



Geluk in bedrijf

Het Rendement van Geluk
Executive program
Maurits Bruel
bruel@ese.eur.nl





Waarom willen we dit?

- **Ik:** 15 jaar, 20 drukken, 60.000 exemplaren
Geluksfabriek...maar is het hogere doel bereikt?
- **Ehero:** The aim is to enable individuals as well as companies and governments to make more informed choices.
- **U:** u wilt weten, begrijpen, toepassen, niet meer op goed geluk handelen



Alles wat geld oplevert

- Levert ook geld op als je erover liegt (misschien wel meer)



Geluk in de geluksfabriek

- Binden + boeien =
- Willen – kunnen
- Ik – wij





Kunnen en willen

- We kunnen niet zonder rendement
- We willen niet zonder geluk



De tijden veranderen

27 maart 2013 © Het Financieele Dagblad

FAMILIEBEDRIJF

'Een bedrijf moet bovenal gelukkig zijn'

Henk Engelenburg
Utrecht

Het jaarlijkse gesprek over de resultaten van SHV met Pat Kennedy, de Ierse bestuursvoorzitter van SHV, mondt onvermijdelijk uit in

klinken stevast uit zijn mond.

Een bedrijf moet, aldus Kennedy, vooral een 'gelukkige onderneming zijn'. 'Niet soft, want we zijn zeer veeleisend en als het moet, nemen we scherpe maatregelen. We zijn echter niet primair uit op het





Edelman Trust Barometer 2012

- Verwachtingen worden niet waargemaakt
- Uit de Nederlandse resultaten blijkt dat bedrijven veel meer zouden moeten doen op maatschappelijk gebied om vertrouwen te winnen. Voorbeelden daarvan zijn het correct behandelen van medewerkers, samenwerken om het algemeen belang te dienen, het verbeteren van het milieu, luisteren en transparant handelen. Deze gedragingen worden wereldwijd gezien als belangrijkste factoren die bijdragen aan het vertrouwen, belangrijker nog dan de bedrijfsprestaties. **Maar met 29% verschil tussen de verwachtingen en prestaties**, zijn dit volgens de onderzoekers ook de gebieden waar voor het Nederlandse bedrijfsleven volgens de onderzoekers verbetering noodzakelijk is



Geluk en economie

- 1776
 - Declaration of Independence
 - Wealth of Nations





The Theory of Moral Sentiments

Adam Smith

"Hoe zelfzuchtig de mens ook mag zijn, toch blijken er in zijn natuur principes te bestaan, die hem belang doen stellen in het welzijn van anderen, en die maken dat het voor hem noodzakelijk wordt dat zij gelukkig zijn, ook al ervaart hij van hún **geluk** niets anders dan zijn genoeg en er getuige van te zijn."



License to operate (VS)

- Tot 1886 konden rechtspersonen die het publieke belang onvoldoende dienden door ‘het volk’ worden opgeheven
 - 1886: *Santa Clara County vs. Southern Pacific Railroad*
Grondwet geldt niet alleen voor natuurlijke maar ook rechtspersonen
- Gebrek aan geluk was geen reden meer om je *license to operate* te verliezen, alleen gebrek aan rendement bleef over



Geluk maakt een come back via de markt

- Consumentenmarkt
- Arbeidsmarkt
- Kapitaalmarkt



Mythes over geluk

- Je hebt het voor 40% zelf in de hand
- Geluk en welvaart hebben geen verband
- Geluk is voor bedrijven is geen werkbare doelstelling
- Geluk is een individuele kwestie



HOW?



Ehero kernactiviteiten

- Research
- Publicize
- Educate

Inspirerende voorbeelden

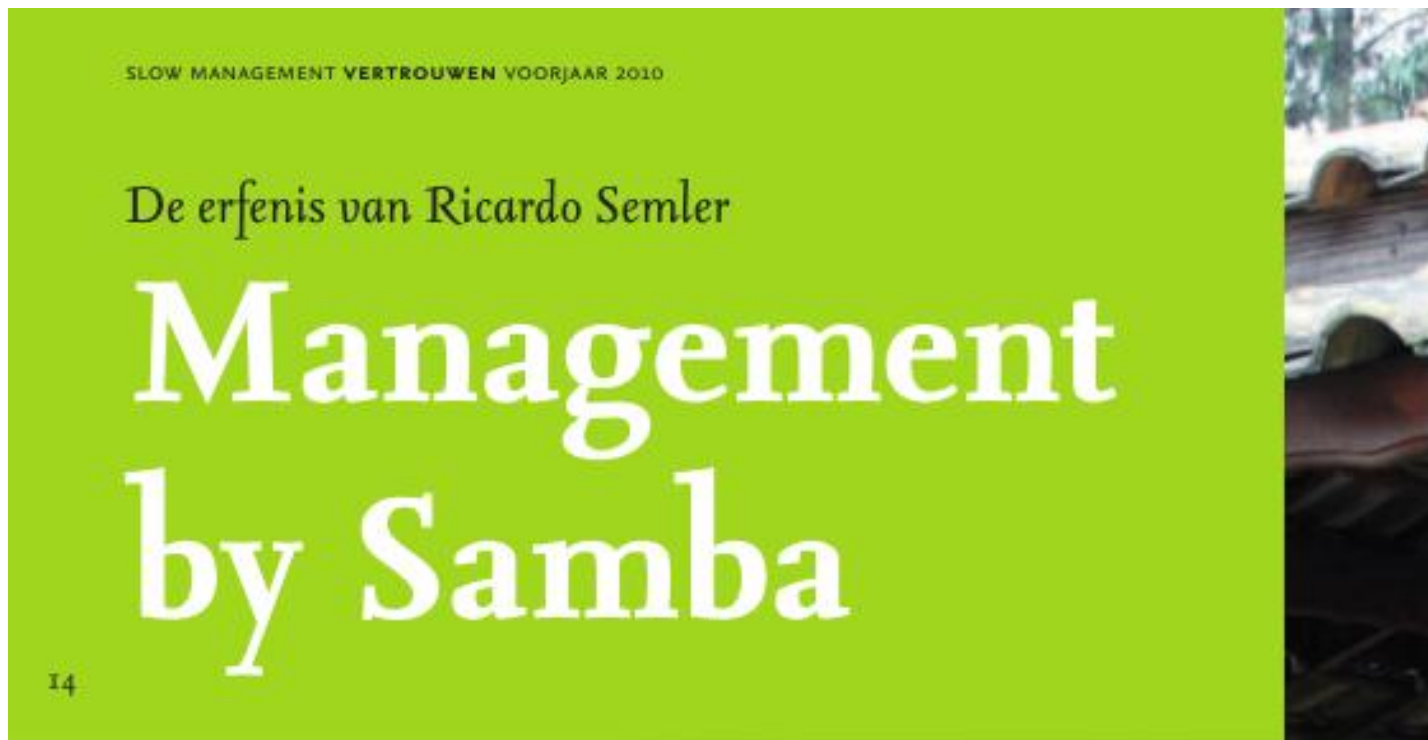
Example of evolving vision and brand

- ▣ 1999 Selection
- ▣ 2003 Customer Service
- ▣ 2005 Culture and core values as our platform
- ▣ 2007 Personal Emotional Connection
- ▣ 2009 Delivering Happiness





De kapitale kracht van geluk?



Het wereldberoemde
Braziliaanse bedrijf Semco
heeft een GPS-groep om de
bedrijfsfilosofie op koers te houden.





Meten is sturen

- In aandelhouders waarde zit alles!
- In geluk ook!
(bounded rationality)
- Kies:
 - aandelhouderswaarde meten - geluksuitkomst is onzeker
 - Geluk meten: maximaal aandelhouderswaarde krijgt weet je niet



WHAT?



Executive Program

- Wetenschappelijke kennis over geluk
- Bruikbaar voor directeuren en bestuurders
- Geluk en rendement vanuit verschillende perspectieven
 - Zelf, medewerkers, maatschappij/stakeholders
 - Strategie, structuur en cultuur
 - Belonen
- Happiness Balanced Scorecard



Perspectieven

- Zelf
- Team
- Medewerkers
- Maatschappij

Disciplines

- Gelukswetenschap
- Positieve psychologie
- Organisatiekunde
- Beloningsmanagement
- Leiderschap
- Maatschappelijk verantwoord ondernemen



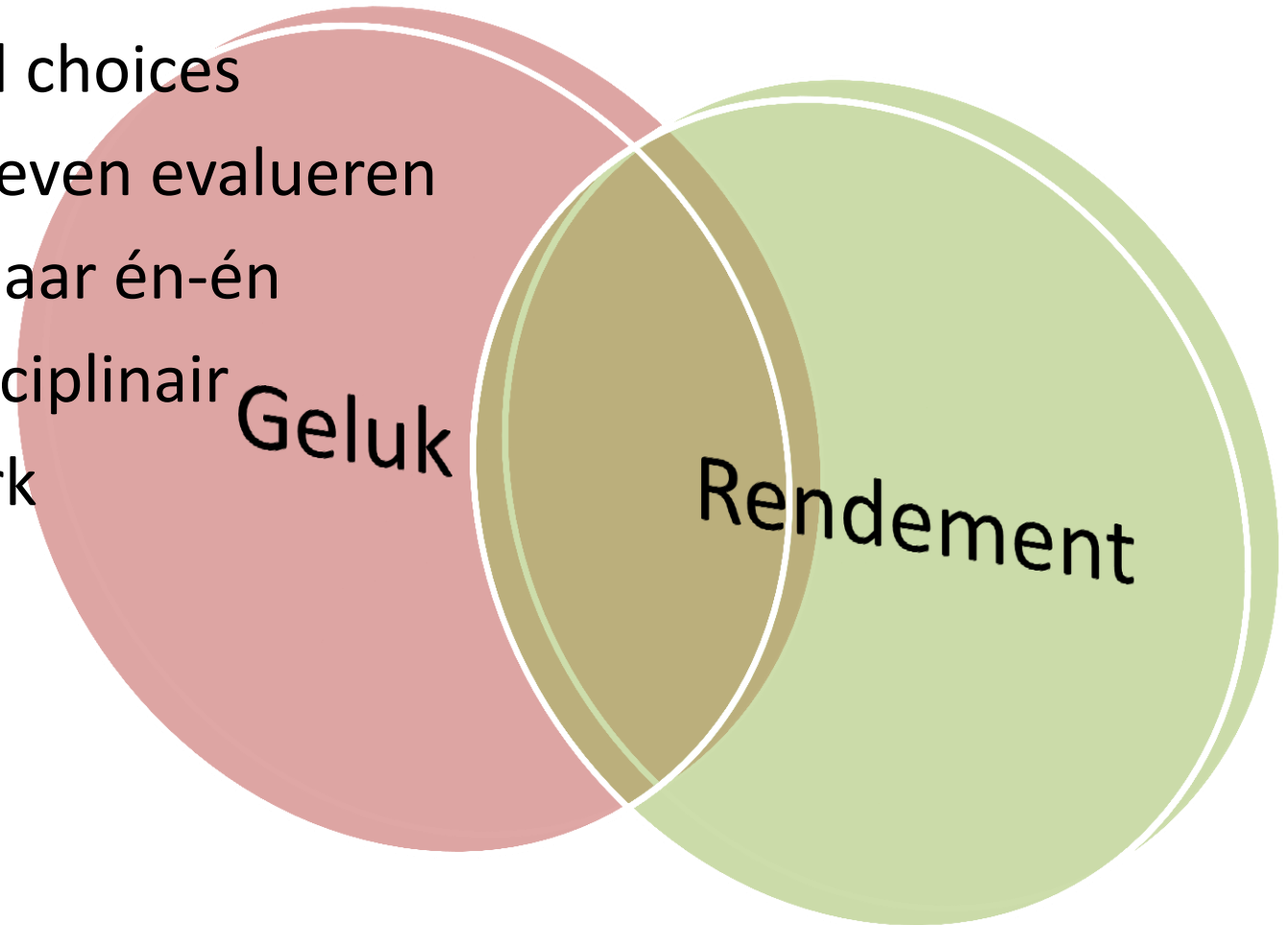
Opzet Executive Program

- 7 modules met verschillend thema
- Per module wetenschappelijke kennis en praktijkcases
- Verschillende instroommomenten mogelijk
- Kleine interactieve groepen, middag/avond sessies



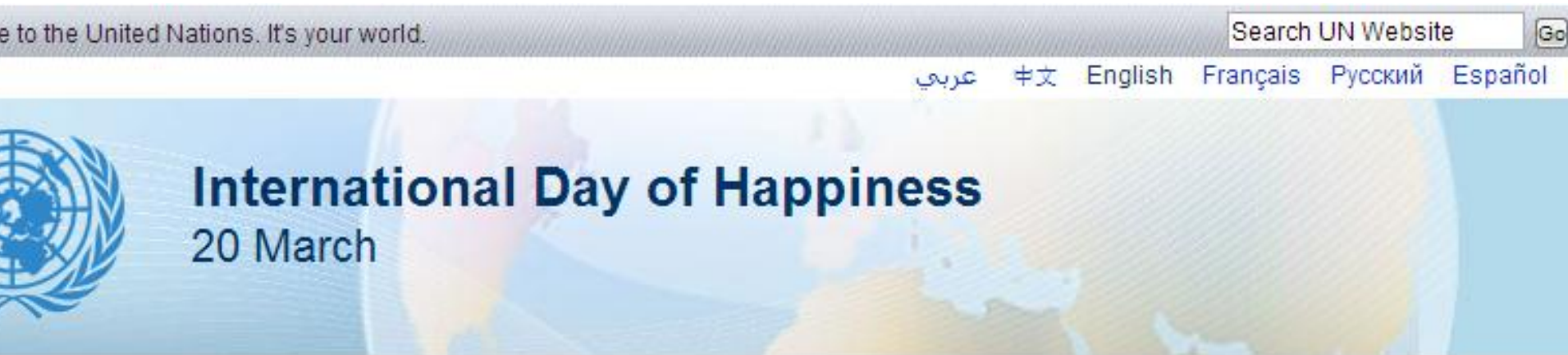
Happiness Balanced Scorecard

- Informed choices
- Alternatieven evalueren
- Zoeken naar én-én
- Multi-disciplinair
- Maatwerk





De tijd is rijp voor de VN, ook voor U?



"On this first International Day of Happiness, let us reinforce our commitment to inclusive and sustainable human development and renew our pledge to help others. When we contribute to the common good, we ourselves are enriched. Compassion promotes happiness and will help build the future we want."

Secretary-General Ban Ki-moon
[Message](#) for the International Day of Happiness, 20 March 2013

General's
ances