unieke vormenset. Ook kunnen zij gebruik maken van de corporate vormenset, mits deze omgekleurd is. Deze vormen zijn klaar voor gebruik!
- ‘Custommade’ vormen
 - Bij uitzondering is het mogelijk om nieuwe vormen te laten maken als het formaat of de boodschap daarom vraagt. Fabrique of een van de preferred suppliers (PS) maken deze vormen. Deze vormen worden altijd ter goedkeuring voorgelegd aan het brand committee.

CORPORATE

Vorm uit de corporate set



Goedgekeurde custom vorm gemaakt door Fabrique of door een PSL bureau



SUBMERKEN

Omgekleurde vorm uit de corporate set



Vorm uit de eigen unieke set



Goedgekeurde custom vorm gemaakt door Fabrique of door een PSL bureau



FLEXIBELE VORMENTAAL

- Vormen mogen horizontaal en verticaal gespiegeld worden
- Vormen mogen afgesneden worden
- Kleuren kunnen (binnen het systeem) omgewisseld worden

TOEPASSINGSVORMEN

Categorie 1



Kom naar de open dag

Evenementen
De Erasmus Universiteit heeft een sterke band met het bedrijfsleven. Zo is ter voorbeeld de PWCChorus Masterclass PricewaterhouseCoopers. Deze krijgen kansrijke prestatende studenten de kans om bovenop het bestaande curriculum een bedrijfgerichte cursus te volgen. En de Erasmus Recruitment Days. Het grootste recruitment event van de Benelux. Laatste woorden.

22

Categorie 2



Testimonial

Linda Kelder

Bachelorstudent Gezondheidswetenschappen, Beleid & Management Gezondheidszorg
Ik heb nog dagelijks plezier van mijn studie. Soms bij heel praktische zaken, zoals de analyse van een contract met medisch specialisten, maar ik kan nu ook makkelijker verbanden leggen binnen het complexe kader van de Nederlandse gezondheidszorg. In de zorg zijn er maar weinig mensen met dat overzicht en inzicht. Daarom kun je als afgestudeerd BMGer van toegevoegde waarde zijn voor een organisatie en dat breidt kansen. De masteropleiding organisatie management heb ik in deeltijd gevolgd. De combinatie van studeren en werken was pittig, maar door mijn baan bij Medisch Centrum Haaglanden kon ik overdag de praktijk zien en 's avonds meer te weten komen over de theorie. Tijdens mijn masteropleiding heb ik mij zeer sterk ontwikkeld op theoretisch en op het praktische vlak.



03

Categorie 3



"Ik vind het leuk om mensen te motiveren en aan te sturen"

Testimonial

Linda Kelder

Bachelorstudent Gezondheidswetenschappen, Beleid & Management Gezondheidszorg
Ik heb nog dagelijks plezier van mijn studie. Soms bij heel praktische zaken, zoals de analyse van een contract met medisch specialisten, maar ik kan nu ook makkelijker verbanden leggen binnen het complexe kader van de Nederlandse gezondheidszorg. In de zorg zijn er maar weinig mensen met dat overzicht en inzicht. Daarom kun je als afgestudeerd BMGer van toegevoegde waarde zijn voor een organisatie en dat breidt kansen. De masteropleiding organisatie management heb ik in deeltijd gevolgd. De combinatie van studeren en werken was pittig, maar door mijn baan bij Medisch Centrum Haaglanden kon ik overdag de praktijk zien en 's avonds meer te weten komen over de theorie. Tijdens mijn masteropleiding heb ik mij zeer sterk ontwikkeld op theoretisch en op het praktische vlak.

04

TONE-OF-VOICE

FOTOGRAFIE

Portret-, reportage en close-ups

PORTRETTEEN

- We portretteren mensen met een zekere attitude. Portretten van echte en zelfverzekerde mensen die ambitie tonen en sterk gemotiveerd zijn. Tegelijkertijd zijn ze nuchter en nooit arrogant. Oprechtheid is belangrijk.
- Direct in de camera kijken
- Een zelfverzekerde blik en houding (nooit arrogant)
- Altijd in een relevante / echte context
- Het gezicht is scherp en herkenbaar



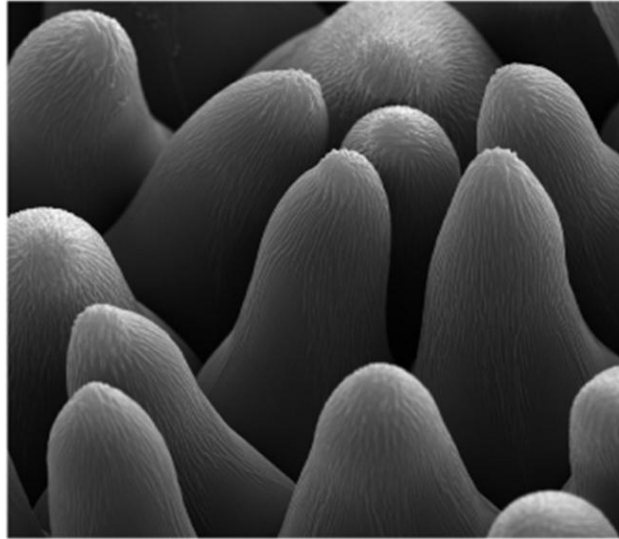
REPORTAGE

- Op een realistische en levendige manier tonen we de universiteit en maatschappelijk relevante onderwerpen.
- Echte mensen, echte situaties
- Actieve houding
- Ongekunsteld
- Levendig en dynamisch



CLOSE-UP FOTOGRAFIE

Net zoals we inzoomen op de handtekening van Erasmus zoomen we bij dit type fotografie in op relevante beelden. Alsof we onderzoek plegen zitten we heel dicht op de huid van het onderwerp. Dit type fotografie kan gebruikt worden op covers, tussenbladen en voor inspirationele of informatieve doeleinden.



VOORBEELDEN

Van diverse dragers

PostNL
Port Betaald
Port Payé
Pays-Bas



Erasmus Universiteit Rotterdam
Voor ambitieuze denkers en doeners.

Thuis in de wereld

Pauline van der Meer Mohr

Erasmus University Rotterdam

Erasmus

Erasmus University **100 years of impact**

Bekijk het lustrum programma
www.eur.nl/100

Erasmus University Rotterdam
For ambitious thinkers and doers.



"Van de wind kan je straks leven"

Als het aan Lisa ligt.

› Lisa's promotie op windenergie

Studiekeuze

- › Bacheloropleidingen
- › Masteropleidingen
- › Research Masteropleidingen
- › Deeltijd opleidingen
- › Postacademische Masteropleidingen
- › Executive opleidingen
- › Executive Masterclasses
- › Contractonderwijs

Studenten

- › Erasmus Studenten Service Centrum
- › Inschrijven
- › Tentamen en examen
- › Begeleiding & Advies
- › Cursussen & Trainingen
- › Ask Erasmus

Onderwijs

- › Bachelor
- › Master
- › Deeltijd
- › Postacademisch
- › Honours Programme
- › Minoren
- › Hoger Onderwijs Voor Ouderen

Informatie voor

- › Studiekeuzers Bachelor
- › Studiekeuzers Master
- › Promovendi
- › Alumni
- › Medewerkers
- › Decanen & mentoren
- › Journalisten
- › Ouders
- › Bedrijven

Zoeken

Binnen de website zoeken



- › Personen binnen de EUR
- › Adressen en wegwijzer
- › A-Z index

Nieuws Agenda



Bachelor open dag.

Maak een goede studiekeuze!

About Erasmus University

Ondertitel film

Erasmus University Rotterdam
For ambitious thinkers and doers.



**W.G.M.K Kleijheeg van
der Mijerland**

Collegekaart / Student card



790042790042790042790042790042790042727

279004 • 14



XX-XX-XXXX

Erasmus University Rotterdam
For ambitious thinkers and doers.



Instituut
Beleid en
Management
Gezondheidszorg

Health Business Week

Kom ook! En bekijk het programma
www.bmg.eur.nl/health

Erasmus University Rotterdam



instituut Beleid &
Management
Gezondheidszorg

Gezondheids- wetenschappen, Beleid & Management Gezondheidszorg 2015-2016



Erasmus

Erasmus University Rotterdam
For ambitious thinkers and doers.

Let's get started

Over the last few years you've worked long in your chosen field, and now here you are: time for your master. It's a wonderful period in which you get the breathing space you need to specialise in an area that suits you best, in which you take the first steps on your way to the job market, and in which you really start looking ahead.

It's time to flick that switch, let your light shine out over your future, and act on your ambitions. Let your light shine, and get started on your master plan. This brochure shows you why Erasmus university Rotterdam is the perfect place to do just that.

Laten we beginnen

De afgelopen jaren heb je gewerkt aan een stevige basis op jouw vakgebied. En daarom ben je er nu aan toe: je master. Een geweldige tijd waarin je de ruimte krijgt om je te specialiseren in een richting die jou het meest aanspreekt. Een tijd waarin je alvast je eerste stappen zet op weg naar de arbeidsmarkt. En een tijd waarin je echt verder kijkt dan je neus lang is.

Het is tijd om die schakelaar om te zetten, je licht te laten schijnen over je toekomst en zo je ambities om te zetten in daden. Kortom: maak werk van je masterplan! In deze brochure lees je waarom de Erasmus universiteit Rotterdam daar de perfecte plek voor is.

Meer weten of meedoen aan onze
studiekeuze-evenementen? Kijk op:

www.eurnl/bachelor
[Facebook.com/erasmusuniversity](https://www.facebook.com/erasmusuniversity)
[Youtube.com/erasmusuniversity](https://www.youtube.com/erasmusuniversity)

Gezondheidswetenschappen, Beleid & Management Gezondheidszorg Collegejaar 2015-2016

Kom naar de open dag

Evenementen

De Erasmus Univeristute heeft een sterke band met het bedrijfsleven. Zo is er bijvoorbeeld de PWC-Honours Masterclass PriceWaterhouseCoopers). Daar krijgen speciaal geselecteerde studenten de kans om bovenop het bestaande curriculum een bedrijfsgerichte class te volgen. En de Erasmus Recruitment Days. Het grootste recruitment event van de Benelux. Laatste woorden.

What's next?

Studiekeuzecheck

De Erasmus Univeristute heeft een sterke band met het bedrijfsleven. Zo is er bijvoorbeeld de PWC-Honours Masterclass (PriceWaterhouseCoopers). Daar krijgen speciaal geselecteerde studenten de kans om bovenop het bestaande curriculum een bedrijfsgerichte class te volgen. En de Erasmus Recruitment Days. Het grootste recruitment event van de Benelux.vvxxvccs

1-Mei deadline

De Erasmus Univeristute heeft een sterke band met het bedrijfsleven. Zo is er bijvoorbeeld de PWC-Honours Masterclass (PriceWaterhouseCoopers). Daar krijgen speciaal geselecteerde studenten de kans om bovenop het bestaande curriculum een bedrijfsgerichte class te volgen. En de Erasmus Recruitment Days. Het grootste recruitment event van de Benelux.zffafaaaaa

Aanmelden en inschrijven

De Erasmus Univeristute heeft een sterke band met het bedrijfsleven. Zo is er bijvoorbeeld de PWC-Honours Masterclass (PriceWaterhouseCoopers). Daar krijgen speciaal geselecteerde studenten de kans om bovenop het bestaande curriculum een bedrijfsgerichte class te volgen. En de Erasmus Recruitment Days. Het grootste recruitment event van de Benelux.

Contactgegevens

De Erasmus Univeristute heeft een sterke band met het bedrijfsleven. Zo is er bijvoorbeeld de PWC-Honours Masterclass (PriceWaterhouseCoopers). Daar krijgen speciaal geselecteerde studenten de kans om bovenop het bestaande curriculum een bedrijfsgerichte class te volgen. En de Erasmus Recruitment Days. Het grootste recruitment event van de Benelux. Laatste woorden.

Verwijzing website

Mail naar studievoorlichting@bmg.eur.nl

Studie Informatie Centrum (SIC) en Erasmus Studenten Service Centrum (ESSC)

Voor vragen over voorlichtingsbijeenkomsten en brochures mail je naar sic@eur.nl. Voor algemene vragen kun je bellen met het ESSC bel naar (010) 408 2323 (ma t/m vrij 09.30 - 16.00 uur) of stel je vragen online via www.eur.nl/essc.

Succes studiekeuze

De Erasmus Univeristute heeft een sterke band met het bedrijfsleven. Zo is er bijvoorbeeld de PWC-Honours Masterclass (PriceWaterhouseCoopers). Daar krijgen speciaal geselecteerde studenten de kans om bovenop het bestaande curriculum een bedrijfsgerichte class te volgen. En de Erasmus Recruitment Days. Het grootste recruitment event van de Benelux.

Tweespraak

Joris van de Klundert

**Opleidingsdirecteur Gezondheidswetenschappen,
Beleid & Management Gezondheidszorg**

Tijdens je master leer je complexe vraagstukken vanuit verschillende disciplines te benaderen. De praktijkgerichte aanpak van de Erasmus Universiteit Rotterdam bereidt je goed voor om direct na je afstuderen aan de slag te gaan op de arbeidsmarkt. Als leverancier van ondernemend toppersoneel geniet de EUR een uitstekende reputatie in het bedrijfsleven. Door gebruik te maken van ons uitgebreide netwerk kom je bovendien al tijdens je masteropleiding in contact met organisaties uit de profit, de non-profit sector en de overheid, in binnen- en buitenland." Met organisaties uit de profit, de non-profit sector en de overheid, in binnen- en buitenland." Met organisaties uit de profit, de non-profit sector en de overheid.

Kayleigh Winssen

**Student Gezondheidswetenschappen,
Beleid & Management Gezondheidszorg**

Tijdens je master leer je complexe vraagstukken vanuit verschillende disciplines te benaderen. De praktijkgerichte aanpak van de Erasmus Universiteit Rotterdam bereidt je goed voor om direct na je afstuderen aan de slag te gaan op de arbeidsmarkt. Als leverancier van ondernemend toppersoneel geniet de EUR een uitstekende reputatie in het bedrijfsleven. Door gebruik te maken van ons uitgebreide netwerk kom je bovendien al tijdens je masteropleiding in contact met organisaties uit de profit, de non-profit sector en de overheid, in binnen- en buitenland." Met organisaties uit de profit, de non-profit sector en de overheid, in binnen- en buitenland." Met organisaties uit de profit, de non-profit sector en de overheid.

**"Ik vind het leuk om
mensen te motiveren
en aan te sturen"**

Erasmus Universiteit (eras...
Twitter, Inc. [US] https://twitter.com/erasmusnieuws

Home @ Connect # Discover Me

Search

Tweets

Following

Followers

Favorites

Lists

Tweet to Erasmus Universiteit

Photos and videos



Who to follow · Refresh · View all



Autographer @autographer

Follow Promoted



Wallpaper* magazine

Follow



Erasmus Magazine @Eras...

Follow

Popular accounts · Find friends

Trends · Change

#twefey

Van Gail

Telegram

#DeDodoisTerug

#pelle

Vught

Erasmus University Rotterdam
For ambitious thinkers and doers.



Instituut Beleid & Management
Gezondheidszorg

@ibmgnieuws

Blijf op de hoogte van de laatste nieuwsgebeurtenissen.
Twitter mee via #ibmg Rotterdam
ibmg.eur.nl/nieuws

TWEETS 3,046

FOLLOWING 299

FOLLOWERS 14.4K

Following

Followed by TodaysArt.

Tweets

Retweeted by Erasmus Universiteit



RSM @RSMERasmus · 50m

RSM conquers region-wide research competition for third time @CFAInstitute #Melexis bit.ly/Mnug4W

Expand

Erasmus Universiteit @erasmusnieuws · 59m

Erf- of schenkelbelasting teruggeisen? Sigrid Hemels, hoogleraar belastingrecht @ESL_EUR, acht kans op succes klein bit.ly/1fMzHSL

Expand

Retweeted by Erasmus Universiteit



Ver. Universiteiten @deVSNU · 1h

Wilt u meedenken en meediscussieren over onderwijscarrières? Kom dan naar de conferentie op 20 mrt van EUR en VSNU: vsnu.nl/conferentie-on...

Expand

Erasmus Universiteit @erasmusnieuws · 14h

As zaterdag 1 maart opent @MinPres #Rutte de nieuwe Startup Campus van @Entrepren_EUR #sciencetower

Expand

Retweeted by Erasmus Universiteit



TEDxErasmus @TEDxErasmus · Feb 22

www.ted.com

Chat (Off)

Faculteit der
Wijsbegeerte

Maand van de **filosofie**

fw.eur.nl/maandvandefilosofie

Erasmus University Rotterdam
For ambitious thinkers and doers.

Erasmus

RESUMÉ

- De **merkpersoonlijkheid** is zeer belangrijk voor de visuele stijl:
 - Oprecht (duidelijk, helder en niet te veel franje)
 - Echt en origineel (handtekening doorvertaald, eigen vormen)
 - Nuchter (robuustheid)
 - Opgewekt, gevoelvol en vriendelijk (kleuren verfrist, organische vormen)
- De **merkbelofte** zie je terug in communicatie:
 - Tone-of-voice (Maartje haalt roken uit de mens)
- De **merkessentie** spreek je letterlijk uit in de payoff

DE HUISSTIJL IN 4 PRINCIPES

· 1. Duidelijk

- We maken krachtige keuzes in dat wat we vertellen en laten zien. Een Rotterdamse universiteit is helder, zonder veel aanvullende toeters en bellen. We communiceren een heldere boodschap en vertellen niet teveel tegelijk.

· 2. Trots

- We durven onszelf te laten zien. We stoppen de Erasmus University Rotterdam niet weg. We laten zien hoe mooi we zijn, wat we doen én wat we denken op het gebied van onderwijs en onderzoek.

· 3. Contrastrijk

- Organisch en recht. Donker en licht. Dik en dun. Klein en groot. Denken en doen. De huisstijl kent vele contrasten. Een eeuwenoud visueel principe dat uitingen sterk maakt en een attitude meegeeft aan de tone-of-voice en de visuele stijl.

· 4. Eenvoudig

- Huisstijlelementen worden bij voorkeur zo 'puur' mogelijk gebruikt, zonder veel opsmuk. Minder is meer. De uitstraling is krachtig en herkenbaar door het gebruik van sterke foto's in combinatie met de stijlelementen.

IMPLEMENTATIE

Juni - juli	Ontwikkeling brandtoolbox
Vanaf sept	Soft launch en EUR-brede invoering

KORTE DEMO BRANDTOOLBOX

- <http://eur.brandgui.de/>

FABRIQUE

merken, design & interactie